

## **Un vent de gourmandise souffle chez Waffle Factory : Les Baby Waffles débarquent pour révolutionner le snacking sucré**

À partir du **6 mai**, Waffle Factory dévoile sa toute nouvelle innovation gourmande : les **Baby Waffles**. Un format inédit et ludique qui promet de séduire tous les amateurs de douceurs sucrées. Pensées pour répondre aux nouvelles habitudes de consommation, ces mini-gaufres s'imposent comme l'en-cas idéal à partager... ou pas !

### **Un format mini pour un plaisir maxi**

Inspiré des célèbres **cornets de frites belges**, ce nouveau format rend hommage aux origines de l'enseigne tout en les réinventant. Faciles à emporter et à déguster, les Baby Waffles s'inscrivent parfaitement dans les usages actuels tels que le snacking, le goûter ou les moments conviviaux entre amis.

Proposées dans un cornet de 6, 8 ou 10 pièces, les Baby Waffles offrent une expérience personnalisable à l'infini. Chaque client peut composer sa pause sucrée selon ses envies, dans un format pratique et nomade.

### **Snacking en France : une pratique qui s'ancre dans le quotidien**

Selon plusieurs études récentes, **près de 9 Français sur 10 consomment régulièrement en dehors des repas**. Une tendance qui illustre l'évolution des habitudes alimentaires vers plus de flexibilité et de spontanéité.

Selon une étude de Ipsos, le modèle alimentaire français reste centré sur le partage, malgré l'évolution des modes de vie.

Dans ce contexte, les formats mini séduisent particulièrement : ils permettent de se faire plaisir sans excès, tout en s'adaptant à des moments de consommation variés tout au long de la journée.

À la fois ludiques et ultra gourmands, les Baby Waffles capitalisent sur la tendance du "mini" et du "à partager".

*Modernes, accessibles et irrésistibles, les Baby Waffles incarnent une nouvelle manière de savourer la gaufre : plus libre, plus fun, et toujours aussi gourmande. Proposées nature pour révéler toute l'authenticité de leur recette, elles peuvent également être sublimes par une sélection de toppings gourmands, pour une expérience encore plus personnalisée et généreuse.*

*Avec ce lancement, Waffle Factory confirme une nouvelle fois sa capacité à innover et à réinventer ses classiques, en proposant des formats toujours plus adaptés aux envies des consommateurs d'aujourd'hui.*

*Les Baby Waffles seront disponibles dès le 6 mai prochain dans l'ensemble des points de vente Waffle Factory en France.*

*1<sup>le</sup> modèle alimentaire français reste centré sur le partage, malgré l'évolution des modes de vie, menée par Ipsos, 15/12/2020*

---

**À propos de Waffle Factory :**

Waffle Factory est une enseigne familiale belge fondée il y a plus de 20 ans. Depuis ses débuts, elle s'est donnée pour mission de réinventer la gaufre et de l'ériger en produit complet, à la fois savoureux, accessible et adapté à tous les moments de la journée. Waffle Factory se démarque par son savoir-faire unique autour de la pâte à gaufre, sucrée comme salée. Ses produits sont composés de matières premières de qualité, pour la plupart belges, toujours sélectionnées de manière exigeante. Chez Waffle Factory, chaque gaufre est faite sur place dans le strict respect du savoir-faire belge, cuite à la minute, et toujours servie chaude et moelleuse, dans le respect de la tradition... Avec un esprit résolument tourné vers la modernité. Afin de titiller les sens, Waffle Factory renouvelle sa carte 4 fois par an, propose aussi des recettes clin d'œil aux différents événements calendaires, pour toujours plus de gourmandise et de créativité.