



L'obligation, à l'échelle européenne, d'afficher la liste des ingrédients et les valeurs nutritionnelles sur les bouteilles constitue un **changement structurel imminent pour la filière**. Cet enjeu majeur de conformité, pour l'ensemble des producteurs de vins et champagnes, est applicable dès le millésime 2024.

Dans ce contexte, la solution WID, permettant la dématérialisation des informations réglementaires, connaît une accélération marquée de la demande, en France comme à l'échelle européenne.

Une trajectoire de croissance continue depuis 2021

WID Group affiche une **progression à deux chiffres** de son portefeuille de clients depuis 2021, et accompagne désormais près de **100 domaines, marques et châteaux**.

Aujourd'hui, la technologie WID équipe **plus de 12 millions de bouteilles**, distribuées dans **103 pays**. La vinothèque numérique de l'application WID recense plus de **4 700 références, consultées par plus de 46 000 utilisateurs uniques**.

La société clôture le chapitre 2025 par une **augmentation de 13% de son chiffre d'affaires**, ce qui laisse présager une forte accélération de l'activité sur les prochaines années. Les perspectives de développement sont en effet favorables avec plus de 250 contrats en cours de négociation.

250 000 € investis pour changer d'échelle industrielle et accélérer le déploiement européen

D'ici 2032, WID ambitionne d'accompagner 1 000 clients et de réaliser **70 % de son activité en Europe**. Pour soutenir cette montée en puissance et porter sa **capacité de production au-delà de 100 millions de bouteilles équipées**, l'entreprise a engagé une première phase **d'investissements à hauteur de 250 000 €**.

Son site de Marsannay-la-Côte a ainsi été modernisé et agrandi pour atteindre 300 m². Le **parc machines a été doublé** avec le déploiement de **solutions industrielles complètes d'intégration des puces NFC** (machines d'encodage de puces et machines d'insertion sous les étiquettes adhésives), adossées à une **plateforme web de gestion et de traçabilité** et à une **application mobile**, permettant aux producteurs de piloter à la fois la conformité réglementaire, la logistique et la communication auprès des consommateurs.

“Notre procédé industriel est maîtrisé, robuste et duplicable, pour envisager un déploiement dans les pays européens concernés par ces obligations d'étiquetage” commente Alexandre MONGRENIER.



Une croissance sécurisée par l'innovation et la propriété intellectuelle



Cette trajectoire s'appuie sur une **avance technologique protégée**, avec un portefeuille de **40 brevets internationaux**, représentant plus de **1,2 million d'euros d'investissements**.

Dans le cadre du plan France 2030 soutenu par Bpifrance, WID Group a également lancé un **programme de développements à hauteur de 340 000 €**, afin d'intégrer **l'intelligence artificielle** dans la pertinence et la traduction des contenus accessibles aux consommateurs, renforçant ainsi la valeur d'usage de sa solution sur les marchés internationaux.

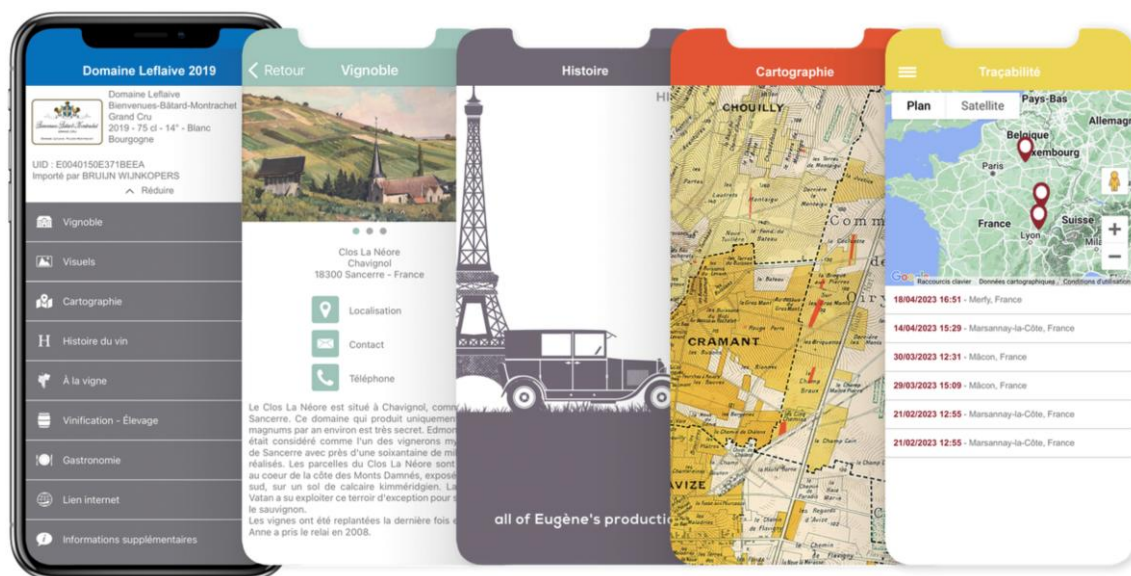
À propos de WID Group :

