



HÄAGEN-DAZS ET PIERRE HERMÉ S'ASSOCIENT POUR LANCER LEUR PREMIÈRE COLLECTION DE CRÈMES GLACÉES AU MACARON

Fruit d'une collaboration unique entre le fabricant de glaces ultra-gourmandes Häagen-Dazs et le chef pâtissier de renommée mondiale Pierre Hermé, une nouvelle collection de crèmes glacées au macaron voit le jour.

Cette association inédite d'éclats de biscuit macaron, croquant et moelleux, ajoutés à l'onctueuse crème glacée, apporte un parfait équilibre entre le goût iconique de Häagen-Dazs et la saveur d'amande caractéristique du macaron. Un duo complice pour une expérience unique.

"La collaboration avec Pierre Hermé est le moyen idéal de mettre en valeur nos savoir-faire respectifs. Nous sommes tous deux passionnés par l'innovation, la réinterprétation des classiques et la création d'expériences extraordinaires pour nos clients. Et quelle meilleure façon de le faire qu'avec une expérience gustative typiquement française ? Notre devise, « Don't hold back »*, s'incarne une fois de plus dans ces nouvelles recettes. Un véritable concentré de vie à la française dans un pot Häagen-Dazs" explique Manuel Garabato, directeur du développement de la marque.



"Je suis très heureux de cette collaboration pour la création des nouvelles recettes Häagen-Dazs. Depuis plus de vingt ans, je ne cesse d'imaginer et de créer des recettes de macarons, le produit fétiche de la maison. Chez Pierre Hermé Paris et Häagen-Dazs, nous sommes passionnés par le goût et l'innovation permanente. C'est aussi l'occasion d'associer deux maisons motivées par le souci du détail, l'attention à la qualité des matières premières, et le souhait d'offrir une expérience qualitative et différenciante." déclare Pierre Hermé.



La gamme comprend trois parfums gourmands :

- **Strawberry & Raspberry** : crème glacée à la fraise avec un coulis framboise et des éclats de biscuit macaron
- **Double Chocolate Ganache** : crème glacée au chocolat avec un coulis chocolat noir à la fleur de sel et des éclats de biscuit macaron
- **Yuzu & Lemon** : crème glacée au citron avec un coulis citron et yuzu avec des éclats de biscuit macaron (en édition limitée jusqu'à fin septembre)

En magasin, ces trois nouvelles recettes seront disponibles en pots de 420 ml ainsi qu'en coffret mini pots (comportant 2x2 pots de 95 ml des parfums Strawberry & Raspberry et Double Chocolate Ganache) ainsi que sous forme de bâtonnets, pour le parfum Strawberry & Raspberry.



Dans toutes les boutiques Häagen-Dazs, les gourmands pourront retrouver les trois nouveaux parfums ainsi que la nouvelle carte estivale, composée de créations glacées uniques imaginées en collaboration avec Pierre Hermé :

- 3 nouvelles boissons glacées en édition limitée (Berry in Love Macaron Smoothie, Citrus Macaron Crush, Iced Macaron Coffee Frappé)
- 3 nouvelles créations gourmandes « Macaron Kiss Cone » avec 3 boules de glace et des toppings d'éclats de biscuit macaron en édition limitée
- 2 nouvelles créations « Macaron Sundae » présentes toute l'année.

La collection Häagen-Dazs x Pierre Hermé Paris est déjà disponible en exclusivité chez Intermarché et dans l'intégralité des points de vente à partir d'avril prochain ainsi qu'en Europe, Asie, Amérique latine et au Moyen-Orient.

PRIX

- Grands pots : 5,99 €*
- Coffret Macaron Collection : 6,29 €*
- Coffret 3 bâtonnets : 3,99 €*

*prix marketing recommandés, le distributeur reste libre de fixer ses prix

VISUELS

*Ose tout

À propos de Häagen-Dazs :

Häagen-Dazs est un fabricant de crème glacée depuis 1960. Ses fondateurs, Reuben et Rose Mattus, avaient pour objectif de fabriquer la meilleure crème glacée au monde à partir d'ingrédients de haute qualité, soigneusement sélectionnés. Lancée à l'origine avec trois parfums - chocolat, vanille et café - la marque est aujourd'hui vendue dans les principaux supermarchés, les magasins de proximité, les chaînes de restauration, et propose plus de 24 produits, dont des pots, des mini pots et des bâtonnets. De plus la marque bénéficie d'un réseau de plus de 800 boutiques réparties dans une quarantaine de pays (dont une soixantaine en France). Les produits Häagen-Dazs sont fabriqués à Tilloy-lès-Mofflaines, près d'Arras. Häagen-Dazs fait partie de General Mills Inc, une entreprise alimentaire mondiale de renom fondée en 1866 et dont le siège social se trouve à Minneapolis, aux États-Unis. <https://www.haagen-dazs.fr>

À propos de Pierre Hermé :

Pierre Hermé est l'héritier de 4 générations de boulangers pâtisseries alsaciens. Célébré en France, au Japon et aux États-Unis, celui que Vogue a surnommé « Picasso of Pastry » a apporté à la pâtisserie goût et modernité. Avec le « plaisir pour seul guide », Pierre Hermé a inventé un univers de goûts, de sensations et de plaisirs. Son approche originale du métier de pâtissier l'a conduit à révolutionner les traditions les mieux établies. Son travail et son audace en font un nom incontournable de la gastronomie française. La Maison de Haute Pâtisserie imaginée et fondée par Pierre Hermé en 1997, inaugure sa première boutique à Tokyo en 1998 suivie en 2001 par la pâtisserie parisienne au 72 rue Bonaparte, au cœur du quartier Saint-Germain. Du choix rigoureux des matières premières jusqu'aux délices sucrés vendus dans des boutiques soigneusement désignées et une qualité irréprochable du service, les créations de Pierre Hermé portent à chaque étape de leur élaboration le sceau du luxe. Élu Meilleur Pâtissier du Monde par l'Académie des World's 50 Best Restaurant en 2016, le pâtissier-chocolatier met sa maîtrise technique, son talent et sa créativité au service du plaisir de tous les gourmands. Dans une démarche permanente de promotion du savoir-faire français, Pierre Hermé est membre de plusieurs associations dont le Comité Colbert et les Relais Desserts. La Maison Pierre Hermé Paris a également obtenu le label Entreprise du Patrimoine Vivant, distinguant les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence. Elle est également partenaire des groupes Ritz-Carlton, Park Hyatt, La Mamounia, New Otani, Oetker Collection...etc. Elle compte plus de 50 points de vente, répartis dans douze pays et un effectif de près de 600 collaborateurs. www.pierreherme.com