



Communiqué de presse

Xtras.fr révolutionne le recrutement : bilan et nouveautés dévoilés lors d'une conférence de presse à Marseille

Au cœur du Cloître à Marseille, une conférence de presse s'est tenue ce jeudi 15 février, marquant une étape significative pour **Xtras.fr**, la start-up en plein essor dans le domaine du recrutement.

En présence de journalistes, de partenaires clés, et de soutiens historiques tels que **France Travail, les Missions locales, le Département des Bouches-du-Rhône, le Comité régional de tourisme, la Métropole Aix-Marseille-Provence, l'Umih 13, et la Chambre de Commerce et d'Industrie**, Xtras.fr a partagé des réalisations impressionnantes et annoncé des nouveautés prometteuses.

Devant une audience de cinquante personnes, **Jean-Baptiste Vignaux** et **Guillaume Barthoux**, accompagnés d'**Amaury Chaumette**, les trois piliers de Xtras.fr, ont dévoilé un bilan remarquable depuis la création de la start-up : **22 000 employés, 2 300 employeurs, 3 000 annonces postées, 25 000 mises en relation, et près de 700 000 euros de rémunération versées**. Le déploiement réussi sur la Métropole Aix-Marseille depuis 2022 témoigne de la dynamique positive de l'entreprise.

Les fondateurs ont également présenté les dernières innovations de l'application, mettant en avant le **renforcement des outils pour qualifier les compétences et qualités personnelles des employés** grâce à des questionnaires, à l'intelligence artificielle, et à des entretiens en visioconférence.

Le "**pack avantage**", une nouveauté majeure, offrira aux employés les plus sérieux et les mieux évalués des réductions sur de nombreux sites, produits, et voyages.

L'initiative de créer une **carte des partenaires au sein de l'application** a été saluée. Elle référencera les divers partenaires de Xtras et leurs offres de formation, d'insertion, d'accompagnement professionnel et entrepreneurial, offrant ainsi une visibilité accrue à ces partenaires auprès des utilisateurs d'Xtras.

L'annonce des **missions bénévoles** représente une autre avancée significative, visant à détecter et à valoriser l'engagement civique des employés, tout en fournissant un outil de sourcing efficace aux associations locales.

Le point d'orgue de la conférence a été l'annonce de la **transformation d'Xtras en entreprise à mission en 2024**, avec l'objectif ambitieux de "**Révolutionner le secteur du recrutement en proposant une solution complète et intégrée, visant à valoriser la valeur du travail et à sécuriser le parcours vers l'emploi.**"

Avec des plans d'investissement ambitieux pour les deux années à venir, Xtras.fr vise un déploiement dans toute la région Sud en 2024, avant une expansion au niveau national, ciblant les grandes agglomérations.

À MARSEILLE, LE 15 FÉVRIER 2024

Pour plus d'informations sur Xtras.fr et pour découvrir les innovations de notre plateforme, visitez www.xtras.fr

À propos de Xtras.fr

Fondée à Marseille, Xtras.fr est une start-up innovante dans le domaine du recrutement, dédiée à simplifier et optimiser la mise en relation entre employeurs et employés grâce à la technologie.

Notre mission est de transformer le secteur du recrutement en valorisant le travail et en sécurisant les parcours professionnels.

XTRAS EN 2023


25 000
MISES EN
RELATION


22 000
EMPLOYÉS


2300
EMPLOYEURS


3000
ANNONCES


94%
MISSIONS
VALIDÉES


15
CANDIDATURES
PAR ANNONCE

44 MÉTIERS IDENTIFIÉS ET RECHERCHÉS

 Bars et restaurants 35%

 Hôtels 15%

 Commerces 12%

 Restauration collective 9%

Événementiel 5%

 Fast Food 5%

 Services aux entreprises 8,5%

 Services aux particuliers 7,5%

 Autres 3%