



VINVENTIONS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Janvier 2022

Tomorrow Wine édition 2022

Rendez-vous le 16 février prochain pour les étudiants finalistes du concours organisé par Vinventions

Le jury de la 4^e édition du concours à destination des étudiants en commerce ou en marketing du vin organisé par Vinventions s'est réuni en Belgique afin de sélectionner les finalistes parmi plus de 30 dossiers : au total, 6 équipes participeront à la finale de Tomorrow Wine qui se déroulera le 16 février prochain, lors du salon Wine Paris, sur le stand de la RVF, partenaire du concours. www.tomorrow-wine.fr

Tomorrow Wine, une invitation à réfléchir aux problématiques au cœur de la filière

Parce que l'innovation est au cœur de la stratégie de développement de Vinventions, Tomorrow Wine s'inscrit dans cette volonté du groupe d'être précurseur des enjeux de demain. Pour cette 4^e édition, les étudiants ont été invités à réfléchir aux problématiques actuelles auxquelles est confrontée la filière vin : éco-conception, digitalisation, communication et influence, distribution, stratégie marketing... autant de thématiques liées à l'expertise des membres du jury et qui seront au cœur de la finale de cette nouvelle édition.

Les finalistes



- Alicia Dumas et Marie-Julie Jegot

EFAP Bordeaux

Projet : TCHIN

L'application de rencontres pour les passionnés du vin.

- Margot Thorez et Léa Pepay-Cazenave

EFAP Bordeaux

Projet : Wine Note

Wine Note est l'association vin et musique qui a pour objectif de créer du lien entre monde viticole et jeunes urbains à travers des ateliers découverte du vin dans les festivals, tout en mettant en avant les producteurs locaux et responsables.



- Mathilde Giry et Joséphine David

Montpellier SupAgro

Projet : EcoWine

Eco Wine va permettre de mettre en relation les acteurs de la filière dans l'objectif de promouvoir et d'étendre la production, le marché et la consommation de vins et spiritueux éco-conçus.



Mon Cher Vigneron

- Augustin Maugard et Paul Fontaine

ESA Angers

Projet : Mon Cher Vigneron

Une application permettant au consommateur de découvrir des vignerons engagés dans une démarche environnementale et d'accompagner leur choix notamment en grande distribution.



- Coline Rognon et Claire Depreux

EFAP Bordeaux

Projet : VITIC

L'application Vitic est l'assurance de trouver les meilleurs bars et caves à proximité qui proposent du vin produit par des Vignerons Indépendants, afin de faciliter la rencontre et favoriser le partage entre amateurs et passionnés.

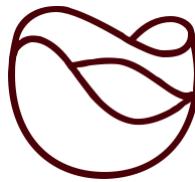


- Hortense Mattray & Julie Romagnat

EFAP Bordeaux

Projet : DéCuvée

« Nos vignerons dans votre salon » : association ayant pour but de rassembler les jeunes urbains et les viticulteurs autour d'ateliers œnologiques décomplexés à domicile. ➤



VINVENTIONS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Janvier 2022

LE JURY DE CETTE 4^e ÉDITION

- **Denis Saverot**, Directeur de la rédaction, *La Revue du Vin de France*
- **Vanessa Kleiber**, Directrice marketing et communication, Bestheim
- **Frédéric Louis-Maugeais**, Responsable marketing & communication, Maison Bouey
- **Charles Lamboley**, Directeur marketing & communication, Vignerons Associés des Monts de Bourgogne
- **David Jaegle**, Directeur des ventes & Export Monde, Cave de Ribeauvillé
- **Delphine Dubois**, Responsable marketing & communication événementiel, Château Sainte-Roseline
- **Iris Borrut**, Directrice de l'association des Vignerons Engagés
- **Patrick Hourdeau**, Directeur Centrale d'Achat vins Européenne, Supermarchés Match
- **Alexandre Bolland**, Responsable marketing et des opérations commerciales, Rhonéa
- **Sébastien Labat et Eva Thesmier**, Responsable de l'incubateur Bernard Magrez, BM Start Up Win
- **Gaëtan Hawadier**, Directeur marketing & achats, Estandon
- **Catherine Champsaur**, Directrice France, Vinventions
- **Caroline Thomas**, Responsable Europe marketing & communication, Vinventions

Au total, le **concours Tomorrow Wine 2022** a mobilisé cette année **70 étudiants** répartis au sein de **8 écoles**, qui ont envoyé plus de **30 dossiers de candidature**.

Les lauréats du concours recevront des bourses allant jusqu'à 10 000 euros et bénéficieront de l'accompagnement du premier incubateur de l'univers du vin pour mener à bien ces projets, Bernard Magrez Start Up Win.



QUAND UN PROJET TOMORROW WINE VOIT LE JOUR : « EKHI »

Lauréates du 1^{er} prix du concours Tomorrow Wine 2021, Ambre Colovray et Honorine Auvray (EFAP Bordeaux) souhaitaient alors mettre en avant « *la place et le travail des vigneronnes en alliant à la tradition du travail du vin les outils digitaux de la modernité* ». Quelques mois plus tard, EKHI, la première marque de vins biologiques dédiée aux femmes du vin, est née. « *Tomorrow Wine est une véritable opportunité pour ceux qui souhaitent évoluer dans le monde du vin ; c'est un tremplin pour ceux qui rêvent d'entreprendre mais également pour ceux qui aiment tout simplement se challenger et concevoir des idées innovantes* », témoignent les deux étudiantes tout juste diplômées de l'EFAP de Bordeaux.

Pour en savoir plus : www.ekhi.fr

À PROPOS DE VINVENTIONS, À L'ORIGINE DE TOMORROW WINE

Spécialiste des solutions de bouchage pour vins tranquilles, le groupe Vinventions compte plus de 550 collaborateurs répartis sur huit sites de production situés aux États-Unis, en Belgique, en Allemagne, en France, en Italie, en Argentine, en Afrique du Sud et en Chine. Le groupe, qui protège déjà une bouteille de vin sur sept à travers le monde, a l'ambition de devenir le fournisseur le plus innovant, le plus durable et le plus fiable de son secteur dans le respect de ses valeurs : la proximité avec ses clients, la responsabilisation et l'entrepreneuriat, le travail d'équipe, l'innovation, le développement durable et la responsabilité à long terme.

Pour en savoir plus : www.vinventions.com