

[Problème d'affichage ? Visualisez dans votre navigateur](#)  
**Communiqué de presse - Octobre 2021**

# **WHISKY LIVE PARIS**

## **2021**

**Bilan d'une  
17<sup>ème</sup>  
édition  
très attendue**

La **17<sup>ème</sup> édition du Whisky Live Paris**, attendue avec impatience depuis plus d'un an, a été à la hauteur de toutes les espérances des adeptes de spiritueux ! **14 500 passionnés et professionnels** se sont donné rendez-vous pour ce véritable observatoire des nouvelles tendances en matière de whiskies, rhums et autres spiritueux fins qui s'est tenu du **25 au 27 septembre à la Grande Halle de La Villette**.

En parallèle du Whisky Live se déroulait la **5<sup>ème</sup> édition de la Cocktail Street**. Cet événement mixologie et street food a réuni près de **25 000 personnes pendant 3 jours** d'effervescence.



## EN CHIFFRES



## LES TEMPS FORTS du Whisky Live Paris et de la Cocktail Street

En 2021, les amateurs comme les professionnels ont découvert pendant trois jours les nouvelles tendances, dégusté les dernières nouveautés et participé à des masterclasses exclusives.



## LE PLATEAU DE DÉGUSTATION, LE RENDEZ-VOUS ANNUEL POUR DÉCOUVRIR EN EXCLUSIVITÉ DES CENTAINES DE NOUVEAUTÉS, DONT DE NOMBREUSES AVANT-PREMIÈRES MONDIALES.

Rendez-vous incontournable pour les amateurs de spiritueux, **le Plateau de Dégustation** a dévoilé les grandes tendances actuelles en matière de whiskies. Lieu de découverte et d'échanges, le Whisky Live Paris a été l'occasion pour les plus grandes distilleries de présenter leur savoir-faire et leur créativité.

De l'Écosse, avec la jeune distillerie de l'île de Skye Torabhaig à l'Irlande avec le passionnant Mark Reynier de la distillerie Waterford, en passant par le Japon et l'emblématique Nikka ou encore les whiskies du monde à l'image des Israéliens de Milk & Honey, les dégustateurs ont pu apprécier le meilleur du whisky !

Le Whisky Live Paris 2021 était également celui de la consécration du savoir-faire français. Avec pas moins de 14 marques présentes (Ninkasi, la Celtic Whisky Distillerie, Alfred Giraud, Brenne, Le Breuil, Moon Harbour, Ergaster, Domaine des Hautes Glaces, Armorik, ...), les whiskies de l'hexagone avaient de quoi satisfaire les palais les plus exigeants.

## LA RHUM GALLERY, UN ESPACE ENTIÈREMENT DÉDIÉ AUX DISTILLERIES NOUANT INNOVATION ET TRADITION À LA PERFECTION



Outre les négociants de renom tels que Velier ou Plantation venus partager leurs nouveautés et coups de cœur avec les visiteurs, d'innombrables nouveautés de ces spiritueux en pleine ébullition ont été dévoilées, comme le mystérieux rhum Renegade de l'île de Grenade !

Les amateurs du style français ont pu se rendre en Guadeloupe chez Longueteau ou en Martinique chez Neisson. Les visiteurs à la recherche de sensations fortes ont découvert les rhums des distilleries de Mount Gay à la Barbade, de Hampden en Jamaïque ou encore de Mhoba en Afrique du Sud. Enfin, les nouveautés des

distilleries emblématiques tels que Flor de Caña ou encore de Secha de la Silva, ont rencontré leur public.

### LES MASTERCLASSES, DES MOMENTS D'ÉCHANGES ET DE PARTAGE



Amateurs, novices ou connaisseurs, tous ont pu participer à l'une des **26 masterclasses** proposées au sein-même du Whisky Live Paris. Dispensées par les plus grands experts mondiaux du whisky et des spiritueux, elles étaient l'opportunité de partager, en petit comité, un moment privilégié autour d'une dégustation unique. Ces rencontres exceptionnelles animées avec passion par les incontournables James Saxon (Compass Box), Mark Reynier (Waterford et Renegade), ou encore Luca Gargano (Velier), étaient l'occasion de découvrir les secrets du savoir-faire des plus grandes maisons.

### UNE COCKTAIL STREET QUI BAT TOUS LES RECORDS



Cette **5ème édition de la Cocktail Street**, l'évènement mixologie de la rentrée, confirme sa place incontournable dans la scène française cocktails. Réunis autour des plus belles marques venues du monde entier, telles que Nikka ou Flor de Caña, plus de **25 000 visiteurs** ont dégusté le meilleur des spiritueux. Dans une ambiance festive et décontractée, les **32 bars à cocktails**, dont Aperture, le bar montpelliérain recréé pour l'occasion, ont servi pas moins de **55 000 cocktails signatures**.

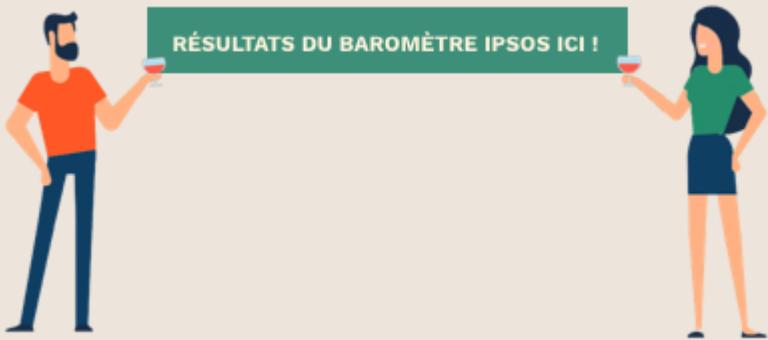
Les visiteurs ont pu accompagner leur cocktail des meilleurs plats de la street food parisienne sélectionné par le Food Market. Des burgers PNY, au döner kebab de Yemma en passant par le fameux Charsiu Bao de Canton

de la Bao Family ou le délicieux poulet frit de Cot Cot, tous ont pu profiter de cet évènement mixo et food, au son des dj set et d'une programmation explosive !

## LE 3ÈME BAROMÈTRE IPSOS pour Whisky Live Paris 2021

La troisième édition du Baromètre Ipsos pour Whisky Live Paris a permis de faire le point avec les consommateurs de spiritueux français et de s'interroger sur l'évolution de leur comportement. La crise sanitaire a-t-elle eu un impact sur leur consommation de spiritueux ? Comment perçoivent-ils les catégories émergentes ?

Il en ressort que si la consommation des répondants reste inchangée en volume malgré la crise, elle s'est transformée dans leurs habitudes d'achats et dans leurs sensibilités, notamment environnementales.



### Restez connectés

Rejoignez les réseaux sociaux de Whisky Live Paris pour être informés des toutes dernières actualités.