

L'Assemblée nationale vient de voter la défiscalisation des pourboires, qu'ils soient laissés en espèces ou de façon numérique. Une façon d'aider le secteur café hôtellerie restauration et répondant aussi à une autre réalité : La raréfaction de l'argent liquide.

Les Français retirent de moins en moins d'argent liquide au distributeur automatique et le paiement sans contact a pris la place des billets imprimés. On constate également une croissance fulgurante des paiements numériques qui démontre le poids de la pandémie de coronavirus sur l'adoption rapide des nouveaux usages.

Selon un sondage CSA, 60 % des Français seraient convaincus que le pourboire dématérialisé va aider à soutenir la réouverture des commerces. Et ils sont 40 % à estimer que les applications mobiles vont influencer, à la hausse, leurs futurs dons de pourboires.

Yavin, acteur qui révolutionne le secteur des Terminaux de paiements, a su anticiper ce phénomène en proposant aux restaurateurs une application pourboires sur leurs terminaux de paiement dernière génération.

Samuel Manassé, CEO de Yavin, indique « qu'une fois l'application installée sur ses terminaux, c'est 40% des clients qui laissent un pourboires lors du paiement »

Yavin va même plus loin en créant un nouveau canal d'échange entre le consommateur et le commerçant, qui n'était qu'alors le règlement d'un service, en apportant la possibilité à ce dernier de proposer au client de laisser un avis directement sur le terminal de paiements et de proposer le ticket de caisse numérique.