

Communiqué de presse



60 ANS
au cœur de
nos envies



Une fleur, la vie !

Comment la marque à la petite fleur fait battre le cœur de ses consommateurs depuis 60 ans ?

Née de l'union de 6 coopératives laitières en 1965, la marque aux 6 pétales continue de grandir. En 60 ans, Yoplait a fait éclore une dizaine de marques filles devenues presque aussi connues qu'elle. Panier de Yoplait, Yop, Petits Filous, ou encore Perle de lait appartiennent encore aujourd'hui aux éleveurs de la Coopérative Sodiaal. Avec l'invention du yaourt aux fruits dans les années 60, du yaourt à boire dans les années 70 et très récemment le lancement du yaourt en brique, Yoplait renouvelle constamment le marché de l'ultra-frais. Devenue une marque de notre patrimoine, elle continue d'innover... mais pas tout à fait comme tout le monde, et toujours avec du lait 100 % français transformé dans ses 3 sites de production à Vienne, au Mans et à Monéteau !



Innover, c'est le moteur de Yoplait

Depuis 60 ans, le succès de la marque repose sur sa capacité à innover pour répondre aux envies et à l'évolution du mode de vie des consommateurs. **Fidèle à l'esprit d'origine, Yoplait invente de nouveaux modes de consommation et n'a pas peur d'ouvrir de nouveaux segments**, du yaourt à boire dans les années 70 au plus récent yaourt en brique. Une capacité à innover qui a fait de Yoplait une marque du quotidien présente dans 8 foyers sur 10.

Cet esprit créatif est à la source du succès de la marque Yoplait. **Ses éleveurs fondateurs, qui ont donné la priorité à l'écoute des besoins du consommateur, sont des pionniers du marketing.** Ayant compris très tôt les enjeux de la grande distribution, ils ont aussi cultivé le "coup d'avance" en matière de communication. **Présente dès l'apparition de la publicité à la télévision, Yoplait continue à se distinguer au fil du temps avec des pubs emblématiques**, en s'adressant aux ados plutôt qu'aux parents avec Yop, et à chacun selon ses besoins (Perle de lait, Calin, Petits Filous). Le tout en conservant la force d'une marque dynamique et gaie, qui a su créer l'attachement.

La Petite Fleur, une fabrique à tubes en matière de pubs ! Pour se faire connaître et conquérir les frigos des consommateurs, **Yoplait a su marquer les esprits avec des punchlines et des refrains devenus iconiques.** Si à la fin des années 70, Yoplait des Bois nous rappelait presque timidement « Yoplait, vous savez ? La "Petite Fleur" », les années 80 sont l'occasion d'affirmer « Bravo Yoplait, bravo la Petite Fleur », puis les années 90 de faire naître l'évidence.

« Yoplait, une fleur, la vie ». Car, oui, Yoplait est bien installée dans nos vies ! « T'as craché dans ton Yop ? ! » « Petits Filous, ça fait devenir grand » « On a tous besoin de calin ». Voyage assuré dans des souvenirs qui ont forgé la culture populaire de multiples générations.



