



VOLFONI ORGANISE LE COUP DU SIÈCLE : LA CUISINE ITALIENNE À PRIX BRAQUÉS !

Sous un ciel gris et des jours qui raccourcissent, l'automne débarque... et Volfoni dégaine son plan d'attaque. Fini la morosité, place à l'**Opération Braquage à l'Italienne**. Du 17 au 30 novembre, les équipes passent à l'action et braquent les prix de leurs plats favoris. Objectif : offrir à tous le plaisir d'une bonne table, sans avoir à cambrioler une banque.

UNE AFFAIRE À SAISIR... AVANT QU'ELLE NE FILE !

Lors de ce casse du siècle, Volfoni surfe sur les codes du braquage pour rendre la gastronomie italienne accessible à sa manière - avec authenticité et panache. Au menu : les recettes cultes de la maison tombent à des prix braqués (dans les règles de l'art, bien sûr) :

- Spaghetti Alla Carbonara Traditionnelle à 9,90€ au lieu de 14,50€ ;
- Pizza Regina à 9,90€ au lieu de 13,90€ ;
- Tiramisù Traditionnel à 4,90€ au lieu de 8,50€.



UN BRAQUAGE DE BON GOÛT

Avec ces offres valables du 17 au 30 novembre dans 20 restaurants participants à travers la France, pas besoin de planquer le butin : chez Volfoni, tout le monde repart gagnant, le ventre plein et le sourire aux lèvres. Ces prix braqués sont la preuve de l'engagement de la marque à rendre la gastronomie italienne accessible.

LISTE DES RESTAURANTS VOLFONI PARTICIPANTS :

Agen, Amberieu, Bel Air (prix différents), Belfort, Blois, Boulogne Billancourt, Boulogne-Sur-Mer, Bourges-Saint-Doulchard, Bruay, Chambly, Cernay, Coudekerque (Dunkerque), Eragny, Gennevilliers, Haguenau, Mulhouse, Saint-Louis, Seclin, Servon, Tarbes, Torcy, Valenciennes, Vendenheim, Villejust, Villenave d'Ornon, Villeneuve d'Ascq.

À PROPOS DE VOLFONI

Créée en 2012 à Boulogne-Billancourt par le Groupe Bertrand, l'enseigne Volfoni est une enseigne italienne valorisant l'authenticité avec des produits de qualité et un savoir-faire unique. Évoquant les personnages de Michel Audiard dans le film « Les Tontons Flingueurs », un réel travail de fond est opéré sur le concept comme sur la carte, rappelant l'Italie du milieu du siècle dernier.

À PROPOS DE BERTRAND FRANCHISE

Bertrand Franchise est une filiale du Groupe Bertrand fondé et détenu par Olivier Bertrand et la première plateforme de marques de restauration en franchise en France, avec 11 enseignes emblématiques. Elle propose un modèle unique et innovant avec une offre de franchise multi-enseignes et multisites sur des segments complémentaires de consommation : Au Bureau, Hippopotamus, Joyo, Léon, Volfoni, Paradis du Fruit, Hanoï Cà Phê, Meatpack Steakhouse, Pitaya, Chik'Chill, et Burger King. Aujourd'hui, Bertrand Franchise regroupe plus de 1 200 restaurants, génère 3 milliards d'euros de ventes sous enseigne et affiche un rythme d'une ouverture tous les deux jours, soit plus de 150 nouveaux établissements par an.