

Anuga 2023 dépasse les attentes et affirme sa position de numéro un mondial des produits alimentaires et des boissons

Le thème principal « Sustainable Growth » focalise l'attention sur les solutions durables que propose la branche

Anuga, le plus grand et le plus important salon mondial des produits alimentaires et des boissons, reste le numéro un incontesté et a montré, cinq jours durant, qu'il était le rendez-vous incontournable de la profession. La fréquentation soutenue et la forte participation exprimées en chiffres : en accueillant quelque 140 000 visiteurs professionnels de 200 pays et en mobilisant environ 7 900 exposants de 118 pays, le salon de référence mondiale a dépassé toutes les prévisions. La proportion d'étrangers parmi les exposants était de 94 % et a atteint un taux record de 80 %, s'agissant des visiteurs professionnels. « Cela rend Anuga plus international que jamais, confirmant ainsi son succès durable parmi les salons de l'alimentation d'envergure mondiale. « Anuga s'est imposé au fil des décennies comme le numéro un incontesté. Et l'édition actuelle témoigne de la qualité et de l'importance du salon dans un secteur qui se développe rapidement. Nous sommes fiers de rassembler sous la bannière d'Anuga les filières mondiales de l'alimentation et des boissons et de les renforcer », a déclaré Gerald Böse, Chief Executive Office de Koelnmesse GmbH.

À Anuga 2023, qui avait pour thème principal « Sustainable Growth », l'accent a été mis notamment sur la durabilité et sur l'utilisation responsable des ressources. De l'optimisation des chaînes d'approvisionnement à la production alimentaire équitable, une palette impressionnante d'approches et de solutions a été présentée par des experts du monde entier. Cela montre bien l'engagement sans équivoque de la branche en faveur du développement durable et sa prise en compte des défis mondiaux.

« En tant que plus grand salon mondial des produits alimentaires et des boissons, Anuga 2023 donne un signal fort pour l'avenir de l'agroalimentaire. Il promeut ainsi le dialogue et la collaboration des entreprises, des organisations, de l'économie, de la science et de la politique, le but étant d'agir de manière durable pour un avenir qui en vaut la peine », a poursuivi Gerald Böse.

Björn Fromm, président de la Fédération allemande du commerce agroalimentaire (Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels - BVLH), a ajouté : « C'est de manière impressionnante qu'Anuga a fait son retour et prouvé être à juste titre le salon de référence mondiale de l'agroalimentaire. Quiconque suit attentivement le programme d'animation diversifié et s'intéresse aux nombreuses innovations constate que le salon définit également les tendances thématiques. Fil conducteur d'Anuga 2023, la croissance durable « Sustainable Growth » était à portée de main dans pratiquement tous les halls d'exposition. En tant que président de la BVLH, je me réjouis de notre contribution à la poursuite du développement d'Anuga que nous co-organisons et au renforcement de son rôle de numéro un des salons mondiaux de l'alimentation.

Cette année, avec un programme diversifié d'événements et de congrès sans oublier Anuga HORIZON Conference, le salon a donné plus que jamais de nouvelles impulsions à l'agroalimentaire de demain. Des panels d'experts se sont penchés sur les principales préoccupations de la branche. Des événements parallèles, à l'initiative de l'EIT Food et de l'ONUDI, ont permis d'envisager de nouvelles perspectives et d'autres solutions. Anuga, qui fournit connaissances et savoir-faire, a également mis en évidence des tendances nouvelles ou s'inscrivant dans le long terme.

Visiteurs de grande qualité

C'est en termes élogieux que les entreprises exposantes ont souligné notamment la grande qualité des visiteurs professionnels. Tous les grands noms de la distribution et du food service étaient

présents à Cologne, au salon de référence mondiale de l'agroalimentaire. Les grandes enseignes de la distribution, à savoir Amazon, Aeon Co, Aldi, Auchan, Carrefour, Coop, Cosco Wholesale, Colruyt Group, Lidl & Kaufland, Metro, Mercadona, Migros, Rewe, Spar et Walmart étaient toutes au rendez-vous. La Grande-Bretagne, l'Italie, les Pays-Bas et l'Espagne comptaient parmi les pays européens représentés par le plus grand nombre de visiteurs, tout comme la Turquie. Pour ce qui est des visiteurs extra-européens, ce sont ceux du Brésil, de Chine, du Japon, de Corée et des Etats-Unis qui étaient les plus nombreux.

Construire l'avenir avec Anuga HORIZON

Pour la première fois cette année, Anuga HORIZON a eu lieu sous forme de conférence. Celle-ci a réuni des experts internationaux, des esprits visionnaires et des décideurs venus partager savoirs et expériences. Des exposés inspirants et des tables rondes étaient consacrés aux toutes dernières tendances, aux défis à relever et aux solutions de la branche.

