

PRÉPAREZ-VOUS POUR L'ARRIVÉE DE



WINGS DÉLICIEUSES, SAVEURS EMBLÉMATIQUES ET STREET VIBES AU PROGRAMME DE L'ÉVÉNEMENT LE PLUS HOT DE L'ÉTÉ

Paris, le 27 juin 2024

Wingstop, la marque de saveurs rendue célèbre par ses ailes de poulet préparées à la commande, ses saveurs savoureuses et sa sauce ranch maison, proposera de «Servir le Monde avec Saveur» dans un pop-up parisien.

Wingstop, qui a ouvert ses portes il y a 30 ans, compte aujourd'hui plus de 2 200 restaurants à travers le monde, et les fans demandent que la marque s'étende à l'international. Cet été, Paris aura la chance de pouvoir y goûter. Après la soirée de lancement du 26 juillet (inscription presse sur demande), le pop-up «House of Flavor»* ouvrira ses portes au public, offrant un événement exceptionnel du 27 juillet au 10 août.

La « House of Flavor* » de Wingstop est le hot spot* de l'été, et n'attend pas moins de 50 000 visiteurs lors de son pop up, installé à La Caserne au cœur de Paris, où les participants pourront se voir offrir une portion de wings cuits à la commande et enrobés à la main, servis avec les saveurs les plus emblématiques de Wingstop, accompagnées de frites assaisonnées et d'une sauce ranch préparée le matin même. Il y aura également un service au bar, avec des cocktails inspirés de l'univers Wingstop, pour que la dégustation se poursuive toute la nuit.

« House of Flavor* » : un goût de Street Culture !



Tous les jours du 27 juillet au 10 août, la «House of Flavor»
de Wingstop s'anima avec des expériences 100% street culture :



SPORTS Des rencontres de basket-ball 3x3 et la diffusion en continu des événements sportifs du moment

MUSIQUE Un club animera les soirées, du mardi au dimanche, avec une programmation stylée de collectifs de DJ parisiens.



BIG NIGHT

Le 8 août, une grande soirée musicale réunira
de grands noms de la scène hip-hop et rap.

MODE Barbier pour des coupes stylées, nail art pour des manucures tendances et des produits exclusifs à gagner.



ART Tatouages flash proposés dans l'atelier de tatouage et œuvres exclusives
d'artistes graffeurs parisiens.

DIVERTISSEMENT Performances de breakdance et battles de danse.



Un événement exceptionnel mêlant les saveurs uniques et audacieuses de Wingstop à l'énergie vibrante de la street culture, prête à pimenter Paris cet été !

OUVERTURE AU PUBLIC TOUS LES JOURS DE 11H À 2H DU MATIN

DU 27 JUILLET AU 10 AOÛT

Soirée presse & VIP le 26 juillet sur inscription

BIG NIGHT
BIG NIGHT

soirée avec programmation scénique
hip hop et rap exceptionnelle le 8 août

📍 **WINGSTOP - HOUSE OF FLAVOR**
LA CASERNE

12 rue Philippe de Girard
75010 PARIS

TRANSPORT :

metro : 11, 3, 3B // bus : 20, 61, 64, 96
// tram : T3b

Les détails de la programmation seront prochainement communiqués. Un site et des réseaux sociaux dédiés permettront également d'informer les visiteurs des détails de l'événementialisation du lieu.

À propos de Wingstop

Fondée en 1994 et basée à Dallas, TX, Wingstop Inc. (NASDAQ: WING) gère et franchise plus de 2 250 établissements dans le monde entier. Les experts des Wings sont dévoués à «Servir le Monde avec Saveur» grâce à une expérience client inégalée et une plateforme technologique de pointe, tout en offrant des wings classiques et des boneless, des tenders et des sandwiches au poulet, cuits à la commande et enrobés à la main dans 11 saveurs audacieuses et distinctives que les fans sont libres de choisir. Le menu Wingstop comprend également des accompagnements emblématiques tels que des frites fraîches assaisonnées et des sauces ranch et bleu fraîchement préparées.

Lors de l'exercice fiscal 2023, les ventes totales Wingstop ont augmenté de 27,1 % pour atteindre environ 3,5 milliards de dollars, marquant ainsi la 20e année consécutive de croissance des ventes à magasins.

Avec pour vision de devenir l'une des 10 meilleures marques de restaurants au monde, Wingstop est composé de franchisés indépendants, ou partenaires de marque, qui représentent environ 98% du total des restaurants Wingstop, soit 2 279 au 30 mars 2024.

La clé de ce succès commercial et de ce coup de coeur des consommateurs réside dans «The Wingstop Way», qui comprend un système de valeurs fondamentales : Authenticité, Esprit Entrepreneurial, Sens du Service et Plaisir. «The Wingstop Way» s'étend également à la plateforme environnementale, sociale et de gouvernance de la marque, car Wingstop cherche à apporter de la valeur à tous ses clients.

En 2023, Wingstop a obtenu la certification «Meilleurs Lieux de Travail». L'entreprise a figuré sur la liste des «Franchises à Croissance Rapide» du magazine Entrepreneur et s'est classée n°16 sur la liste «Franchise 500». Wingstop a été répertorié dans le «Top 500 Chain Restaurant Report» de Technomic, le «QSR 50 2023» de QSR Magazine et les «40 Franchises à Croissance Intelligente» de Franchise Times.

Pour plus d'informations, visitez www.wingstop.com ou www.wingstop.com/own-a-wingstop et suivez @Wingstop sur Twitter, Instagram, Facebook et TikTok. Pour en savoir plus sur l'implication de Wingstop dans ses communautés locales, rendez-vous sur www.wingstopcharities.org. Sauf indication contraire, les références à nos adresses de sites web ou celles de tiers dans ce communiqué de presse ne constituent pas une incorporation par référence des informations contenues sur ces sites et ne doivent pas être considérées comme faisant partie de ce communiqué.