



THE WORLD'S 50 BEST RESTAURANTS DÉCERNE SON ICON AWARD 2022 À WAWIRA NJIRU

La nutritionniste kenyane est récompensée pour tout son travail en tant que fondatrice et directrice de l'association "Food for Education".

- **Wawira Njiru**, fondatrice de l'association kenyane Food for Education, reçoit l'Icon Award 2022 décerné par les World's 50 Best Restaurants.
- Son association à but non lucratif fournit des repas nourrissants à des enfants scolarisés dans tout le pays et a livré plus de 7 millions de repas à ce jour.
- Wawira Njiru a été élue personnalité de l'année 2021 au Kenya par les Nations Unies et a également été la toute première lauréate du prix Global Citizen : le Cisco Youth Leadership Award en 2018.

31 mai 2022 – Pour cette nouvelle récompense annoncée à l'avance par The World's 50 Best Restaurants, c'est la nutritionniste kenyane **Wawira Njiru**, fondatrice et directrice de l'association à but non lucratif Food for Education, qui remporte l'Icon Award 2022. Ce prix distingue une personnalité du secteur de l'alimentation dont la contribution exceptionnelle mérite une reconnaissance internationale, et qui a utilisé son exposition médiatique pour sensibiliser l'opinion publique et susciter des changements positifs.

Alors que l'on estime que 80 % des écoliers kényans ne bénéficient pas d'un repas à l'école, Wawira Njiru pense qu'aucun enfant ne devrait avoir à apprendre l'estomac vide. Après une maîtrise en sciences de l'alimentation à l'université en Australie, elle fonde Food for Education en 2016, en commençant par préparer 25 repas par jour. L'association fournit aujourd'hui des repas nourrissants à 40 000 enfants par jour, dans des écoles partout au Kenya, et contribue ainsi à stimuler la fréquentation au primaire et à lutter contre la faim. Elle a livré plus de sept millions de repas jusqu'ici, ce qui a permis d'améliorer la nutrition, les performances scolaires et les taux de passage au lycée.

En s'approvisionnant en produits frais directement auprès des agriculteurs, Food for Education a également permis de soutenir l'économie locale. Les repas sont préparés dans une cuisine centralisée selon des normes de sécurité alimentaire internationalement reconnues, et ils sont livrés aux écoliers grâce à une technologie durable de pointe permettant d'assurer la livraison d'une nourriture saine et de qualité. Pendant la pandémie du COVID-19, l'association a également fourni des colis alimentaires et réalisé des transferts d'argent qui ont permis de livrer à domicile plus de 2 millions de repas aux enfants et à leurs familles.

Food for Education utilise Tap2Eat, une plateforme numérique permettant aux parents de payer les repas subventionnés avec de l'argent mobile. Le montant est ensuite crédité sur un portefeuille virtuel lié à un bracelet intelligent NFC, que les élèves peuvent porter et utiliser en fonction de leurs besoins, ce qui signifie qu'il n'y a ni transfert ni perte d'argent. Wawira Njiru espère étendre le programme à l'ensemble du Kenya, voire au-delà, et fournir des repas à un million d'enfants au cours des cinq prochaines années.

MAIN PARTNER



PARTNERS





William Drew, directeur du contenu des World's 50 Best Restaurants, déclare : "L'Icon Award récompense les véritables pionniers de la sphère alimentaire et nous sommes honorés de pouvoir le remettre cette année à Wawira Njiru pour son travail exceptionnel. Les réalisations de Food for Education en six ans seulement sont impressionnantes et nous savons que Wawira et son association continueront à faire des choses incroyables à l'avenir, au Kenya et au-delà".

