

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

Paris, le 7 septembre 2026

**UNE PREMIÈRE ÉDITION GRANDIOSE QUI RÉUNIRA
120 PARTICIPANTS ET DES PARTENAIRES D'EXCELLENCE.**

Zepros Events, créateur d'événements phares pour les professionnels, peaufine les derniers détails de la toute première édition du ONE RESTO. Ce rendez-vous inédit, qui se tiendra les 15 et 16 octobre 2026 au sein du prestigieux Hôtel Barrière Le Westminster (Le Touquet-Paris-Plage), s'impose déjà comme le carrefour d'influence et de business incontournable pour les décideurs de la Restauration Hors Domicile (RHD).

Un engouement confirmé : 120 participants réunis !

Preuve de l'attente suscitée par ce nouveau format dédié aux chaînes, groupes et indépendants performants, nous sommes extrêmement fiers d'annoncer que **110 participants** ont déjà confirmé leur présence. Ce panel prestigieux regroupera les plus grands décideurs du secteur pour transformer les échanges en véritables synergies opérationnelles.

Des partenaires de qualité pour un événement exceptionnel.

Pour accompagner ce rassemblement de leaders, le ONE RESTO a le privilège de s'appuyer sur des sponsors de tout premier plan. Zepros Events est particulièrement fier d'associer à cet événement grandiose des partenaires de très grande qualité : **Sysco, Tork, Barilla, Eckes-Granini, Innovorder, Oatly et Vasano**. Leur soutien témoigne de l'ambition de ce rendez-vous et garantit un networking d'élite ciblé et performant.

Rappel du programme : une immersion business « clé en main ».

Du 15 octobre à 12h au 16 octobre à 15h, les participants bénéficieront d'un cadre confidentiel haut de gamme idéal pour anticiper les transformations et les grands enjeux de l'année 2027.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 7 septembre 2026

Le programme s'articulera autour de formats dynamiques axés sur l'action :

- **Des keynotes inspirantes** pour prendre de la hauteur grâce à des visions disruptives sur l'avenir du marché.
- **Des tribunes expertes** pour décrypter en profondeur l'accélération du digital, les innovations de sourcing et l'émergence de nouveaux profils d'entrepreneurs.
- **Des points de rendez-vous stratégiques et des temps forts de convivialité viendront ponctuer ces 24 heures pour offrir un networking d'élite** : des déjeuners-buffets propices aux échanges informels, des pauses rythmées par des animations, un espace dédié aux partenaires, un cocktail apéritif festif à l'issue des plénières et un dîner de gala d'exception. L'ensemble des décideurs sera ainsi réuni dans une même unité de temps et de lieu pour un matchmaking d'affaires ciblé et performant.
- **Quatre tables rondes majeures** afin de confronter les stratégies opérationnelles concrètes :
 - 1. Sourcing : Made in France, écoresponsabilité, produits bruts... ?**
 - 2. Créer du business additionnel.**
 - 3. Digitalisation : que prioriser ?**
 - 4. Se développer en franchise.**

À PROPOS DE ZEPROS EVENTS

Zepros Events est la branche événementielle de Zepros, groupe média d'information et d'influence sur la cible B2B éditant plus de 18 titres métiers dont Zepros Resto, Zepros Snack, Zepros La Collective, Zepros Distributeurs RHD, Zepros Boul/Pat. Grâce à sa communauté qualifiée et sa base de données de plus de 140 000 contacts, Zepros connecte les acteurs de la filière RHD à travers des dispositifs médias, digitaux et physiques à forte valeur ajoutée.

SITE WEB

resto.zepros.fr