

BAROMÈTRE



WHISKY LIVE PARIS

LE PLUS GRAND ÉVÉNEMENT
DE DÉGUSTATION
DE WHISKIES
ET SPIRITUEUX
AU MONDE

**LA FRANCE GRIMPE SUR LA 3^{ÈME} PLACE DU PODIUM
DES PAYS PRODUCTEURS DE WHISKY PRÉFÉRÉS DES
CONSOMMATEURS, DERRIÈRE L'ÉCOSSE ET L'IRLANDE.**

À l'occasion de la 19^{ème} édition du Whisky Live Paris, le plus grand événement de dégustation de spiritueux, qui va investir les 15 000 m² de La Grande Halle de la Villette les 21, 22 et 23 octobre prochain, Ipsos et La Maison du Whisky publient la 5^{ème} édition du baromètre « Whisky Live Paris ». Comme chaque année, afin de décrypter l'évolution des comportements des consommateurs, Ipsos a interrogé 600 français acheteurs de spiritueux, âgés de 30 à 60 ans, sur leurs préférences. L'enquête 2023 confirme le leadership du whisky et du rhum, les deux spiritueux les plus populaires, mais aussi la montée en puissance du whisky français ainsi que l'attention grandissante accordée par les français au goût, à la qualité et aux aspects RSE.



CHIFFRES ET ENSEIGNEMENTS CLÉS DU BAROMÈTRE WHISKY LIVE PARIS 2023



des interrogés ont
**acheté au moins
5 spiritueux différents
cette année.**

(+6 points en un an et +11 points depuis 2019).
Cette ouverture d'esprit, qui ne cesse de
se développer au fil des ans, est encore
plus marquée chez les 30-40 ans.

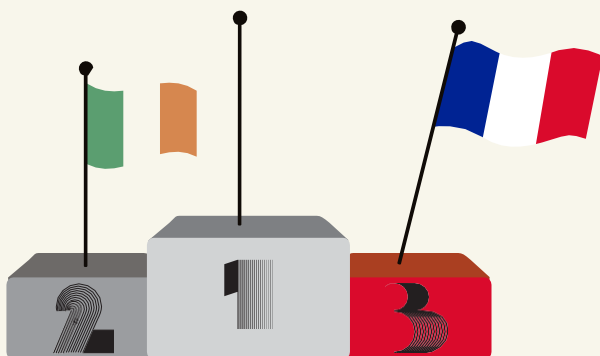


Cette année encore,
**le whisky et le rhum
dominent le marché.**

Ce sont les deux spiritueux
les plus achetés et les plus
régulièrement dégustés par
les consommateurs français.

Si l'**Écosse** est le pays d'origine
préférée des consommateurs
de whisky, suivie de l'**Irlande**,
la **France** s'impose
désormais sur la **3^{ème} place
du podium.**

Cet engouement pour les malts
hexagonaux est encore plus
significatif chez
les 30-40 ans.



La **tequila**
**enregistre la
progression la plus
importante**
que ce soit en termes d'achat
(25% vs 19% en 2022) ou de
consommation (19% vs 13%).

CHIFFRES ET ENSEIGNEMENTS CLÉS DU BAROMÈTRE WHISKY LIVE PARIS 2023

L'attrait pour les cocktails alcoolisés en bouteille se confirme (+5 points en un an) et leurs ventes se développent.



des personnes interrogées ont en effet déclaré **avoir déjà acheté des cocktails alcoolisés en bouteille** (+4 points en un an).

Si les **grandes et moyennes surfaces** restent le principal lieu d'achat

des spiritueux pour



des français, **35%** des répondants privilégient les **circuits spécialisés** que ce soient les **cavistes (23%)** ou les **sites e-commerce spécialisés (18%)**.

Si le prix **moyen consacré** à l'achat d'une bouteille de spiritueux est de >

il s'élève à **36€ chez les cavistes** et à **38€ chez les producteurs**.



Les **entreprises et les sites de production de spiritueux bénéficient d'un intérêt grandissant**

de la part des consommateurs. D'ailleurs,

78%

des français affirment s'y intéresser et **42%** d'entre eux disent avoir déjà visité ce type de lieux, que ce soit en France ou à l'étranger.



LE WHISKY HEXAGONAL DANS LE TOP 3 DES ORIGINES PRÉFÉRÉES DES FRANÇAIS

Si l'Écosse est le pays d'origine préféré des consommateurs de whisky, suivie de l'Irlande, la France s'impose sur la **3^{ème} place du podium**. Une belle performance pour notre pays, qui produit du whisky depuis 40 ans seulement, face aux deux nations revendiquant avoir donné naissance à la catégorie. C'est engouement est souligné pour les malts hexagonaux chez les 30-40 ans.

Le whisky français doit principalement son succès à ses méthodes de production responsables et durables (36%), sa qualité (35%), ses gammes bio (33%), sa modernité (28%) et son positionnement haut de gamme (28%).

51% des acheteurs de spiritueux ont déjà eu une expérience et/ou une connaissance du whisky français et 39% d'entre eux en ont acheté. Quant aux amateurs de malt, ils sont 68% à avoir déjà eu une expérience et/ou une connaissance du whisky français et 54% d'entre eux en ont acheté. Il est intéressant de noter également que peu de Français sont réellement réfractaires aux malts hexagonaux (16%). Au contraire, la moitié des répondants se dit prête à acheter du whisky français, la qualité étant le premier argument donné.



