Communiqué de Presse

Plus d'un tiers (36%) des TPE-PME n'acceptent pas les paiements par carte en France malgré les opportunités de croissance

- *Un quart (25 %) des TPE-PME françaises seraient susceptibles d'accepter les paiements par carte s'ils ne nécessitaient pas d'équipement supplémentaire*
- *Avec près de 100 % d'acceptation pour les paiements par carte, le secteur du commerce de détail se positionne en tête dans ce domaine*
- *49 % ont déclaré une croissance de leur chiffre d'affaires comprise entre 6 % et 15 % après l'introduction des paiements par carte.*

Paris – 8 juin 2023 - L'acceptation des paiements par carte par les petites et moyennes entreprises a légèrement augmenté au cours de l'année écoulée, mais diffère sensiblement selon le secteur d'activité. Cependant, 64 % des entreprises dont le chiffre d'affaires est inférieur à 10 millions

d'euros et qui emploient moins de 50 personnes acceptent désormais les paiements par carte de débit en France. C'est ce qui ressort d'une récente étude de Visa, pour laquelle la société d'études de marché Dynata a interrogé 805 petites entreprises en France.

Pour les TPE-PME acceptant les paiements par carte, les avantages sont évidents : une majorité (77 %) pense que les paiements par carte réduisent le risque de ne pas être payé, et un nombre similaire estime qu'ils sont plus simples que les autres modes de paiement (72 %). Plus de la moitié des PME reconnaissent avoir constaté une augmentation de leurs ventes lorsque les clients utilisent des cartes (57 %).

L'un des principaux obstacles à l'acceptation des paiements par carte est le coût perçu de l'équipement nécessaire (57 %). Toutefois, 30 % des TPE-PME seraient encouragées à envisager l'acceptation des cartes si elles constataient un changement dans le comportement client (21 %) et si elles n'avaient pas besoin d'équipement supplémentaire (25 %). La technologie Tap-to-Phone de Visa permet aux appareils mobiles d'accepter les paiements sans contact sans matériel supplémentaire.

Sophie Noel, Head of Merchant Sales and Acquiring chez Visa France & Belgique and Luxembourg, commente: *"Notre dernière étude montre que, bien que les avantages de l'acceptation des cartes pour les PME soient évidents, il reste des opportunités de croissance en France. Visa dispose de la technologie nécessaire pour aider les entreprises de toutes tailles à accepter les paiements numériques. Avec la technologie Visa Tap-to-phone, les commerçants peuvent accepter en toute sécurité les paiements sans contact en activant leurs smartphones Android et Apple, sans équipement supplémentaire, créant ainsi des expériences de paiement rapides, sécurisées et sans points de friction pour le consommateur*".

En ce qui concerne les secteurs d'activité, il existe des différences significatives dans l'acceptation des paiements par carte. C'est dans les magasins qui fournissent aux consommateurs des produits du quotidien, comme le commerce de détail (92%) et l'alimentaire (85%), que le taux d'acceptation est le plus élevé. Au bas de l'échelle, nous retrouvons les petites entreprises du secteur de l'éducation (59 %).

"Les PME réagissent au contexte économique difficile en améliorant, entre autres, l'expérience client et en proposant des options de paiement numérique", déclare **Sophie Noel, Head of Merchant Sales and Acquiring chez Visa France & Belgique and Luxembourg.** "*Comme le montre notre étude, l'introduction de l'acceptation des paiements par carte pourrait également contribuer à l'augmentation des ventes. Près de la moitié des commerçants interrogés (49 %) ont déclaré avoir enregistré une croissance de leur chiffre d'affaires comprise entre 6 % et 15 % après l'introduction de l'acceptation de la carte.*"

Paris 2024

Visa, en tant que partenaire de technologie de paiement officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, souhaite laisser un héritage positif. Le programme d'inclusion des petites entreprises de Visa, dont l'objectif est d'élever tout le monde n'importe où, mettra à disposition des TPE-PME locales des solutions de paiement numérique ainsi que des outils et des infrastructures leur permettant de fonctionner efficacement et d'étendre leur portée en France et à l'étranger. Par ailleurs, Visa organisera une opération spéciale avec des milliers de TPE-PME pour stimuler leurs ventes en offrant des billets à leur clients pour les Jeux Olympiques et Paralympiques.

###

Méthodologie
Pour le compte de Visa, Dynata a interrogé 5 563 personnes dans 14 pays européens afin de mieux comprendre les besoins des très petites et petites entreprises en matière de paiements. L'enquête a été menée à la fin de l'année 2022. Les très petites et petites entreprises comprennent les sociétés comptant moins de 50 salariés et dont le chiffre d'affaires est inférieur à 10 millions d'euros.

A propos de Visa
Visa (NYSE : V) est un leader mondial des paiements digitaux, facilitant les transactions entre consommateurs, commerçants, institutions financières et entités gouvernementales dans plus de 200 pays et territoires. Notre mission est de connecter le monde via un réseau de paiements innovant, pratique, fiable et sécurisé, permettant aux individus, aux entreprises et aux économies de prospérer. Nous avons la conviction qu'une économie inclusive pour tous, élève toutes les personnes où qu'elles soient, et nous considérons que l'accessibilité est essentielle à l'avenir des flux monétaires.
Pour en savoir plus, consultez le site et @Visa_Fr ainsi que notre blog.