

www.alimentaria.com

Les entreprises internationales renforcent leur participation à Alimentaria&Hostelco 2024

- La plateforme d'exposition accroît son influence sur les marchés étrangers et réunira près de 900 entreprises internationales issues de plus de 60 pays.
- On note une augmentation de la participation des entreprises asiatiques, notamment la Chine & Hong Kong, la Thaïlande, la Corée du Sud et Taïwan.

Alimentaria&Hostelco, le salon international pour l'alimentation, les boissons, les services alimentaires et les équipements d'accueil, reviendra à la Fira de Barcelone, sur le site de Gran Via, du 18 au 21 mars 2024, avec une augmentation de 15 % de l'offre internationale par rapport à l'édition précédente. Parmi les près de 900 exposants étrangers, en plus des 2 300 entreprises espagnoles, les entreprises italiennes ouvriront la voie et les entreprises asiatiques seront de retour après covid.

À un peu plus de trois mois d'[Alimentaria&Hostelco 2024](#), les réservations d'espaces d'exposition par des entreprises internationales sont en hausse de 15 % en mètre carré net par rapport au dernier salon, atteignant 900 entreprises représentant plus de 28 % du total. Nombre d'entre elles participeront en groupe aux stands des pays et régions internationaux, qui ont pratiquement complété la zone des pavillons internationaux du salon.

Comme lors des éditions précédentes, l'Italie est à nouveau en tête de la participation internationale, avec plus de 50 entreprises et 2 365 m² de surface, et le soutien de l'Agence italienne pour le commerce extérieur ITA - ICE et de la Chambre italienne de commerce et d'industrie pour l'Espagne, auxquelles s'ajoutent les régions du Piémont et, pour la première fois, la Campanie. En outre, les marques de qualité du pays, comme le Consorzio per la Tutela del Formaggio Grana Padano ou le Consorzio Parmigiano Reggiano, et plus de 30 entreprises auront leur propre espace dans les secteurs Interlact, Fine Foods, Grocery Foods, Coffee, Bakery&Pastry, Intercarn, et Snacks, Biscuits and Confectionery.

Après l'Italie, les pays qui occuperont le plus d'espace d'exposition à Alimentaria&Hostelco 2024 seront la Turquie (1 080 m²), la Chine et Hong Kong (1 069 m²), la Pologne (981 m²), le Portugal (796 m²), la France (561 m²), la Belgique (536 m²), l'Allemagne (514 m²), les Pays-Bas (421 m²) et l'Argentine (379 m²). Dans la plupart des cas, ils ont augmenté en termes de mètre carré et de nombre

d'entreprises par rapport à l'édition précédente. De même, la participation des États-Unis et du Maroc a sensiblement augmenté.

Selon **J. Antonio Valls**, directeur général d'Alimentaria Exhibitions, *"les entreprises du secteur se sont engagées à diversifier leurs marchés cibles afin de faire face à l'incertitude qui a marqué l'économie mondiale ces dernières années. En ce sens, Alimentaria&Hostelco 2024 est la plateforme commerciale idéale pour que les entreprises du monde entier élargissent leurs horizons en Europe, en Asie et en Amérique."*

Retour des pays asiatiques

Lors de la prochaine édition d'Alimentaria&Hostelco, il y aura une augmentation visible de la participation des entreprises asiatiques, en particulier celles de Chine&Hong Kong et Taïwan, qui n'étaient pas présentes en 2022 en raison des restrictions de covid.

La Chine disposera de neuf grands espaces avec des dizaines d'entreprises regroupées sous l'égide de la Chambre de commerce chinoise pour l'importation et l'exportation de produits alimentaires (CCCFNA) dans les pavillons internationaux, Expoconser, Snacks, Biscuits et confiserie, Restaurama et Organic Foods. Pour sa part, Taiwan concentrera ses propositions pour les professionnels de la restauration dans le secteur Restaurama.

La Thaïlande, la Corée du Sud, l'Indonésie et le Japon auront également une présence importante et compléteront l'offre de produits gastronomiques orientaux dans les pavillons de leurs pays, situés dans les pavillons internationaux.

Grands importateurs

D'autre part, en plus d'anticiper 25 % de visiteurs internationaux et afin de maximiser les opportunités d'affaires, Alimentaria&Hostelco dispose d'un puissant programme d'invitation d'acheteurs, qui permettra de réunir plus de 2 200 importateurs, distributeurs, directeurs et responsables des achats du plus haut niveau. Plus de la moitié d'entre eux sont internationaux et sont issus de 80 pays.

Pour cette édition, les dix pays prioritaires sont les États-Unis, le Mexique, la Chine, le Canada, le Royaume-Uni et la Corée du Sud, suivis par les principaux pays de destination des importations espagnoles en Europe et en Amérique latine. Parmi les entreprises qui ont confirmé leur participation figurent World Market et The Fresh Market (États-Unis), Walmart Mexico, CitySuper (Chine) et Sodexo (Royaume-Uni), entre autres.

Le programme des visiteurs invités vise à rassembler les importateurs et les distributeurs de produits alimentaires et de boissons ainsi que les opérateurs de l'ensemble de la chaîne de valeur du canal HORECA (hôtellerie, marques, indépendants, en route, croisières et vente au détail), tant au niveau national qu'international.

Alimentaria&Hostelco, organisé par Alimentaria Exhibitions - Fira de Barcelona, prévoit la participation d'environ 3 200 entreprises exposantes, qui occuperont 100

000 m² nets et sept pavillons, soit la quasi-totalité du site de Gran Vía à Fira de Barcelona. Elle prévoit également d'accueillir plus de 100 000 visiteurs professionnels, réaffirmant ainsi son leadership en tant que principale plateforme d'affaires, d'internationalisation et de mise en réseau.