



Le Quiz my face de WelcomeFamily est de retour chez Buffalo Grill en février avec de nouveaux personnages



À Paris, le 16 février 2022 – Lancé en septembre 2020 en exclusivité chez Buffalo Grill, le Quiz my face fait son grand retour avec des nouveaux personnages ! Imaginé par WelcomeFamily – spécialiste des équipements enfant et créateur de jeux éco-conçus – le Quiz my face avait tout de suite connu un grand succès. A tel point qu'il a été depuis commercialisé auprès du grand public et a remporté 2 étoiles du jouet en 2020 ! L'enseigne Buffalo Grill a donc décidé d'annoncer le retour de ce « best-seller » dans ses menus enfants à partir de Février. Un jeu ludique, qui rassemble les générations et 100% made in France ! En plus des nouveaux masques, WelcomeFamily a ajouté au dos de chacun une description ludique et pédagogique de chaque animal afin d'apprendre en jouant !

« Le Quiz my face a connu un vrai engouement de la part des clients de Buffalo Grill. Nous pensons que son succès tient au fait qu'il peut rassembler toutes les générations, il est à la fois très simple et très amusant ! Et nous avons tous besoin de rire et partager des moments ensemble. Bien sûr, comme tous nos jeux, nous tenons à le fabriquer de façon éco-responsable : les jeux en plastique sont interdits dans les menus enfants depuis le début de l'année mais c'est notre fer de lance depuis plus de 2 ans ! » explique Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily

Le Quiz my face, une valeur sûre dans les menus enfants !

Les restaurants Buffalo Grill mettent tout en œuvre pour que familles et enfants passent un moment agréable et décontracté, autour d'un bon repas. Animations, divertissements interactifs, salles de jeux, surprises, crayons de couleur et coloriages... tout est fait pour que les enfants ne s'ennuient pas et repartent avec des souvenirs plein la tête ! Pour les jeux offerts dans ses menus « Kids », Buffalo Grill fait confiance à **WelcomeFamily**.

Le **Quiz my face** est sans conteste une des valeurs sûres des jeux créés par les équipes de WelcomeFamily : toute la famille peut y jouer, et les fou-rires sont souvent de la partie ! La règle est on ne peut plus simple : Chaque joueur pioche un demi-masque à l'aveugle, et tente de deviner quel personnage il est en posant des questions... Eléphant ? Monstre ? Mamie ?

En bonus, dans cette nouvelle édition, des nouveaux personnages se sont invités... sinon ce serait trop facile ! Mais aussi, au dos de chaque masque, une description du personnage pour apprendre en jouant !



Ludique, mais aussi éco-responsable

Le Quiz my face est 100% made in France ! Les demi-masques sont fabriqués à Grenoble et le packaging est conçu dans le Jura. WelcomeFamily utilise des matières durables et recyclables : du carton, et du bois pour l'emballage ! Mais ce n'est pas tout, il est aussi solidaire : le jeu est assemblé grâce à la collaboration d'un ESAT (établissements ou services d'aide par le travail).

« Nous recherchons toujours des idées originales et ludiques pour amuser les enfants, et les équipes de WelcomeFamily tombent toujours juste ! Il est aussi important pour nous de proposer le plus possible de produits responsables, que les enfants peuvent réutiliser une fois rentrés chez eux. Le Quiz my face réunit toutes ces qualités. Les familles l'avaient beaucoup apprécié la première fois que nous l'avions proposé, donc nous avons décidé de le reproposez dans nos menus enfants » ajoute un porte-parole de Buffalo Grill



A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueil et d'équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration (chaise haute, rehausseur, table à langer, jeux éco-conçus, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, etc.) et distribue également une gamme de produits sous licence. Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 7 000 clients, et a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de plus de 5 millions d'euros contre 4,2 millions en 2020. Son portefeuille client n'en finit plus de s'élargir : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald's, Accor Hotels, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon de Bruxelles... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux

Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connaît de beaux succès notamment avec les franchises Taco bel et Carl's Junior ! Plus d'informations : www.welcomefamily.com

WelcomeFamily s'est aussi lancée auprès du grand public : après le succès de son jeu Quiz my Face – proposé gratuitement et en exclusivité chez Buffalo Grill, et récompensé par 2 étoiles du jouet, il est désormais proposé aux particuliers dans les enseignes du groupe Lansay. La belle entreprise Française ne compte pas s'arrêter là et proposera bientôt d'autres jeux éco-conçus pour tous !