

14 – 20 novembre 2022
Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées

**WelcomeFamily, entreprise engagée socialement,
met à l'honneur les travailleurs en situation de handicap
qui l'accompagnent au quotidien
en partenariat avec le foyer de vie de Peypin (13)**

À Paris, le 17 novembre 2022 – WelcomeFamily, spécialiste des loisirs en famille, est par nature une entreprise engagée. Sur le plan environnemental d'abord, puisqu'elle favorise les circuits courts et l'éco-conception de ses produits pour enfants, mais également sur le plan social et humain.

Dès ses débuts, la PME du sud de la France a souhaité s'appuyer sur les compétences de travailleurs en situation de handicap au sein d'Établissements et Services d'Aide par le Travail (Esat) de la région pour accompagner son activité, et notamment le conditionnement de ses jouets.

Mais ce n'est pas tout ! La Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées est l'occasion de mettre en lumière le partenariat noué avec le foyer de vie de Peypin, qui accueille adultes en situation de handicap, pour leur confier l'assemblage des jeux WelcomeFamily. Parce que le sentiment d'utilité est essentiel pour les personnes en situation de handicap, WelcomeFamily s'engage à travailler main dans la main avec les associations d'aide à l'enfance et d'insertion, et à renforcer toujours plus sa politique RSE.

« Dès la naissance de WelcomeFamily, il nous tenait particulièrement à cœur d'engager des partenariats avec des établissements et des associations à caractère social, qui viennent en aide aux personnes qui en ont besoin, notamment aux enfants. C'est donc tout naturellement que nous avons établi des liens forts avec le foyer de vie de Peypin, mais aussi d'autres établissements de la région, afin de favoriser l'emploi, l'inclusion des personnes en situation de handicap. C'est très gratifiant de voir évoluer le travail que nous menons et de construire ensemble des projets » explique Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily

Le foyer de vie de Peypin participe à l'assemblage des jeux WelcomeFamily

Le Foyer de vie de Peypin aide la PME à assembler ses jeux, qui sont ensuite proposés aux professionnels du tourisme (restaurateurs, hôteliers...). Les résidents du foyer travaillent à l'assemblage de boîtes à bijoux, mais aussi du jeu « Take the Mic' » !

La moniteur-éducateur met en place des activités « travail », et WelcomeFamily leur confie régulièrement des missions.

La responsabilité sociale et environnementale, l'ADN de WelcomeFamily

Les 3 papas fondateurs de WelcomeFamily ont voulu donner du sens à leur entreprise, et ont fait de la solidarité et de l'engagement les piliers de leur développement.

Depuis 2011, WelcomeFamily c'est :

- **Un engagement social** : don de jeux et jouets, dons financiers et mécénat pour des associations tournées vers l'aide à l'enfance, l'insertion et le handicap
- **Un engagement environnemental** : avec sa gamme de jeux éco-conçus, des opérations « seconde-vie » favorisant l'économie circulaire, un plan de réduction des déchets, une politique d'achat responsable etc

A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueils et d'équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration (chaise haute, rehausseur, table à langer, jeux éco-conçus, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, etc.) et distribue également une gamme de produits sous licence. Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 7 000 clients, et a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de plus de 5 millions d'euros contre 4,2 millions en 2020. Son portefeuille client n'en finit plus de s'étoffer : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald's, Accor Hotels, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon de Bruxelles... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connaît de beaux succès notamment avec les franchises Taco bel et Carl's Junior! Plus d'informations : www.welcomefamily.com WelcomeFamily s'est aussi lancée auprès du grand public : après le succès de son jeu Quiz my Face – proposé gratuitement et en exclusivité chez Buffalo Grill, et récompensé par 2 étoiles du jouet, il est désormais proposé aux particuliers dans les enseignes du groupe Lansay. La belle entreprise Française ne compte pas s'arrêter là et proposera bientôt d'autres jeux éco-conçus pour tous !