



WINGSTOP OUVRE SON PREMIER RESTAURANT À MARSEILLE ET POURSUIT SON DÉPLOIEMENT EN FRANCE

Le 17 juillet 2026, Wingstop ouvre son premier restaurant dans la région marseillaise. Après Paris, Lille, Toulouse-Blagnac et Argenteuil, Wingstop poursuit son développement en France avec l'ouverture de son premier restaurant marseillais à Plan de Campagne. Avec son univers inspiré de la street culture, ses saveurs iconiques et son approche résolument personnalisable, l'enseigne américaine réinvente les codes du fast food et poursuit son ambition de devenir une référence incontournable du « flavor » en France. Déjà plébiscitée comme l'une des marques de poulet frit préférées de la Gen Z, **Wingstop confirme son ancrage dans l'Hexagone avec cette nouvelle ouverture.**



UNE MARQUE MONDIALE QUI PLACE LE GOÛT AU CŒUR DE L'EXPÉRIENCE

Fondée en 1994 à Dallas, Wingstop est aujourd'hui devenue une marque incontournable de la restauration rapide premium. **Présente dans 13 pays à travers plus de 3 000 restaurants dans le monde et réalisant un chiffre d'affaires de 5 milliards de dollars en 2025**, l'enseigne connaît une croissance continue portée par une promesse simple : servir le monde avec saveur.

Depuis sa création, Wingstop défend une conviction simple : **tout commence par le goût.** Chaque recette est préparée à la commande. Au menu, des wings, tenders ou boneless déclinés dans 10 saveurs signature, parmi lesquelles Lemon Pepper, Mango Habanero ou, la plus hot, Atomic. L'offre s'accompagne de frites assaisonnées, de churros personnalisables avec différents nappages et toppings. Sans oublier la célèbre sauce Ranch maison, préparée sur place chaque jour, devenue l'un des produits emblématiques de la marque.

Au-delà de son offre produit, Wingstop cultive un véritable univers. Service à table, design inspiré de la street culture, playlists soigneusement sélectionnées et ambiance immersive composent une expérience à part entière, où l'on vient autant pour les saveurs que pour l'atmosphère. On s'y retrouve pour partager bien plus qu'un repas : une énergie, une ambiance et une certaine idée de la convivialité. **Une vision qui trouve naturellement sa place à Marseille, ville où la cuisine est avant tout une histoire de rencontres et de moments partagés.**



L'OUVERTURE DE CE PREMIER RESTAURANT DANS LA RÉGION DE MARSEILLE CONSTITUE UNE ÉTAPE IMPORTANTE DANS LE DÉVELOPPEMENT DE WINGSTOP EN FRANCE. MARSEILLE EST UNE VILLE DYNAMIQUE, CRÉATIVE ET PROFONDÉMENT ATTACHÉE AUX EXPÉRIENCES DE PARTAGE. NOUS SOMMES CONVINCS QUE NOTRE APPROCHE CENTRÉE SUR LE GOÛT, LA QUALITÉ DU PRODUIT ET L'EXPÉRIENCE CLIENT Y TROUVERA UN ÉCHO PARTICULIER. NOTRE AMBITION RESTE LA MÊME : FAIRE DÉCOUVRIR L'UNIVERS WINGSTOP AU PLUS GRAND NOMBRE TOUT EN CONSTRUISANT UNE PRÉSENCE DURABLE DANS LES GRANDES VILLES FRANÇAISES

Nordine Boujnane, CEO de Wing Flavours,



MARSEILLE, L'EVIDENCE D'UNE NOUVELLE ÉTAPE



Marseille ne ressemble à aucune autre ville. Entre sa richesse culturelle et son ouverture constante aux nouvelles tendances, la cité phocéenne s'est imposée comme l'une des scènes food les plus dynamiques de France. Créative et en mouvement, elle séduit une génération en quête d'expériences qui dépassent le simple cadre du repas.

Après un lancement remarqué à Paris en 2024, marqué par un **pop-up devenu viral ayant attiré plus de 75 000 visiteurs en seulement deux semaines**, puis des ouvertures à Lille et Blagnac, Wingstop poursuit son développement sur le territoire français.

Avec cette nouvelle ouverture, Wingstop renforce sa présence dans l'hexagone et poursuit une stratégie de développement progressive au sein des grandes métropoles. Fidèle à son ambition de devenir une référence du « flavor » en France, la marque choisit Marseille et ses environs pour son énergie, sa créativité et son lien fort avec les cultures urbaines qui constituent l'un des piliers de son identité. **Avec son ADN mêlant food, culture et expérience, la marque trouve à Marseille un terrain particulièrement propice pour poursuivre son ambition** de s'inscrire durablement dans le quotidien des amateurs de nouvelles adresses et des passionnés de découvertes culinaires.

INFORMATIONS PRATIQUES :



TOUS LES JOURS



PLAN DE CAMPAGNE
13480 CABRIÈS



DE 11H30 À 23H30

À PROPOS DE WINGSTOP

Fondée en 1994 et basée à Dallas, Texas, Wingstop Inc. (NASDAQ : WING) exploite et franchise plus de 3 000 établissements dans le monde entier. Les Wing Experts (experts du poulet) sont engagés à « Servir le Monde avec Saveur » à travers une expérience client incomparable et une plateforme technologique de pointe. L'enseigne est reconnue pour ses ailes de poulet, tenders et sandwiches préparés à la commande et enrobés à la main dans des saveurs audacieuses et distinctives. Portée par une forte dynamique de croissance, Wingstop poursuit son ambition de devenir l'une des 10 plus grandes marques de restauration au monde avec un réseau de restaurants détenus en propre et de franchisés indépendants.