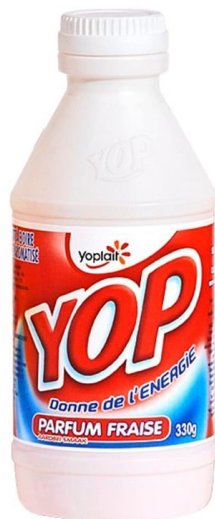
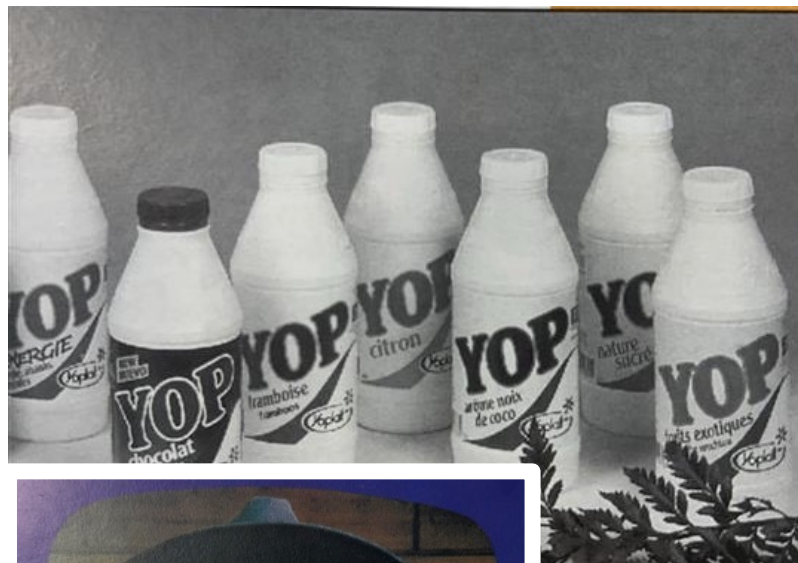


Panier de Yoplait, l'icône du yaourt aux fruits

1967 : le yaourt avec des fruits est **la première grande innovation de Yoplait**, qui permet à la marque de s'implanter au rayon ultra-frais et d'en devenir incontournable.

Aujourd'hui encore, elle conjugue l'équilibre parfait entre onctuosité et morceaux de fruits sélectionnés. Première marque nationale du segment des yaourts aux fruits en France, Panier de Yoplait est présent dans 1 foyer français sur 4.





Yop, le premier yaourt à boire

1974 : Yoplait propose un nouveau geste de consommation, avec l'idée de réveiller le marché du yaourt qui montre déjà ses premiers signes de maturité. Une innovation visionnaire arrivée trop tôt mais qui explose dans les années 80 en rencontrant son vrai public : les adolescents. Une cible que Yoplait sait reconquérir : à chaque "génération Yop".

Nomade, pratique et délicieux, le yaourt à boire s'exporte dans le monde, évolue en permanence et se décline en plusieurs saveurs pour répondre à tous les goûts.

... La saga Yop



Publicité 1996



Publicité 2025





Petits Filous, l'invention du yaourt en stick

Lancée en 1985, la marque invente en 1995 le format stick. Funs et pratiques, pensés pour l'autonomisation des plus jeunes : “les petits filous font de grands débrouillards”. Se conservant 8h hors du frigo, les Petits Filous sont les alliés des goûters et des aventures au grand air. Riches en calcium et vitamine D pour accompagner la croissance.

Déclinée dans trois autres gammes complémentaires (Pots de fruits mixés, Yaourts à boire et desserts), la marque des petits aventuriers est présente dans plus d'un foyer sur trois ! En 2025, elle revisite son identité avec un trio de mascottes destiné à sensibiliser les plus jeunes à la biodiversité !



Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour. www.mangerbouger.fr

[Vidéo disponible ici \(INA\)](#)



Yoplait Skyr, le plus consommé du marché

Issu de la recette traditionnelle islandaise, il se démarque par sa texture onctueuse et son goût très doux, et se déguste nature, brassé ou sur un lit de fruits... Du petit-déjeuner à l'en-cas en journée, à chacun son skyr Yoplait. Proposé dans un format qui suscite l'adhésion, il est en tête sur le segment, et son accessibilité prix y est sans doute pour quelque chose !





Perle de Lait, c'est dur de faire plus doux

Une texture fondante et une douceur incomparable, Perle de Lait, ce n'est pas qu'une spécialité laitière, c'est aussi **l'expression du savoir-faire Yoplait, décliné au fil des différentes recettes : nature, brassés, et sur lit, chacune promettant une explosion de saveurs**, le tout, sans conservateurs. Perle de Lait se décline à chaque saison dans une nouvelle recette inédite.

