

WINE PARIS : LE PREMIER RENDEZ-VOUS MONDIAL DE LA FILIÈRE DES VINS ET SPIRITUEUX

Paris, 27 juin 2024 - L'évènement phare du groupe Vinexposium a réuni en février dernier plus de 4 000 exposants venant de 48 pays producteurs (dont 53 % d'internationaux supplémentaires) et une proportion de visiteurs internationaux spectaculaire (41 %) de 137 pays. L'influence de Wine Paris s'étend bien au-delà des frontières européennes. Et cette dynamique se confirme d'ores et déjà dans la perspective d'une 6^e édition portée par un engagement accru des acteurs clés de la filière mondiale des vins et spiritueux.

Les internationaux sur le devant de la scène

Pour cette édition 2025, les producteurs internationaux bénéficieront de trois halls dédiés dont le hall 4, central et stratégique, qui concentrera une offre internationale riche et diversifiée. Et la demande est telle depuis 2023 pour l'Italie, qu'elle disposera de nouveau d'un hall entier (hall 6). L'univers des spiritueux et des *crafts* – bières, cidres et No/Low notamment, se tourne également vers l'international. En témoignant les + 50 exposants déjà inscrits en provenance de 13 pays (hall 5).

Le hall 7 sera investi sur trois niveaux par l'intégralité des régions viticoles françaises, dont la présence indéfectible constitue le socle fondateur du succès du salon.

Une influence globale en expansion

Au fil des années, l'attractivité internationale de l'évènement s'accroît : sur le plan économique et commercial, avec un nombre croissant de top acheteurs internationaux présents, toujours plus qualifiés et diversifiés ; mais également sur le plan institutionnel et médiatique, ministres et ambassadeurs se succédant – avec le soutien d'organisations nationales et internationales des vins et spiritueux, preuve que la filière des vins et spiritueux constitue un outil d'influence des pays et un fer de lance de la diplomatie internationale.

Wine Paris, une marque internationale qui s'impose

Fruit naturel de son évolution, le salon emblématique de Vinexposium – Wine Paris & Vinexpo Paris – assoit son positionnement international et affirme son identité sous la marque Wine Paris, franchissant une nouvelle étape dans son histoire.

« Depuis 2020, le rayonnement international de Wine Paris constitue un des axes forts de son développement. Le salon tient aujourd'hui toutes ses promesses et confirme sa place de rendez-vous business incontournable. Il nous appartient en effet d'accompagner la filière pour répondre aux défis mondiaux que posent notamment les tensions géoéconomiques, les enjeux environnementaux et le changement des habitudes de consommation. » **Rodolphe Lameyse, Directeur général de Vinexposium**

La 6^e édition de Wine Paris aura lieu du 10 au 12 février 2025 à Paris Expo Porte de Versailles.

Pour plus d'informations rendez-vous sur le site de [Wine Paris](#)

À propos de WINE PARIS

Wine Paris est le rendez-vous annuel des professionnels des vins et spiritueux à l'international. Situé mi-février à un moment clé de l'année, il a vocation à fédérer l'ensemble des acteurs de la profession autour d'une offre exhaustive, pertinente et inclusive mettant en valeur les terroirs vins et spiritueux du monde entier.

À propos de VINEXPOSIUM

Vinexposium fédère l'ensemble de la filière vins et spiritueux par la conception de formats événementiels variés et pertinents, tout au long de l'année, partout dans le monde. En rassemblant exposants et visiteurs sur 8 événements par an, Vinexposium est l'allié des professionnels et dédié au développement commercial de la filière. **Vinexposium, producteur de temps forts.**