



Welcome Kids chez Buffalo Grill :

La famille bienvenue depuis toujours

La tendance 'no kids' en plein débat :

À l'heure où la tendance du « no kids » s'installe dans l'actualité avec hôtels, restaurants et même certains trains faisant le choix de se réserver exclusivement aux adultes, Buffalo Grill reste fidèle à son ADN : une enseigne ouverte à tous, où petits et grands se retrouvent pour partager des moments conviviaux.

Le concept de Christian Picard : l'histoire d'un restaurant plus que familial

Inspiré par l'ambiance conviviale des *family steakhouses* américains, Christian Picard a souhaité importer en France un concept chaleureux et décomplexé, où les familles sont au cœur de l'expérience. Depuis 45 ans, Buffalo Grill défend un positionnement résolument kids friendly et accueille chaque année près de 1,5 million d'enfants dans ses restaurants, faisant de l'enseigne une référence incontournable de la restauration familiale.

Menu kids avec surprise, collaborations avec des licences comme Pat'Patrouille et Totally Spies!, salles de jeux...tout est pensé pour accueillir les enfants comme des rois, et ce depuis toujours...

Le menu kids Buffalo Grill, générosité et qualité

Le menu kids chez Buffalo Grill propose 5 plats au choix : nuggets de poulet, un burger, un steak haché origine France, un demi-jambon grillé ou un fish and chips.

Chaque menu est accompagné d'un dessert et d'une surprise pour 5,95€ seulement !



Des restaurants au cœur de l'expérience kids

Buffalo Grill met les enfants à l'honneur à travers un univers incarné par Bizcoto, le bisonneau fort et intrépide devenu la mascotte emblématique de l'enseigne. Véritable héros des plus jeunes, il accompagne leur expérience au restaurant, fait des apparitions grandeur nature dans certains établissements et contribue à créer des souvenirs mémorables.

“Plus qu’une simple mascotte, Bizcoto c’est le compagnon de chaque enfant : un vrai complice de rires, de jeux et d’aventures. Chez Buffalo Grill, nous voulons que les plus jeunes vivent une expérience inoubliable qu’ils ne trouveront nulle part ailleurs.” explique Marine Grollemund, Responsable Expérience Kids.

Et parce qu’un repas en famille est aussi un moment de détente, des espaces dédiés sont proposés dans les restaurants : jeux d’arcades, babyfoots, machines à peluches... tout est pensé pour que les enfants puissent s’amuser.



Des partenariats exclusifs pour des souvenirs mémorables

Enfin, chez Buffalo Grill, les enfants retrouvent leurs héros préférés grâce à des partenariats exclusifs avec des licences stars. Du 16 février au 26 avril, les Totally Spies! s'invitent dans les restaurants pour une mission pleine de surprises. Deux collections inédites de trois gobelets et trois pochettes surprises sont offertes dans les menus kids, pour prolonger le plaisir même après le repas.



CONTACTS PRESSE

Agence Hopscotch PR

buffalogrill@hopscotch.fr

Amandine Flasquin : 01 41 34 18 29

Léa Ceugnart: 01 55 37 50 32

A propos de Buffalo Grill®

Fondé en 1980, Buffalo Grill est le N°1 de la restauration à table en France et l'Enseigne Préférée des Français depuis 10 ans, avec un réseau de 325 restaurants à travers la France. Portée par l'esprit de l'“American Food Trip”, la marque s'appuie sur un réseau composé d'environ 50% de franchisés, acteurs clés de son développement.

Rejoindre Buffalo Grill, c'est intégrer une aventure entrepreneuriale et humaine, soutenue par un accompagnement travaux clé en main, un concept performant et un parcours de formation certifiant.

Dans un contexte de transformation continue, l'enseigne accompagne chaque année plusieurs dizaines de projets de création ou de reprise, avec une exigence de

proximité et de qualité dans l'accompagnement. Fidèle à sa mission, Buffalo Grill œuvre chaque jour pour rendre accessible à tous une restauration populaire, généreuse et de qualité.