Publicité Perle de lait





Yoplait en Brique, le brassé selon Yoplait, l'innovation 2024

Un nouveau territoire pour Yoplait dans **un format brique de 750 grammes qui encourage une nouvelle façon de consommer**. Un yaourt brassé à doser selon ses envies et ses besoins pour une multitude de moments et d'usages. Accompagné de céréales de miel ou de fruits, Yoplait en Brique s'illustre du petit déjeuner au dessert selon le goût de chacun. Le tout en proposant au consommateur de diviser le poids de ses emballages par deux, comparé à 6 pots de 125 grammes Yoplait. **Avec Yoplait en Brique, la marque à la Petite Fleur a retrouvé l'audace de sortir le brassé de son pot !**



À l'origine, une raison d'être : valoriser le travail des éleveurs, avec de bons produits laitiers pour tous

1965, six coopératives, des éleveurs visionnaires et une question : comment mieux valoriser notre lait ? La ville prend le pas sur la campagne, les modes de consommation évoluent, et ces pionniers se construisent une intime conviction : **le yaourt est un produit d'avenir, chacun doit pouvoir accéder à ses bienfaits.** Ils en sont persuadés, il faut prendre une place très vite sur ce marché.

De l'intuition, un esprit d'innovation et beaucoup d'audace : ainsi naît Yoplait, sous l'emblème d'une fleur à six pétales, symbole de cette alliance. **Aujourd'hui, Yoplait est la 4^{ième} marque de produits laitiers frais dans le monde.** Un succès bâti par et pour les éleveurs, participant à la souveraineté alimentaire, au service d'une alimentation saine et simple.



Jean-Michel Javelle, éleveur et Président de la Coopérative Sodiaal



Un modèle tourné vers l'avenir

Les décennies passent, mais chez Yoplait, la mission vit et reste intacte. **Fidèle à ses racines, la marque incarne un modèle coopératif. Garant de bons produits laitiers frais accessibles, au lait 100 % français, elle est aussi au service d'une juste rémunération et de la pérennité du métier d'éleveur.** Sur ses trois sites de production et dans son centre de Recherche & Développement, implantés au cœur de trois bassins laitiers répartis dans l'hexagone, Yoplait participe à la valorisation du travail des éleveurs et invente le futur du yaourt.

Publicité "[Yoplait des Bois](#)"

Trois sites industriels, trois piliers d'un savoir-faire unique.

Depuis six décennies, Yoplait démontre sa capacité à ouvrir la voie à de nouveaux usages. Levier de son développement en France, cette capacité fait sa force pour les 60 prochaines années.





Le saviez-vous ? La marque à la Petite Fleur rayonne aussi à l'international

Dès la création de Yoplait, ses éleveurs visionnaires ont fait le pari de partir à la conquête du monde, portés par l'ambition de faire bénéficier des bienfaits du yaourt au plus grand nombre. Ce développement international s'est fait via la franchise, une réponse agile permettant d'adapter les recettes aux goûts locaux. Aujourd'hui, présente dans 33 pays et s'appuyant sur 21 partenaires franchisés, Yoplait est le 4^{ème} acteur du marché des produits laitiers frais dans le monde.





À propos de Yoplait

Créée en 1965, Yoplait incarne le savoir-faire laitier français et accompagne les évolutions des modes de consommation avec des produits accessibles et gourmands. Chaque jour, ses équipes valorisent le lait 100 % français fourni par la Coopérative Sodiaal dans ses trois sites de production en France (Le Mans, Monéteau, Vienne) pour proposer des yaourts et desserts laitiers appréciés par toutes les générations. Yoplait est aujourd'hui présent dans près de 40 pays et continue d'innover pour allier qualité, plaisir et praticité. Marque de la coopérative Sodiaal, elle est à l'écoute des envies et des modes de vie, au plus près des consommateurs, pour continuer de valoriser le travail des éleveurs et pour bâtir l'avenir. Plus d'infos sur www.yoplait.fr.

