



VINVENTIONS

RÉSULTATS 2024

Vinventions démontre sa solidité et ses capacités d'adaptation et d'innovation

Dans un marché marqué par des défis importants – contraction de la demande, concurrence accrue, pressions sur les prix et déstockage lent des vins et spiritueux – Vinventions a su maintenir en 2024, année de son vingt-cinquième anniversaire, sa dynamique commerciale tout en soutenant ses clients grâce à des solutions de bouchage adaptées à leurs besoins, qualitatives, compétitives et durables.



Les bouchons synthétiques et micro-naturels : en progression

En 2024, l'entreprise a enregistré un volume de ventes global de **3 milliards de bouchons pour le vin, les spiritueux et l'huile d'olive**. Ces résultats témoignent de la capacité de l'entreprise à répondre aux besoins de ses clients en leur proposant des produits fiables et adaptés à leurs attentes, même dans un environnement économique complexe.

Dans le détail, on notera que les bouchons synthétiques **NOMACORC** ont enregistré une progression significative de 45 millions d'unités par rapport à 2024, portée par une demande accrue pour des solutions économiques et fiables. Dans un marché du vin souffrant à la fois d'une baisse de consommation et d'un tassement de la production, cette performance révèle une prise de part de marché des bouchons synthétiques Nomacorc.





VINVENTIONS

On remarquera également que les bouchons micro-naturels **SÜBR**, reconnus pour leur durabilité et leur haut niveau de performance, continuent de croître fortement avec une augmentation en volume de 50 % pour la deuxième année consécutive. En France, l'augmentation en volume atteint 62 %, ainsi que 45 % de nouveaux clients.

Les capsules à vis : en baisse mais des résultats en croissance sur certaines zones

Bien que l'ensemble des fournisseurs de capsules à vis ait connu une baisse significative en volume en 2024, Vinventions a su résister comme en atteste notre performance en Europe de l'Est et en Italie. En Europe de l'Est, le chiffre d'affaires affiche ainsi un taux de croissance à deux chiffres avec un bond de 16 % tandis que le marché italien a performé avec 26 millions d'unités vendues en plus.

Une dynamique d'innovation au service des producteurs

Cette année, Vinventions a renforcé son offre avec des produits novateurs qui répondent aux attentes des producteurs en matière de durabilité et de performance. Parmi eux, le **NOMACORC Ocean**, qui donne une seconde vie aux déchets plastiques en utilisant des Ocean-Bound

Plastics (OBP) recyclés, a su séduire 35 nouveaux clients. Ce choix de bouchage a permis de les aider à renforcer leur engagement environnemental tout en communiquant un positionnement différenciant pour leur clients.

Le lancement du **NOMACORC Pops** a, quant à lui, permis à Vinventions d'élargir la gamme en proposant une solution dédiée à la catégorie en croissance des vins effervescents. Dans un environnement encore incertain, Vinventions reste engagé à accompagner ses clients en leur proposant des solutions compétitives et durables, tout en s'adaptant aux dynamiques du marché. Axel Vuylsteke, CEO de Vinventions, affirme : « *Nous restons mobilisés pour soutenir nos clients dans ces temps difficiles en leur offrant des produits fiables, répondant à leurs attentes en termes de qualité et de compétitivité. Ensemble, nous surmonterons ces défis et continuerons à avancer.* »

Pour l'année à venir, Vinventions prévoit de poursuivre le déploiement des solutions de bouchage Nomaticorc Pops et Nomaticorc Ocean. Le lancement des produits Vintop Express et Vintop Infinite viendra également renforcer l'offre, répondant ainsi aux besoins variés des producteurs de vin.

À PROPOS DE VINVENTIONS

Vinventions est le fournisseur le plus complet au monde de solutions de bouchage pour le vin, les spiritueux, l'huile d'olive et le vinaigre. Ces solutions de bouchages sont conçues pour répondre aux besoins divers des vignerons. Vinventions fournit des solutions de bouchage qui maximisent les performances, le design et la durabilité. Son portefeuille comprend les gammes Nomaticorc Green Line et Blue Line, SÜBR (bouchons micro-naturels), Vintop (capsules à vis) et Wine Quality Solutions, qui comprend des dispositifs œnologiques, de l'équipement et des services permettant d'améliorer la qualité et la cohérence du vin grâce au contrôle de la qualité en temps réel. Vinventions emploie plus de 650 collaborateurs dans le monde entier et exploite des sites de production en Belgique, en France, en Italie, en Argentine, au Mexique, en Afrique du Sud et en Chine. Les valeurs de leadership de Vinventions sont la proximité avec les clients, l'innovation, l'autonomisation, le travail d'équipe ouvert, la durabilité et la responsabilité à long terme. Pour en savoir plus : www.vinventions.com