

Construire avec une même idée du goût :

waterdrop® s'associe avec Yannick Alléno

Vienne / Paris, 26.05.2026 – waterdrop®, marque mondiale qui redéfinit la façon dont les gens dégustent l'eau, annonce un nouveau partenariat avec Yannick Alléno, chef de renommée mondiale étoilé au Michelin. Unis par une passion commune pour le goût et les plaisirs du quotidien, cette collaboration explore comment l'hydratation peut devenir un aspect plus réfléchi et agréable du quotidien.

Waterdrop® a toujours abordé l'hydratation comme plus qu'une action fonctionnelle. Par ses boutiques, ses événements, ses partenariats avec le secteur du voyage et sa présence dans les environnements sociaux, la marque se concentre sur les moments : à table, en déplacement, lors de célébrations ou dans la routine du quotidien. L'objectif : que boire de l'eau devienne naturel, social et agréable, où que soient les gens.

Yannick Alléno partage cette philosophie d'un point de vue culinaire. Reconnu pour son sens du goût exceptionnel et sa faculté à traduire son savoir-faire dans la culture de tous les jours, M. Alléno a passé sa carrière à explorer comment les saveurs influencent les émotions, les souvenirs et les habitudes. Son travail se répand au-delà de la haute gastronomie pour rejoindre l'éducation et les initiatives ayant pour but d'encourager la responsabilité, la sensibilisation et les choix faits par plaisir.

« Tout le monde s'hydrate plusieurs fois par jour », explique Yannick Alléno. « Pourtant, on y accorde rarement autant d'attention qu'à la nourriture. Avec waterdrop®, nous partageons le souhait d'apporter du goût, de l'attention et du plaisir à ces moments du quotidien. »

Ce partenariat reflète une conviction commune que ces petits rituels (notre façon de boire, de recevoir, de voyager ou de se rassembler) peuvent façonner notre style de vie et notre bien-être. Plutôt que de se concentrer uniquement sur les produits, waterdrop® et Yannick Alléno souhaitent célébrer les occasions sociales et les routines du quotidien en tant que plateformes d'une hydratation savoureuse.

« waterdrop® a toujours eu la certitude que boire de l'eau devrait être agréable et s'insérer naturellement dans le mode de vie des gens », explique Martin Murray, directeur général de waterdrop®. « Cette collaboration est un moyen de partager un état d'esprit qui valorise le goût, la qualité et la présence dans la vie de tous les jours. »

Fondé sur des valeurs partagées et une vision sur le long terme, ce partenariat ouvre la porte d'une narration créative, culinaire et culturelle autour de l'hydratation, du plaisir et du plaisir conscient.

À propos de waterdrop®

Fondé en Autriche en 2016, waterdrop® cherche à révolutionner l'industrie des boissons avec le premier « Microdrink » au monde. Le concept est aussi simple que brillant : un petit cube, sans sucre, qui se dissout dans l'eau et la transforme en une expérience gustative unique et délicieuse grâce à des extraits naturels de fruits et de plantes. waterdrop® a une mission fondamentale : vous aider à boire plus d'eau de façon durable !

Avec un engagement sans faille pour la réduction des déchets plastiques, waterdrop® génère 98 % de plastique en moins qu'une boisson en bouteille traditionnelle. La marque ne s'arrête pas aux Microdrinks : elle développe également des technologies de boissons avancées, des bouteilles réutilisables et des systèmes de filtration de l'eau afin d'assurer que l'expérience d'hydratation est à la fois innovante et plus durable.

Aujourd'hui, waterdrop® sert plus de 3 millions de clients en ligne, compte plus de 400 employés et est disponible dans plus de 20 000 points de vente dans le monde entier, avec plus de 40 boutiques en Europe et aux États-Unis. Les produits waterdrop® sont vendus en Europe, aux États-Unis, au Japon et en Australie.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://www.waterdrop.fr/>