Fondé en 2014 par Alexandre MONGRENIER et Benoit SUDRE, WID Group conçoit et industrialise des solutions matérielles et logicielles pour les acteurs de la filière des vins, champagnes et spiritueux.

Grâce à ses puces électroniques RFID-NFC, discrètement intégrées sous les étiquettes, l'entreprise accompagne les producteurs et les revendeurs dans la conformité réglementaire, la traçabilité, la logistique, le suivi et la qualité de la distribution, ainsi que la communication ciblée auprès des consommateurs.

Siège social à Bernay (Normandie), sites de production à Marsannay-la-Côte (Bourgogne) depuis 2018 et à Bordeaux depuis 2020.

<https://www.wid.fr>



APPLICATION WID



À TÉLÉCHARGER SUR
LES STORES OFFICIELS



Nos références historiques :

Bourgogne Amiot Servelle ● Alvina Pernot ● Arlot ● Armand Rousseau ● Ballot-Millot ● Bitouzet-Prieur ● Bonneau du Martray ● Bruno Colin ● Cécile Tremblay ● Charles Lachaux ● Château de Charodon ● Château de la Tour ● Comte G. de Vogüé ● David Duband ● De Villaine ● Didier Amiot ● Domaine de la Choupette ● Domaine des Épeneaux ● Duroché ● Emmanuel Rouget ● Étienne Sauzet ● Felettig ● Geantet-Pansiot ● Georges Roumier ● Gros Frère & Sœur ● Henri & Philippe Jouan ● Heresztyn-Mazzini ● Jean Chartron ● Jean-Noël Gagnard ● Jean-Pierre Guyon ● JF Mugnier ● Jérôme Castagnier ● Joseph Pascal ● Lambrays ● Laurent Lignier ● Leflaive ● Lou Dumont ● Marc Roy ● Matrot ● Michel Niellon ● Michel Noëllat ● Millemann Wines ● Ming Fang ● Mugneret-Gibourg ● Nicole Lamarche ● Nicolas Rossignol ● Patrick Javillier ● Perrot-Minot ● Pierre Bourée Fils ● Pierre Damoy ● Pierre-Vincent Girardin ● Pierrick Bouley ● Ponsot ● Rémi Jobard ● Roc Bréia ● Théo Dancer ● Trapet Père & Fils ● Vincent Dancer ● Vincent Paindavoine **Champagne** Bruno Paillard ● Cose ● Famille Moussé ● Gaspard Brochet ● Jacques Selosse ● La Closerie ● Pertois-Moriset ● Saint Philibert ● Suenen ● Ullens **Loire** Clément Jolivet ● Clos la Néore **Bordeaux** Angélus ● Cheval Blanc ● Petrus ● Yquem **Corse** Clos Venturi ● Vaccelli **Rhône** Gangloff ● Jamet ● Pierre Burgaud ● Pierre Gonon ● Stéphane Ogier **Spiritueux** Rémy Martin ● Lingone