

Waffle Factory inaugure son premier point de vente en travel retail à la gare Saint-Lazare (75)

L'enseigne belge Waffle Factory, spécialiste de la gaufre sucrée et salée, poursuit sa dynamique de développement et fait son entrée dans l'univers du travel retail avec l'ouverture de sa première enseigne en gare le 10 juin prochain. Au cœur de la gare Saint-Lazare, cette nouvelle implantation stratégique marque une nouvelle étape dans le développement du réseau spécialisé et permet de toucher les voyageurs français et internationaux.

Une implantation pensée pour accompagner les voyageurs tout au long de la journée

Déjà présente dans les centres commerciaux et centres-villes, Waffle Factory franchit aujourd'hui une nouvelle étape en investissant pour la première fois le marché du travel retail. Avec l'ouverture de ce nouveau point de vente au sein de la gare Paris Saint-Lazare, l'une des principales portes d'entrée de la capitale, Waffle Factory entend renforcer sa visibilité auprès d'une clientèle particulièrement diversifiée : voyageurs du quotidien, touristes français et internationaux mais aussi riverains fréquentant quotidiennement la gare.

Cette implantation constitue un véritable laboratoire opérationnel pour l'enseigne. Entre amplitude horaire étendue, pics de fréquentation liés aux arrivées et départs des trains et clientèle internationale, le travel retail représente un terrain d'expérimentation unique pour Waffle Factory.

Si le concept 100% gaufre reste inchangé, ce nouveau point de vente a conduit Waffle Factory à adapter certains aspects de son offre pour répondre aux habitudes de consommation spécifiques des voyageurs. L'offre petit-déjeuner a été renforcée avec de nouvelles recettes dédiées aux consommations matinales. Le point de vente accueille également plusieurs innovations produits qui seront testées en avant-première dans cet environnement particulièrement exigeant.

Ce point de vente unique sera le quatrième du duo d'entrepreneurs, Samir et Saïda Kabach. Il permettra notamment la création de 8 emplois, favorisant ainsi l'économie locale.

Waffle Factory : un concept unique 100% gaufre

Depuis plus de 20 ans, Waffle Factory revisite la gaufre avec un savoir-faire belge authentique et moderne. Déjeuner sur le pouce, pause sucrée entre deux emplettes ou goûter réconfortant... Waffle Factory propose une carte variée de recettes sucrées et salées, à savourer sur place ou à emporter.

Avec cette première implantation en gare, Waffle Factory confirme sa capacité à faire évoluer son concept tout en conservant ce qui fait son succès depuis plus de vingt ans : une expérience gourmande, originale et résolument belge.

Waffle Factory à Paris-Saint-Lazare en trois points :

- Point de vente détenu et géré par Samir et Saïda Kabach
- 88 m² de surface et 25 places assises
- Une offre complète dédiée aux habitudes des voyageurs avec une offre boissons chaudes & froides et petit-déjeuner renforcée

A propos de Waffle Factory :

Waffle Factory est une enseigne familiale belge fondée il y a plus de 20 ans. Depuis ses débuts, elle s'est donnée pour mission de réinventer la gaufre et de l'ériger en produit complet, à la fois savoureux, accessible et adapté à tous les moments de la journée. Waffle Factory se démarque par son savoir-faire unique autour de la pâte à gaufre, sucrée comme salée. Ses produits sont composés de matières premières de qualité, pour la plupart belges, toujours sélectionnées de manière exigeante. Chez Waffle Factory, chaque gaufre est faite sur place dans le strict respect du savoir-faire Belge, cuite à la minute, et toujours servie chaude et moelleuse, dans le respect de la

tradition... avec un esprit résolument tourné vers la modernité. Afin de titiller les sens, Waffle Factory renouvelle sa carte 4 fois par an, propose aussi des recettes clin d'œil aux différents événements calendaires, pour toujours plus de gourmandise et de créativité.