



WINGSTOP OUVRE LA « HOUSE OF FLAVOR MILANO » PENDANT LES JEUX OLYMPIQUES D'HIVER AVEC WILD BUZZ AGENCY

Wingstop, la marque mondiale iconique dédiée à la culture du goût, annonce confier à **Wild Buzz Agency** la conception et la production de son événement expérientiel majeur : le **House of Flavor Milano**, un pop-up immersif inédit organisé au cœur de Milan à l'occasion des Jeux Olympiques d'hiver.

Après le succès de la première édition pendant les JO de Paris 2024 avec plus de 120 000 visiteurs, la **House of Flavor** signe sa deuxième apparition mondiale et marque l'entrée remarquée de Wingstop en Italie. Pensé comme une véritable plateforme culturelle, l'événement proposera une immersion totale dans l'univers de la marque : gastronomie, musique, sport, mode et art s'y rencontrent dans une expérience gratuite, audacieuse et résolument virale .

Pour donner vie à cette activation d'envergure internationale, Wingstop a choisi **Wild Buzz Agency**, agence créative spécialisée dans les expériences de marque à fort impact culturel. L'agence est en charge de la direction créative, de la production globale et de l'orchestration de l'expérience, avec l'ambition de transformer Milan en épicentre du flavor pendant toute la durée de l'événement.

Ouvert au public du **7 au 14 février 2026**, le **House of Flavor Milano** accueillera des milliers de visiteurs dans le quartier de Via Vigevano. Les participants pourront découvrir gratuitement les saveurs iconiques de Wingstop, fraîchement préparées et accompagnées de sa célèbre ranch maison, tout en profitant d'une programmation riche mêlant DJ sets, performances artistiques, expériences sportives, activations mode et installations créatives .

« Le House of Flavor est bien plus qu'un pop-up : c'est un manifeste culturel. Avec Wild Buzz Agency, nous avons trouvé un partenaire capable de traduire l'ADN de Wingstop en une

expérience immersive forte, pensée pour une audience internationale réunie à Milan pendant les Jeux d'hiver », déclare la marque.

À travers cet événement, Wingstop affirme sa volonté de créer des moments culturels puissants au-delà de la restauration, en s'inscrivant dans les grands rendez-vous mondiaux et en construisant un lien émotionnel fort avec de nouveaux publics .

À propos de Wingstop

Fondée en 1994 et basée à Dallas (Texas), Wingstop exploite et franchise plus de 3 000 restaurants dans le monde. La marque est reconnue pour ses ailes de poulet préparées à la commande, ses saveurs audacieuses et son ADN culturel fort. Wingstop poursuit l'ambition de devenir l'une des 10 plus grandes marques mondiales de restauration.

À propos de Wild Buzz Agency

Wild Buzz Agency est une agence créative événementielle spécialisée dans la conception d'expériences de marque immersives, culturelles et à fort impact. L'agence accompagne les marques dans la création de moments iconiques mêlant storytelling, scénographie, entertainment et engagement des communautés. L'agence revendique 40 talents et un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros.