Willy anti-gaspi se lance dans le B2B !

Paris, lundi 10 juin 2024 : Willy anti-gaspi, 1er acteur 100% digital de la lutte contre le gaspillage, franchit une nouvelle étape en étendant son activité au secteur du B2B !

Après avoir sauvé de la destruction plus de 450 000 produits bio et français depuis sa création, en les proposant à la vente partout en France avec des réductions de 25 à 50%, l'entreprise choisit d'ouvrir son activité aux professionnels au printemps 2024.

Depuis son lancement en 2022, Willy anti-gaspi cible en direct les consommateurs, avec un succès remarquable, plus de 2000 commandes transitent chaque mois par l'entrepôt.

Ouverture au marché B2B

Le site e-commerce va étendre son marché à de nouveaux acteurs. L'objectif est d'augmenter le volume des ventes, en ajoutant cette dimension au modèle économique. En effet, cette ouverture au B2B offre des opportunités d'expansion qui peuvent permettre au leader du e-commerce anti-gaspi d'atteindre une plus grande portée et d'accroître sa présence sur le marché.

Mise à rude épreuve lors des différents pics de consommation depuis sa création, notamment lors des paniers anti-gaspi de Noël, l'infrastructure de Willy anti gaspi a prouvé sa solidité et sa robustesse. Il s'agit désormais de la mettre à disposition d'entreprises et associations désireuses de faire de la lutte contre le gaspillage, leur cheval de bataille !

Clément, cofondateur de Willy anti-gaspi, précise : "*Le gaspillage alimentaire est un problème qui touche plein d'acteurs différents. C'était donc très important d'ouvrir de nouvelles verticales pour aller encore plus loin dans la lutte contre le gaspillage et avoir encore plus d'impact !*"

Déjà des clients !

A ce jour, Willy anti-gaspi a déjà réalisé plusieurs opérations avec des entreprises, s'assurant ainsi de la pertinence de son ouverture au B2B.

Récemment le site a envoyé une première commande de produits anti-gaspi à La Fourmi, une épicerie anti-gaspi des Terreaux à Lyon. Par ailleurs, Willy anti-gaspi a réalisé une première opération avec l'association étudiante La Sixe : 100 paniers anti-gaspi ont été distribués aux étudiants de l'université de Sorbonne Université le jeudi 2 mai dernier.

"*Nous avons déjà identifié plusieurs entreprises, épiceries, traiteurs et associations qui pourraient être intéressés par notre offre. Nous avons commencé à les contacter et l'accueil est très positif. Ce qui nous conforte dans ce choix d'ouverture au B2B, deux ans après notre lancement*" ajoute, Jonathan, cofondateur de Willy anti-gaspi.

Pour rappel, le chiffre d'affaires de Willy anti-gaspi a été multiplié par quatre entre 2022 et 2023. Et l'année 2024 démarre encore plus fort, sur les trois premiers mois, le chiffre d'affaires dépasse déjà celui de l'année 2022 !

À propos de Willy anti-gaspi :

Willy anti-gaspi est la première solution e-commerce dédiée à l'anti-gaspi : des produits secs en dates courtes, en sur-stock ou avec un problème d'emballage ou d'étiquettes, mais encore bons à consommer, et proposés jusqu'à 50% moins chers par rapport à leur prix d'origine. La société propose une livraison partout en France et compte près de 1200 références de produits secs (Salé, Sucré, Boissons, Bébé, Maison, Hygiène) représentant plus de 200 marques (Ethiquable, coteaux nantais ...), déjà conquises par ce modèle. L'entreprise dispose à ce jour d'un entrepôt de 350 m2 basé à Saint-Ouen. <https://willyantigaspi.fr>