



# VOLFONI S'INSTALLE À THIONVILLE

*Ouverture le 13 mai 2026*

Rendez-vous mercredi 13 mai pour découvrir le nouveau restaurant Volfoni de Thionville en région Grand Est ! La marque créée par le Groupe Bertrand en 2012, poursuit ainsi sa stratégie de maillage territorial. L'ouverture de ce nouveau restaurant permet de créer vingt-cinq emplois.

**POUR L'OCCASION, LE RESTAURANT VOLFONI THIONVILLE OFFRE LE REPAS AUX 70 PREMIÈRES PERSONNES QUI SE PRÉSENTERONT MERCREDI 13 MAI POUR LE DÉJEUNER.**





# LA DOLCE VITA À THIONVILLE

Véritable référence de la restauration italienne, Volfoni met au cœur de son implantation à Thionville sa carte emblématique et son savoir-faire. Situé à un emplacement privilégié, Rue de Verdun, dans une zone très fréquentée, le restaurant devient un lieu de rendez-vous idéal.

L'enseigne de Thionville réinterprète les codes de l'Italie authentique des années 1950, avec une touche contemporaine. Son décor immersif crée une ambiance chaleureuse et élégante, sublimée par le mythique four à pizza en cuivre.

Que ce soit pour profiter d'un déjeuner entre collègues, d'un repas convivial en famille ou entre amis le week-end ou simplement pour s'offrir une parenthèse italienne de passage à Thionville, cette adresse s'impose comme le nouvel incontournable.

Ce lieu de vie dynamique s'anime au rythme de nombreux événements : happy hours, apéros vino, soirées à thème, concerts, mixologie... autant de moments pour incarner la dolce vita italienne au quotidien. Un espace privatif permet également de prolonger l'expérience italienne pour les groupes et entreprises en quête d'un moment intimiste.



# M. DRAME, FRANCHISÉ DE L'ÉTABLISSEMENT

■ ■ Cette première collaboration avec Bertrand Franchise marque une étape clé : l'ouverture de Volfoni à Thionville répond à une réelle attente pour une restauration italienne à la fois immersive et authentique. Grâce à une carte riche et diversifiée — des viandes aux poissons, sans oublier une sélection soignée de cocktails — l'enseigne s'adresse à toutes les envies. Plus qu'une simple ouverture, ce projet incarne la volonté de créer un véritable lieu de vie, chaleureux et convivial, au cœur de la région ■ ■

*déclare M. Drame*



## VOLFONI THIONVILLE EN BREF

**SUPERFICIE :**

400 m<sup>2</sup>

**COTÉ SALLE :**

150 places assises en intérieur et 118 en terrasse

**LOCALISATION :**

À proximité immédiate d'un axe routier



# CÔTÉ CARTE

.....

Le restaurant propose une carte italienne traditionnelle, apportant une touche moderne et créative : pizzas artisanales, pasta, antipasti, cocktails, tiramisù traditionnel... **Voltoni** met un point d'honneur sur le goût et la provenance de ses produits en faisant venir directement d'Italie l'ensemble de ses fromages, charcuteries et vins. Le savoir-faire italien est également valorisé grâce aux nombreux produits bénéficiant d'appellation d'origine contrôlée. À noter que la carte évolue plusieurs fois dans l'année afin de respecter la saisonnalité des produits.





### **INFORMATIONS PRATIQUES :**

VOLFONI THIONVILLE

26 rue de Verdun, 57100 Thionville

- Du lundi au jeudi de 11h30 à 14h30 et de 18h30 à 22h30
- Vendredi de 11h30 à 14h30 et de 18h30 à 23h00
- Samedi de 11h30 à 23h00
- Dimanche de 11h30 à 22h30

### **À PROPOS DE VOLFONI :**

Créée en 2012 à Boulogne-Billancourt par le Groupe Bertrand, l'enseigne Volfoni est une enseigne italienne valorisant l'authenticité avec des produits de qualité et un savoir-faire unique. Évoquant les personnages de Michel Audiard dans le film « Les Tontons Flingueurs », un réel travail de fond est opéré sur le concept comme sur la carte, rappelant l'Italie du milieu du siècle dernier.

### **À PROPOS DE BERTRAND FRANCHISE :**

Bertrand Franchise est une filiale du Groupe Bertrand fondé et détenu par Olivier Bertrand et la première plateforme de marques de restauration en franchise en France, avec 11 enseignes emblématiques. Elle propose un modèle unique et innovant avec une offre de franchise multi-enseignes et multisites sur des segments complémentaires de consommation : Au Bureau, Hippopotamus, Joyo, Léon, Volfoni, Paradis du Fruit, Hanoï Cà Phê, Meatpack Steakhouse, Pitaya, Chik'Chill, et Burger King. Aujourd'hui, Bertrand Franchise regroupe plus de 1 200 restaurants, génère 3 milliards d'euros de ventes sous enseigne et affiche un rythme d'une ouverture tous les deux jours, soit plus de 150 nouveaux établissements par an.