Wawira Njiru commente : "Je suis honorée et ravie d'être la lauréate de l'Icon Award des World's 50 Best Restaurants. Les enfants affamés ne peuvent ni apprendre ni grandir et, dans le monde entier, les repas scolaires sont indispensables à la croissance et à l'éducation des enfants. Cette situation a été particulièrement exacerbée par la pandémie de Covid-19, ces repas étant essentiels à la reprise et à la reconstruction. Je tiens à saluer toute l'équipe de Food for Education avec qui je travaille et avec qui je partage ce prix, car tout le monde travaille sans relâche pour fournir ces repas. Chaque jour, nous nous efforçons de faire en sorte que de plus en plus d'enfants scolarisés aient accès à des repas nourrissants et je suis reconnaissante de ce prix qui récompense le travail fondamental que nous accomplissons pour mettre fin à la faim dans les classes."

D'autres prix spéciaux seront décernés d'ici juillet, avant la révélation du classement 2022 des World's 50 Best Restaurants, parrainé par S.Pellegrino et Acqua Panna. Un vaste programme d'événements se conclura par la cérémonie de remise des prix, qui se tiendra le lundi 18 juillet à Old Billingsgate market dans la City de Londres.

Pour avoir accès au media center

<https://mediacentre.theworlds50best.com/>

50 Best sur les réseaux sociaux

- Instagram : [@TheWorlds50Best](#) #Worlds50Best
- Twitter : [@TheWorlds50Best](#)
- Facebook : <https://www.facebook.com/50BestRestaurants>
- YouTube : [50 Best Restaurants TV](#)
- Site web : <https://www.theworlds50best.com/>

MAIN PARTNER



PARTNERS





A propos de The World's 50 Best Restaurants

Depuis 2002, le classement The World's 50 Best Restaurants reflète la diversité du paysage culinaire mondial. La liste annuelle des restaurants les plus prestigieux du monde donne un aperçu de quelques-unes des meilleures destinations pour des expériences culinaires uniques, en plus d'être un baromètre et un pionnier des tendances gastronomiques mondiales. La famille 50 Best comprend également les Latin America's 50 Best Restaurants, Asia's 50 Best Restaurants, Middle East & North Africa's 50 Best Restaurants, The World's 50 Best Bars, Asia's 50 Best Bars et les #50BestTalks et 50 Best Explores series, qui sont toutes détenues et gérées par William Reed. 50 Best vise à rassembler les communautés du secteur de l'hôtellerie et de la restauration afin de favoriser la collaboration, l'inclusion, la diversité et la découverte et de contribuer à un changement positif.

A propos du sponsor principal : S.Pellegrino & Acqua Panna

S.Pellegrino et Acqua Panna sont les principaux partenaires des World's 50 Best Restaurants and 50 Best for Recovery. Ce sont les principales eaux minérales naturelles du monde de la gastronomie, elles interprètent le style italien dans le monde entier : une synthèse d'excellence, de plaisir et de bien-être.

Les autres partenaires

- Estrella Damm – Bière officielle, partenaire du Estrella Damm Chefs' Choice Award
- American Express Resy – Carte de crédit officielle & plateforme de réservation officielle (Resy), partenaire du American Express One To Watch Award
- Gin Mare – Gin officiel, partenaire du Gin Mare Art of Hospitality Award
- Flor de Caña – Rhum officiel, partenaire du Flor de Caña Sustainable Restaurant Award
- Sosa – Partenaire officiel ingrédients ; partenaire du World's Best Pastry Chef Award
- Villa Massa – Limoncello et Amaretto officiels ; partenaire du Villa Massa Highest Climber Award
- Beronia – Vin officiel
- Nude Glass – Partenaire verrier officiel, partenaire du World's Best Female Chef Award
- Illycaffè – Café officiel
- Nyetimber – Vin pétillant officiel
- Cinco Jotas – Jamón ibérico officiel
- The London Essence Co. – Partenaire official mixologie
- Choco – Partenaire officiel pour les commandes
- Aspire Lifestyles – Concierge officiel, partenaire du Highest New Entry Award

MAIN PARTNER



PARTNERS

