



Tendances 2025 au CES : Mieux vivre et différemment grâce à l'IA

WASHIN présentera au CES de Las Vegas 2025 en avant-première **NoLa**

Nouvelle génération de machines à laver boostées par l'IA

5 janvier au CES Unveiled / 7 – 10 janvier à l'Eureka Park : stand 61100

Vidéo : YOUTUBE : <https://youtu.be/7Uga45Uzv6M>



Montpellier 16 décembre 2024 – La société Française WASHIN part à la conquête du marché Américain avec une nouvelle offre.

WASHIN est une société Française spécialisée dans des solutions de laverie connectée par une application mobile. Au CES la nouvelle offre qui sera présentée est éco-responsable et permet de faire des économies en eau et en énergie. Le produit est multisectoriel et destiné aux collectivités : organisations publiques, résidences étudiantes, espaces de Coworking et Coliving, campings, secteur du tourisme, des parkings (domaine du retail, ...) aux Apart'hôtels et plus tard au secteur des laveries publiques et pas aux particuliers.

NoLa est le premier système de laverie intelligent qui permettra au client de supprimer la corvée du linge dans une laverie.

NoLa analyse automatiquement le linge (tissus, saleté) pour déterminer le meilleur cycle de lavage / séchage. A chaque cycle elle vérifie l'état du linge avant et après le lavage/séchage pour s'assurer que le cycle est adapté.

Si ce n'est pas le cas elle modifiera son cycle la prochaine fois. Le client n'a pas à choisir le programme, NoLa lui en propose un et s'adapte à son planning grâce à son système de tambour modulable, NoLa permet de

faire le lavage, séchage et stockage des vêtements sans manipulation du client. Il est donc possible de définir des horaires de dépôt et de retrait pour que le client ne soit pas à la minute près dès qu'un cycle est terminé.

NoLa apporte :

- Une nouvelle vision du soin du linge
- Économies d'eau et d'énergie
- Pas d'erreur humaine — propulsé par IA
- Peu de pollution — nettoyage du linge respectueux de l'environnement
- L'IA de NoLa, grâce à son grand écran intégré, peut répondre immédiatement à la problématique d'un client sans passer par un appel téléphonique
 - (ex : *linge pas assez sec...*)
- Usure : NoLa s'auto analyse en continu pour vérifier son bon fonctionnement et éviter l'usure des pièces.
- NoLa n'est pas seule, toutes les Nola sont interconnectées pour partager leurs informations.
 - Exemple : *Cela permet d'échanger les informations sur les meilleurs cycles de lavages selon les vêtements.*
 - *Si un client a une préférence il retrouvera son cycle préféré dans toutes les NOLA.*
- NoLa peut détecter grâce à ses capteurs si un être vivant a été déposé dans le tambour

A propos de WASHIN

WASHIN est une société créée en 2019 experte dans le domaine de la machine à laver connectée en Europe. La société, dirigée par Dimitri BELIN, ambitionne d'apporter au secteur de la laverie les dernières technologies qui permettent de réduire la consommation d'énergie. La société est leader en France et ambitionne de se développer à l'étranger

En 5 ans WASHIN a conquis 50 clients (TotalEnergies, Vinci, Appart'City, Citya immobilier, ...) et installé 700 laveries en France et en Europe (Espagne, Italie Benelux, Suisse). WASHIN équipe les organisations publiques, résidences étudiantes, les espaces de Coworking et Coliving, les campings, le secteur du tourisme et Appart'hôtels. La société propose du sur-mesure.