



WINGSTOP DÉBARQUE À BASTILLE : LES SAVEURS PRENNENT LEURS QUARTIERS À PARIS



Après avoir électrisé l'été parisien avec **un pop-up qui a attiré plus de 75 000 visiteurs en deux semaines**, puis rencontré un vrai succès en livraison à Paris et en petite couronne, **Wingstop s'installe pour de bon dans la capitale le 2 juin avec l'ouverture de son premier restaurant physique, en plein cœur du quartier de Bastille.**

Ce flagship n'est pas qu'un nouveau spot food dans le paysage parisien. C'est un condensé d'énergie, de personnalisation, de vibes et de culture. En quelques mots : **une immersion totale dans l'univers des saveurs et de la culture urbaine.**

UNE VAGUE DE SAVEURS ENVAHIT PARIS

Chez Wingstop, préparez-vous à vivre une **aventure gustative unique**. **Chaque bouchée est une explosion de saveurs**, soigneusement élaborée pour offrir une expérience aussi originale que mémorable. Avec plus de **2 550 restaurants** à travers le monde, **Wingstop débarque enfin à Paris** avec une offre déjà adorée par des millions de fans internationaux.

Au menu : **10 saveurs distinctives et authentiques**, allant du léger Hawaiian au volcanique **Atomic**, en passant par des classiques incontournables comme **Lemon Pepper**, **Garlic Parmesan**, ou encore la surprenante **Mango Habanero**. Et bien sûr, l'iconique sauce **Ranch**, préparée chaque jour sur place, qui fait toute la différence.

Mais ce n'est pas tout : **tout est personnalisable**. Vous choisissez **votre poulet frit et votre saveur**, l'assaisonnement et la garniture des frites, le nappage et les toppings de vos churros et même les saveurs de votre boisson grâce à la Freestyle machine de Coca-Cola qui permet des **millions de combinaisons**.



“L'ouverture du premier restaurant à Paris marque une étape importante pour Wingstop en France. Nous sommes heureux de proposer une expérience unique qui allie saveurs audacieuses et ambiance urbaine et ce n'est que le début !”

Nordine Boujnane, CEO de Wing Flavors (master franchisé France)



UNE MARQUE ANCRÉE DANS LES CULTURES URBAINES

Wingstop, ce n'est pas que de la restauration : c'est un concept, un véritable lieu de partage et de vie ancré dans les cultures urbaines. Une culture à part entière, nourrie au rap, au street art, aux sneakers et à la danse. Chaque restaurant devient **un espace d'échange et de sensations, porté par une ambiance musicale soignée, des soirées à thème, des releases parties, des collaborations créatives et des activations surprises.**

Pour l'ouverture parisienne, préparez-vous à une soirée événement : guests, animations, vibes et cadeaux à gagner pendant tout le premier mois.

Choisissez votre saveur et vivez l'expérience Wingstop.

BRING THE FLAVOR™



À propos de Wingstop :

Fondée en 1994 et basée à Dallas, Texas, Wingstop Inc. possède et franchise plus de 2 550 établissements dans le monde.

L'un des éléments clés de ce succès réside dans "The Wingstop Way"- la Méthode Wingstop reposant sur des valeurs fondamentales telles que l'authenticité, l'esprit d'entreprise, le service et le plaisir. La Wingstop Way s'étend également à la plateforme environnementale, sociale et de gouvernance de la marque, qui cherche à donner de la valeur à tous ses clients.

En 2023, Wingstop a obtenu la certification «Best Places to Work». L'entreprise a été classée parmi les franchises à la croissance la plus rapide du magazine Entrepreneur et a décroché la 16e place du « Franchise 500 ».

Suivez-nous sur :

