



Selon une enquête du [Global Consumer Survey](#) menée en 2021, malgré l'essor des applications de paiement mobile un peu partout dans le monde pendant la pandémie mondiale, payer avec son smartphone reste encore relativement peu répandu en France en comparaison au reste de l'Europe.

Ce phénomène se traduit notamment par **l'évolution permanente et accrue de ce marché des applications de paiement qui ne cesse de se réinventer** pour proposer des solutions toujours plus innovantes, rapides, et user friendly pour faciliter le quotidien des utilisateurs.

Un écart se crée alors entre l'évolution technologique des services de paiements et les équipements traditionnels des commerçants qui ne leur permettent pas d'être compétitifs et de s'aligner à la demande évolutive de leur clientèle.

Yavin change la donne et réinvente un marché vieillissant

C'est sur ce créneau stratégique que vient se placer Yavin, fintech qui réinvente le paiement en point de vente. Yavin vient moderniser les commerces en leur apportant l'ensemble des solutions utilisées par les consommateurs, afin de pouvoir répondre à tous les scénarios (Lydia, paiement fractionné, QR Code etc...).

Accompagner les transformations, prédire les besoins, proposer des commissions de paiement imbattables, l'enjeu de Yavin est d'être acteur de la croissance de ses partenaires. En proposant de repenser le paiement, c'est la solution qui permet d'enlever un point de friction aux commerçants afin qu'ils puissent se concentrer sur leur cœur de métier.

Samuel Manassé, CEO et Co-fondateur de Yavin commente : “*Les commerçants ont été contraints d'utiliser des solutions totalement dépassées depuis des années. Avec Yavin, nous construisons avec nos clients et nos partenaires la solution d'encaissement en magasin qu'ils attendaient avec impatience. Le paiement va énormément évoluer ces prochaines années. Nous souhaitons être au côté des marchands afin qu'ils puissent bénéficier des prochaines révolutions.*”