LE WHISKY ET LE RHUM CONFIRMENT LEUR LEADERSHIP

Cette année encore, **le whisky et le rhum** sont les deux spiritueux les plus achetés et les plus régulièrement dégustés par les consommateurs français. Au cours des 12 derniers mois, 53% d'entre eux ont déjà acheté du whisky et 51% en ont consommé. Le rhum a été acheté par 51% des répondants et 54% d'entre eux en ont consommé au cours de l'année écoulée.

En 3^{ème} position, on retrouve toujours les anisés qui ont été achetés par 43% des consommateurs français et dégustés par 34% d'entre eux, puis la vodka (34% d'achat et 28% de consommation) et le gin (27% d'achat et 19% de consommation). Quant à la tequila, elle enregistre la progression la plus significative que ce soit en termes d'achat (25% vs 19% en 2022) ou de consommation (19% vs 13%).

Du côté des cocktails alcoolisés en bouteille, après avoir fortement augmenté l'an passé, leur notoriété se stabilise. En revanche, l'intérêt des consommateurs français pour ce type de produits, particulièrement appréciés par les 30-40 ans, continue de progresser (+5 points en un an), tout comme leurs ventes. 30% des personnes interrogées ont en effet déclaré avoir déjà acheté des cocktails alcoolisés en bouteille, une hausse de 4 points en un an.



LE GOÛT ET LA QUALITÉ DEVIENNENT LES PRINCIPAUX CRITÈRES DE CHOIX

Le goût (30% vs 24% en 2022) et la qualité (25% vs 22%) sont les deux principaux critères identifiés spontanément comme les plus importants lors de l'acte d'achat d'une bouteille de spiritueux.

Si le prix reste un élément déterminant, malgré le contexte inflationniste, il perd 6 points par rapport à l'an passé. Toutefois, les consommateurs restent très majoritairement sensibles aux promotions.

Au moment du choix d'une bouteille de spiritueux, les français tiennent également compte du processus de fabrication (12%), de l'origine (11%), la **France étant particulièrement valorisée**, et de la marque (11%). D'ailleurs, 53% d'entre eux privilégient les marques connues, établies à l'international, alors que 29% des répondants préfèrent les nouvelles marques locales, plus confidentielles.

En plus de leur attrait pour les productions artisanales et naturelles, les français sont aussi sensibles aux aspects RSE. Ils attendent notamment que les producteurs de spiritueux limitent le gaspillage (51%), réduisent

leur consommation en eau (47%), aient des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement (44%) et limitent leur production de déchets (44%).

S'il est secondaire, le caractère spécifique de la bouteille entre aussi en compte dans l'acte d'achat. Il prend même de l'importance au fil des années, en particulier auprès des 30-40 ans. En effet, le prestige et la rareté d'une bouteille sont importants pour 52% des répondants (+13 points en 5 ans), le fait qu'il s'agisse d'une édition limitée compte pour 38% d'entre eux (+14 points en 5 ans) et la nouveauté du produit a de l'importance pour 38% des consommateurs (+13 points en 5 ans).

Si les grandes et moyennes surfaces restent le principal lieu d'achat des spiritueux pour 70% des français, 35% d'entre eux privilégient les circuits spécialisés. Les cavistes bénéficient notamment de cette tendance (23%) tout comme les achats sur Internet (18%). La qualité (56%) et la diversité (45%) de l'offre ainsi que l'expertise des vendeurs (42%) sont leurs principales motivations.



BAROMÈTRE

MÉTHODOLOGIE

Enquête on line réalisée à partir de l'Access panel d'Ipsos auprès d'un échantillon de 600 français âgés de 30 à 60 ans, tous acheteurs de spiritueux (structure d'échantillon représentative de la population cible et comparable à celle des précédentes vagues). Terrain réalisé du 01 au 07 juillet 2023.

À PROPOS WHISKY LIVE PARIS

Depuis sa création en 2004, le Whisky Live Paris est devenu le plus grand événement de dégustation de whiskies et de spiritueux au monde. Incontournable pour les professionnels du secteur et les amateurs de spiritueux, il attire chaque année des milliers de visiteurs français et internationaux. Le Whisky Live Paris offre une occasion unique de déguster toutes les catégories de spiritueux - whiskies, rhums, gins, sakés, etc – et de découvrir des distilleries de renommée mondiale ou émergentes, mais aussi les dernières tendances et les innovations du secteur. En Asie, La Maison du Whisky organise également l'édition singapourienne du Whisky Live depuis 2010.

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs. Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés. Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles. Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution. Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1^{er} juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS : FP www.ipsos.com

Informations pratiques

WHISKY LIVE PARIS

Pour les particuliers
Samedi 21 et dimanche 22 octobre
de 13h30 à 19h30
(et dès 12h30 pour les détenteurs
du Pass VIP)
Pour les professionnels
Lundi 23 octobre de 10h à 18h

COCKTAIL STREET

Samedi 21 octobre de 12h30 à 00h
Dimanche 22 octobre de 12h30 à 22h
Lundi 23 octobre de 10h à 20h
Entrée libre

LA BILLETTERIE

La billetterie est ouverte
et accessible via
www.whiskylive.fr/billetterie/
Pass découverte à partir de 66 euros
Pass VIP à partir de 120 euros

ADRESSE

La Grande Halle de la Villette
211, avenue Jean Jaurès
75019 Paris

ACCÈS

Métro : Porte de Pantin (ligne 5)
Tram : Porte de Pantin
Parc de la Villette (ligne 3B)
Parking : Q-Park Paris Philharmonie
185, boulevard Sérurier 75019 Paris

www.whiskylive.fr
www.cocktailstreet.fr