



Yext renforce son intégration avec Google pour prendre en charge les options à emporter et livraison des restaurants

Paris, 1 décembre 2022 – Yext (NYSE : YEXT) annonce la disponibilité d'une nouvelle fonctionnalité qui permet aux restaurants de mieux gérer les options à emporter et livraison sur leur fiche d'établissement Google à destination de leurs clients.

Grâce à Google Place Actions, les internautes peuvent passer leur commande directement à partir de la fiche d'établissement Google, qui renvoie soit à des services tiers de livraison, soit directement au site Web du restaurant. L'ajout de ces fonctionnalités offre la possibilité de commander plus facilement et contribue à améliorer le référencement des établissements dans les résultats de recherche organiques sur Google Maps et Search.

« Nous nous engageons à améliorer continuellement nos intégrations avec des services tiers », a déclaré Marc Ferrentino, Président and Chief Operating Office chez Yext. « Les consommateurs sont de plus en plus susceptibles d'opter pour des options de livraison ou à emporter lorsqu'ils parcourent une liste de restaurants en ligne. Avec Yext, les restaurateurs peuvent désormais tirer parti de Google Place Actions pour augmenter l'engagement, générer plus de conversions et améliorer l'expérience globale de leurs clients ».

Yext synchronise des informations commerciales essentielles avec plus de 100 millions de listings locaux dans le monde entier et applique plus d'un milliard de mises à jour par an à travers le plus grand réseau de partenaires d'intégration directe du secteur, qui comprend des plateformes comme Google, Amazon Alexa, Apple Maps, Facebook et bien d'autres. La prise en charge de Google Place Actions est le dernier exemple en date de l'innovation continue qui a propulsé Yext au sommet de la catégorie [“Local Listings Management” de G2](#) pendant neuf trimestres consécutifs.

Pour en savoir plus sur les mises à jour de l'intégration et explorer la solution de Yext pour la gestion des listings locaux, [cliquez ici](#).

A propos de Yext

Yext (NYSE : YEXT), leader de l'IA pour la recherche en ligne, a pour mission de moderniser le Search des entreprises grâce à l'IA. Le Search n'a jamais été aussi important que maintenant pour faire le tri dans le nombre croissant d'informations et de données en ligne. Le monde du Search a bien évolué au fil du temps, pourtant les fonctionnalités de recherche sur les sites web des entreprises n'ont pas changé. En effet, la plupart des barres de recherche actuelles se basent sur de la recherche par mots clés et fournissent des hyperliens au lieu de répondre aux questions. Yext, le leader de l'IA pour la recherche en ligne, offre une plateforme de réponses moderne qui se base sur l'IA et comprend le langage naturel. Ainsi lorsque les consommateurs posent des questions, ils reçoivent des réponses directes - et non des liens. Des marques comme Verizon, Palladium Hotel, Subway et Marriott - ainsi que des organisations comme l'Organisation mondiale de la santé - font confiance à Yext pour améliorer radicalement leurs activités grâce au Search et à l'IA en fournissant des réponses.