



**Xavier DESAULLES**

**Nouveau Directeur Général Adagio**

Adagio, leader de l'appart'hôtellerie en Europe, annonce l'arrivée de son nouveau Directeur Général, Xavier DESAULLES, afin de mener à bien les ambitions de développement et de modernisation de la marque



Diplômé d'HEC Paris et de l'INSEAD, Xavier Desaulles a débuté sa carrière au sein du Groupe Rémy Cointreau, où il a occupé, durant 14 ans, les postes de Directeur Marketing Remy Martin et Louis XIII, Directeur Commercial de Remy Cointreau USA et enfin Directeur Général de l'Asie du Sud-Est, de l'Inde et du Moyen Orient..

Xavier Desaulles connaît bien le monde de l'hôtellerie et du tourisme, secteur dans lequel il a évolué ces six dernières années en tant que CEO du Club Med pour l'Asie-

Pacifique (hors Chine), basé à Singapour, puis CEO des marchés Chine et Asie-Pacifique basé à Shanghai.

ACCOR et Pierre & Vacances Center Parcs, les actionnaires de la joint-venture Adagio, lui accordent toute leur confiance et comptent sur sa vision stratégique et son expérience pour poursuivre l'expansion du réseau d'aparthotels en Europe et sur de nouveaux marchés. En développant de nouveaux produits comme le Coliving et des offres adaptées aux nouveaux modes de vie comme l'offre Commuters lancée en novembre 2021, Adagio souhaite résolument conforter sa position d'innovateur et de leader du secteur de l'appart'hôtellerie.

« Avec 10 ouvertures prévues en 2022, dont Glasgow, Hambourg et Rome, cette année s'annonce très dynamique et pleine nouveautés. J'ai pour ambition de développer de façon responsable et engagée la marque Adagio, et en tant que leader européen de l'appart'hôtellerie, agir concrètement pour répondre aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux des milieux urbains qui sont les nôtres. » assure Xavier Desaulles.

#### **A PROPOS D'APARTHOTEL ADAGIO**

Issue en 2007 de la joint-venture entre les groupes Accor et Pierre & Vacances Center Parcs, Aparthotel Adagio est leader sur le marché de l'appart'hôtellerie en Europe. La marque propose dans ses établissements des appartements modernes et entièrement équipés, ainsi que des services en plus tels que le petit-déjeuner, le wifi ou encore le ménage à la carte. Ces hébergements s'adressent aussi bien aux familles en city break qu'aux voyageurs d'affaires en long séjour qui bénéficient de tarifs dégressifs dès 4 nuits. Aparthotel Adagio propose trois gammes de produits : les appartements Adagio, des résidences contemporaines au confort 4 étoiles ; les appartements Adagio access, le confort 3 étoiles au meilleur prix, et les appartements Adagio premium, les appartements haut-de-gamme. Aparthotel Adagio se développe avec l'ambition d'atteindre un réseau de 200 appartements dans le monde en 2024.

[www.adagio-city.com](http://www.adagio-city.com)