Ethan Brown, CEO de Beyond Meat, s'est exprimé positivement sur Anuga HORIZON Conference : « Quelle formidable expérience que de s'adresser à un auditoire aussi progressiste et d'échanger directement avec des consommateurs allemands et européens. Ils jouent un rôle de précurseurs dans la transition vers des substituts végétaux à la viande et une alimentation végétale dont l'importance est décisive pour notre planète. »

« Anuga HORIZON a été un cadre exceptionnel pour une réflexion et des discussions approfondies allant bien au-delà de causeries superficielles. Il a été question d'une multitude de perspectives d'une diversité impressionnante et ayant une portée mondiale. La conférence était chargée d'une énergie positive et portée par une volonté commune d'innovation », a déclaré Richie Gray, Vice President et Global Head Snack Futures de Mondeléz International.

La campagne « weareAnuga » renforce la communauté qui gravite autour du salon

À une époque où la mondialisation a un impact de plus en plus grand sur la sphère alimentaire et où la durabilité et l'alimentation saine prennent de plus en plus d'importance, Anuga favorise les échanges entre personnes de cultures différentes, appartenant à des secteurs d'activité distincts et n'ayant pas les mêmes centres d'intérêt - à Cologne mais aussi partout dans le monde où ont lieu des événements satellites. Cette cohésion se manifeste également dans la campagne « #weareAnuga » lancée à Anuga 2023. Le salon de référence mondiale est devenu viral sur les réseaux sociaux, le hashtag ayant été partagé 2,5 millions de fois durant son déroulement.

Anuga en chiffres

7 850 entreprises de 118 pays ont participé à Anuga 2023 où elles occupaient une surface de présentation brute de 300 000 m². La proportion d'entreprises étrangères était de 94 %. Anuga 2023 a accueilli quelque 140 000 visiteurs professionnels de 200 pays, dont près de 80 % d'étrangers.

La prochaine édition d'Anuga aura lieu du 4 au 8 octobre 2025.

Avis exprimés par d'autres professionnels:

Dr. Christian v. Boetticher, président de l'Association allemande de l'industrie agroalimentaire (Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie - BVE) : « Nous nous félicitons du déroulement d'une super édition d'Anuga avec plus d'exposants que jamais, dont beaucoup venus d'Allemagne. La présence massive de représentants de la distribution a donné lieu à de nombreux contacts et marchés. »

Ingrid Hartges, directrice générale de la Fédération allemande DEHOGA : « Cohésion, courage, force d'innovation grâce à ce que l'on voit, à ce que l'on goûte et du fait de l'expérience personnelle, voilà ce qui est essentiel à Anuga. À une époque de changements dynamiques, l'édition 2023 d'Anuga a donné courage et confiance. Dans les halls d'exposition de Cologne, les

professionnels de la restauration individuelle, collective ou standardisée ainsi que du catering ont profité à nouveau d'un mix parfait - nouveaux produits, tendances internationales, congrès et événements extraordinaires. En tant que responsable conceptuelle d'Anuga depuis des décennies, la DEHOGA a eu le plaisir d'accueillir à nouveau dans son lounge un si grand nombre de membres, de partenaires, de collègues et d'amis et d'échanger avec eux - ce qui est plus important que jamais. »

Koelnmesse - salons dédiés à l'industrie agroalimentaire: Koelnmesse joue un rôle de premier plan au niveau international dans la tenue de salons de l'alimentation. Des salons comme Anuga et ISM se sont imposés à Cologne et servent de références mondiales. Avec le lancement d'Anuga HORIZON, c'est un nouveau format événementiel dédié aux innovations du secteur alimentaire qui s'invite à Cologne. Par ailleurs, Koelnmesse présente sur d'importants marchés à travers le monde, par exemple sur ceux du Brésil, de Chine, de Colombie, des Émirats arabes unis, d'Inde, du Japon et de Thaïlande, de nombreux salons agroalimentaires avec différents contenus et temps forts spécifiques. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des événements sur mesure et des salons phares au niveau régional garantissant une activité internationale durable. Avec Anuga FoodTec et ProSweets Cologne, salons phares à l'échelle mondiale, et un réseau international avec d'autres manifestations, Koelnmesse est également bien positionnée dans le domaine de la technologie alimentaire.

Plus d'informations: <https://www.anuga.com/trade-fair/anuga/industry-sectors>

Les prochains salons:

ISM Middle East - The Heart of Sweets and Snacks in the Middle East, Dubai 07.11. - 09.11.2023

ISM - The world's largest trade fair for sweets and snacks, Cologne 28.01. - 31.01.2024

THAIFEX - HOREC Asia - Elevating the hospitality industry to new heights, Bangkok 06.03. - 08.03.2024

Remarque à l'attention des rédactions :

Des photos de Anuga sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site www.anuga.com/imagetadbaze

Complément d'information : www.anuga.com/Pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

Anuga sur le Web Social:

<https://www.facebook.com/anugacologne>

<https://www.instagram.com/anugacologne/>

<https://www.linkedin.com/company/anugashowcase>

<https://twitter.com/anugacologne>