

Areas consolide sa présence aux Etats-Unis, un marché clé dans le plan stratégique de l'entreprise

Areas remporte un contrat de 272 millions de dollars pour l'exploitation de trois aires sur le réseau d'autoroutes de l'Etat de West Virginia aux Etats-Unis

- **L'entreprise va exploiter les aires de Beckley, Bluestone et Morton pour une période de 15 ans sur l'une des autoroutes les plus fréquentées des Etats-Unis.**
- **L'offre d'Areas a obtenu les meilleurs scores et s'est démarquée par son engagement technologique et son ancrage territorial.**
- **Avec ce contrat, Areas renforce sa présence à l'international.**

Barcelone, 15 décembre 2022

Areas, acteur leader du Food & Beverage et du Travel Retail, a remporté l'appel d'offre pour l'exploitation des aires de Beckley, Bluestone et Morton sur le réseau autoroutier de l'Etat de West Virginia, sur la côte Est des Etats-Unis, l'une des autoroutes les plus fréquentées du pays avec près de 37 millions de véhicules qui y circulent chaque année.

L'exploitation de ces trois aires d'autoroutes commencera en février 2023, pour une durée de 15 ans. Après un investissement initial de 15 millions de dollars pour re-structurer les espaces, les trois aires bénéficieront d'un design entièrement rénové et accueilleront six restaurants de marques réputées telles que Starbucks, Wendy's, Popeye's et Firehouse Subs, ainsi que trois magasins de proximité Mountain State Market, un concept conçu et développé par les équipes d'Areas spécialement pour cette offre.

La société prévoit d'employer des centaines de personnes recrutées localement. Le contrat devrait générer un chiffre d'affaires d'environ 272 millions de dollars sur toute la durée.

La proposition d'Areas a obtenu les meilleurs scores dans tous les critères de sélection requis, se distinguant par son engagement solide envers la technologie et les associations et communautés locales, en promouvant des programmes liés à l'artisanat, à l'éducation et à l'art local.

Le gain de cet appel d'offre s'est aussi joué sur la capacité d'AREAS a proposer des concepts de vente innovants, à proposer de nouvelles solutions technologiques et à offrir un haut niveau de service au client.

"Remporter l'appel d'offres pour les aires d'autoroute du réseau de West Virginia est une étape importante pour Areas. En un peu plus de dix ans, nous sommes devenus une référence aux États-Unis, le plus grand marché au monde dans le secteur du Food & Beverage. Nous sommes désormais une entreprise de référence dans la restauration sur autoroute aux États-Unis et nous sommes présents sur trois des plus grandes autoroutes américaines en termes de volume de trafic. Nous sommes également l'un des leaders sur le marché des aéroports. Après deux années très difficiles marquées par la pandémie, nous nous réjouissons de nous développer encore davantage. Nous profiterons de toutes les opportunités qui se présenteront à nous pour remporter de nouveaux appels d'offres sur autoroute, dans des aéroports et des gares, tant aux États-Unis qu'en Amérique latine et en Europe", a déclaré le PDG d'Areas, Oscar Vela.

" Nous sommes ravis de débiter cette aventure sur le réseau d'autoroute de l'Etat de West Virginia et d'avoir l'opportunité de promouvoir cette magnifique région" déclare Carlos Bernal, Directeur général de Areas USA. "En mettant en avant la richesse du patrimoine régional, les trois aires d'autoroutes proposeront aux clients une expérience unique. Les marques nationales et locales seront mises en avant grâce à des marchés de producteurs, des expositions d'artisanat et des animations éphémères. Au delà d'y faire leur plein, les voyageurs pourront ainsi se reposer, se détendre et préparer la suite de leur trajet."

A propos d'Areas aux Etats-Unis

Areas est présent aux Etats-Unis depuis 2006 et gère actuellement 136 points de vente répartis entre 9 aéroports et 10 aires d'autoroutes.

L'entreprise considère le marché américain comme un territoire stratégique pour son expansion internationale. Les Etats-Unis représentent 14% du chiffre d'affaires global d'Areas et sont le troisième marché après la France et la péninsule ibérique (Espagne et Portugal).

Areas a commencé son activité aux Etats-Unis il y a 15 ans à l'aéroport de Miami. Parmi les principaux gains de l'entreprise au cours de cette période, on peut citer l'aéroport de Los Angeles en 2009 et toutes les aires de service de la Florida Turnpike, ainsi que le contrat d'implantation sur la Maryland Turnpike en 2012, la deuxième plus fréquentée du pays. Le gain des aires de West Virginia consolide la présence de l'entreprise dans le pays.