

VINVENTIONS

Tomorrow Wine édition 2023

Rendez-vous le 15 février prochain pour les étudiants finalistes du concours organisé par Vinventions

Rivesaltes (Occitanie), cœur de production de la gamme de bouchon SÜBR de Vinventions, a accueilli le jury de la 5^e édition du concours Tomorrow Wine. Parmi plus de 30 dossiers d'étudiants en commerce ou marketing du vin, seulement 5 équipes ont été sélectionnées pour participer à la finale qui se jouera le 15 février prochain lors du salon Wine Paris sur le stand de la RVF, partenaire du concours. Zoom sur les finalistes et leurs projets.

LES FINALISTES



• Ka Shuen Niki Sze et Maria Doroviskikh – KEDGE Bordeaux
Projet : VINSULATION
L'expédition vers le zéro déchet

Optimiser les emballages isolants d'expédition à partir de déchets de vignobles et de mycélium. Durables, compostables, ils seraient l'alternative la plus écologique aux emballages d'expédition de vin en polystyrène (EPS) pour protéger les bouteilles de vin des fluctuations de températures et des vibrations pendant le transport.



• Camille Petiteaux et Clara Monvoisin – EFAP Bordeaux
Projet : LEOPOLD

Quand le caviste part en tournée !

Une cave ambulante de vins en vrac comme modèle de circuit court. Lors de ses tournées dans les marchés et villages partenaires des zones rurales d'Occitanie, cette cave ambulante propose des vins de producteurs régionaux à un prix juste, dans un packaging réutilisable à l'infini.



• Laurie Dos Santos et Héloïse Rajaona Daka – EFAP Bordeaux
Projet : WINECATCHER
Gamifier la visite chez le caviste

Une application mobile ludique pour valoriser l'achat chez les cavistes indépendants. Renouveler et rajeunir la clientèle des cavistes grâce à une chasse à la bouteille, comme une chasse au trésor, où les bouteilles virtuelles collectionnées pourront être transformées en réductions chez les cavistes partenaires.



• Louise Delbert et Léa Millasseau – EFAP Bordeaux
Projet : VINOSCORE
La certification pour ouvrir le score

environnemental

Un score environnemental qui rend visible l'engagement d'une propriété viticole. Les trois niveaux de qualité tiendraient compte de l'impact environnemental du cycle complet de la production d'une bouteille de vin, de la culture de la vigne jusqu'à sa promotion. Une certification comme motivation vers une reconversion en faveur d'une viticulture plus durable.



• Caroline Herrenschmidt et Marine Leynaud – EFAP Bordeaux
Projet : MARLINE
La bouteille qui porte si bien le cuir

Une bouteille en cuir de raisin (VEGEA) et cire d'abeille, 100 % recyclée et recyclable. Innover avec le cuir de raisin, un cuir végétal élaboré à partir des déchets du raisin (le marc) pour remettre au goût du jour la gourde en cuir avec l'innovation et les techniques du présent.

Pour mener à bien leur projet, les lauréats du concours recevront des bourses allant jusqu'à 10 000 €, bénéficieront de l'accompagnement de Bernard Magrez Start Up Win, premier incubateur dédié au secteur viti-vinicole et à l'œnotourisme, et d'un coaching personnalisé avec Vitijob.

VINVENTIONS

Tomorrow Wine, un concours porté par les enjeux de la filière vin

Parce que l'innovation est au cœur de la stratégie de développement de Vinventions, Tomorrow Wine s'inscrit dans la volonté du Groupe d'être précurseur des enjeux de demain. Ce concours d'innovation, dédié au monde du vin, est une invitation à réfléchir aux problématiques auxquelles est confrontée la filière, avec un focus sur le packaging et le développement durable. Véritable tremplin dédié à la créativité, Tomorrow Wine s'adresse à tous les étudiants en écoles de marketing et communication, de commerce, ou bien encore de design. www.tomorrow-wine.fr



5^e ÉDITION : LE JURY

- **Iris BORRUT**, Directrice, Vignerons Engagés
- **Catherine CHAMPSAUR**, Directrice France, Vinventions
- **Delphine DUBOIS**, Responsable marketing, Communication, Événementiel, Château Sainte-Roseline
- **James FUSELIER**, Directeur Marketing et Communication, Cellier des Dauphins
- **Arnaud GUILHOT**, Directeur industriel/achats, Les Vignobles Foncalieu
- **Patrick HOURDEAU**, Directeur Centrale d'Achat vins Européenne, Supermarchés Match
- **David JAEGLE**, Directeur des ventes & Export Monde, Cave de Ribeauvillé
- **Juré spécial: Sébastien LABAT**, Responsable de l'incubateur Bernard Magrez, BM Start Up Win
- **Charles LAMBOLEY**, Directeur Marketing et Communication, Vignerons Associés des Monts de Bourgogne
- **Damien MALEJACQ**, Directeur Marketing et Communication, Tutiac
- **Denis SAVEROT**, Directeur de la rédaction, *La Revue du Vin de France* et **Jérôme BAUDOUIN**, Rédacteur en chef, *La Revue du Vin de France*
- **Caroline THOMAS**, Responsable Europe marketing & communication, Vinventions
- **Merlin VIGNAL**, Responsable Marketing et Communication, Saget La Perrière
- **Pierre VILA PALLEJA**, Chef sommelier/dégustateur, Le Petit Sommelier

À PROPOS DE VINVENTIONS

Spécialiste des solutions de bouchage pour vins tranquilles, le groupe Vinventions compte plus de 550 collaborateurs. Le groupe, qui protège déjà une bouteille de vin sur sept à travers le monde, a l'ambition de devenir le fournisseur le plus innovant, le plus durable et le plus fiable de son secteur dans le respect de ses valeurs : la proximité avec les clients, le soutien à l'entrepreneuriat local, l'innovation, le goût du travail d'équipe, le développement durable et la responsabilité à long terme. Depuis sa création, la durabilité fait partie intégrante des convictions fondamentales de Vinventions. En tant que principe directeur, elle influence toutes les décisions commerciales stratégiques. Lors de chaque décision, Vinventions veille avant tout à trouver le bon équilibre en créant de la valeur pour ses collaborateurs et ses clients tout en préservant nos communautés et notre planète. Vinventions veille à agir de manière responsable envers toutes ses parties prenantes et notamment à :

- N'investir que dans des produits efficaces et respectueux de l'environnement, fabriqués à partir de matériaux biodégradables, renouvelables, ou circulaires, facilement recyclables et dont la qualité de conservation du vin est supérieure ;
- Influencer activement toute sa chaîne de valeur dans le but de réduire son empreinte écologique ;
- Créer un environnement de travail axé sur la santé et le bien-être de nos collaborateurs.
- Jouer un rôle actif dans la responsabilité sociale et contribuer au développement harmonieux de la société.

Pour en savoir plus : www.vinventions.com