



VINVENTIONS

LA FINALE DU CONCOURS TOMORROW WINE – 6^E EDITION

Résultats du challenge étudiant dédié à l'éco-conception : un évènement pérenne qui valorise les idées innovantes des néo-talents du marketing du vin

Le 14 février 2024, le Mama Shelter, aux portes de Versailles, a accueilli la finale de la 6^{ème} édition du concours Tomorrow Wine, orchestré par Vinventions. Cette année, l'évènement a mis en lumière l'innovation et l'écoconception, mettant en compétition cinq équipes d'étudiants finalistes présentant leurs projets sur ce thème. Un jury composé de directeurs marketing et de spécialistes du vin a eu la tâche ardue de sélectionner les lauréats parmi ces projets prometteurs. Découvrez les trois équipes qui ont captivé le jury et remporté les prix, propulsant ainsi leurs initiatives vers la réalité.

La grande finale de l'édition 2024

Avec le concours Tomorrow Wine, Vinventions mise sur la jeune génération pour réfléchir à des innovations face aux enjeux rencontrés par la filière vin. Margot Ducancel, alias @rougeauxlèvres, animait cette 6^{ème} édition « C'est une finale très réussie avec des projets matures et innovants tournés vers cet enjeu capital qu'est l'éco-conception ! Ravie de voir l'engouement des étudiants sur ces sujets hautement d'actualité ! ».

Les lauréats

Les lauréats percevront des bourses allant de 3 000€ à 6 000€.

Partenaires du concours, La Revue du Vin de France offrira à toutes les finalistes un abonnement d'un an, Vitijob leur proposera aussi de profiter de l'expertise de ses équipes en offrant des coachings personnalisés pour une insertion réussie dans la vie professionnelle. Les étudiantes sur la 1^{ère} place du podium se verront également offrir un accompagnement de 6 mois au sein de l'incubateur Bernard Magrez Start Up Win, premier incubateur dédié au secteur viti-vinicole et à l'œnotourisme.



1^{ER} PRIX : BOURSE DE 6 000 € VINOHUB

par FOXONET Louissette Institut Catholique de Paris,
coachée par Clémence Fabre, Famille Fabre



Trouver le prestataire
qu'il vous faut

Un outil de recherche parmi une base de données de prestataires spécialisés en éco-conception dans le monde du vin. Cette plateforme se destine aux exploitations viticoles en quête d'alternatives éco-responsables pour leur chaîne de production.

2^E PRIX : BOURSE DE 4 000 € CHARMANT SARMENT

par GIANNA Juliette & HUMBERT Alizée,
INSEEC Lyon, coachées par David Quillin,
Directeur des opérations, Clos de Caille



Notre éco carton
bourguignon

Des cartons d'expédition
éco-conçus à partir de

sarments de bois, de ceps de vigne et de cartons recyclés. Ce modèle de cartons préformés permet de s'affranchir de calages supplémentaires.

3^E PRIX : BOURSE DE 3 000 € SPIDER FILM

par SERRET Chloé, ROUGEGREZ Emilien &
COIRAULT Nicolas, INSEEC Lyon, coachés par
Arnaud Guillhot, Directeur Industriel/Achats, Les
vignobles Foncalieu et Charles Lamboley,
Directeur Marketing et Communication,
Vignerons Associés des Monts de Bourgogne



More than a fil
a shield

Une alternative
écologique au film plastique pour la
palettisation et le transport du vin
grâce au recours à une matière
innovante, naturelle et écologique :
la fibre de soie d'araignée.





VINVENTIONS

Le concours Tomorrow Wine par Vinventions

Parce que l'innovation est au cœur de la stratégie de développement de Vinventions, Tomorrow Wine s'inscrit dans cette volonté du groupe d'être précurseur des enjeux de demain. Pour la 6^e année consécutive, Vinventions a permis aux étudiants participants de s'investir dans les enjeux de la filière vin. Les porteurs de projets ont été invités à réfléchir, imaginer et présenter des solutions aux problématiques de la filière, notamment en matière d'écoconception.

La 7^e édition est d'ores et déjà confirmée pour 2024/2025.



Toutes les informations seront à retrouver bientôt sur le site www.tomorrow-wine.fr

LE JURY DE CETTE 6^E ÉDITION

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Emma BERTRAND, Directrice de création, Gérard Bertrand• Catherine CHAMPSAUR, Country Manager France, Vinventions• Isabelle CHARNOT, Directrice Qualité et Développement Durable, Maison Johanès Boubée Groupe Carrefour• Sandrine DEVANT, Chef De Produit, Kressman• Clémence FABRE, Responsable Marketing et Export, Famille Fabre• Arnaud GUILHOT, Directeur Industriel/Achats, Les vignobles Foncalieu• Charles LAMBOLEY, Directeur Marketing et Communication, Vignerons Associés des Monts de Bourgogne• Damien MALEJACQ, TUTIAC, Responsable Marketing et Communication | <ul style="list-style-type: none">• Alexandra PARFUS, Directrice Marketing et Développement, Famille Ravoire• Denis SAVEROT, Directeur de la rédaction, La Revue du vin de France• Caroline THOMAS, European Marketing et Communication Manager, Vinventions• Merlin VIGNAL, Responsable Marketing et Communication, Saget La Perrière• David QUILLIN, Directeur des opérations, Clos de Caille |
|--|---|

À PROPOS DE VINVENTIONS, À L'ORIGINE DE TOMORROW WINE

Vinventions est le fournisseur le plus complet au monde de solutions de bouchage pour le vin, les spiritueux, l'huile d'olive et le vinaigre. Ces solutions de bouchages sont conçues pour répondre aux besoins divers des vignerons. Vinventions fournit des solutions de bouchage qui maximisent les performances, le design et la durabilité. Son portefeuille comprend les gammes Nomatic Green Line et Blue Line, SÜBR (bouchons micro-naturels), Vintop (capsules à vis) et Wine Quality Solutions, qui comprend des dispositifs œnologiques, de l'équipement et des services permettant d'améliorer la qualité et la cohérence du vin grâce au contrôle de la qualité en temps réel. Vinventions emploie plus de 650 collaborateurs dans le monde entier et exploite des sites de production aux États-Unis, en Belgique, en France, en Italie, en Argentine, en Afrique du Sud et en Chine. Les valeurs de leadership de Vinventions sont la proximité avec les clients, l'innovation, l'autonomisation, le travail d'équipe ouvert, la durabilité et la responsabilité à long terme. Pour en savoir plus : www.vinventions.com