

VINTAGE & CIE POURSUIT SA STRATEGIE DE FORTE CROISSANCE



Vintage & Cie a réalisé en 2021 une très belle année en affichant une croissance de 60% par rapport à l'année 2020, déjà en croissance de 86% malgré l'environnement sanitaire. Le chiffre d'affaires prévisionnel 2022 est de 6,5M€.

Afin de soutenir cette hyper-croissance, Vintage & Cie, a lancé depuis quelques mois une campagne significative de recrutement. Louis Duquesne, son fondateur, a souhaité, dans un monde digitalisé et faisant face à la pandémie, aller au-delà de la simple zone de chalandise de la cave en devenant un acteur moderne et indépendant de la distribution des vins et spiritueux de qualité, rares ou d'exception.

LES SOUTIENS FINANCIERS DE VINTAGE & CIE

En plus du *love money*, plusieurs soutiens financiers ont permis de rendre cette croissance possible avec un montant de financements cumulés de 12,2M€. Vintage & Cie est ainsi devenue la société la mieux capitalisée de la Winetech¹.

La BPI a accordé à Vintage & Cie des assurances export pour prospecter en Asie du Sud-Est et aux USA pour être agent de domaines ou de distilleries. Elle soutient également Vintage & Cie dans la digitalisation de son offre et de ses outils grâce à un financement innovation à moyen terme.

Une société de gestion française innovante, détenue par un très important *family office* européen et indirectement le fonds européen d'investissements (FEI), aident la cave à financer sa croissance à moyen et à long terme à hauteur de 10M€.

¹ Cette association regroupant 56 acteurs de la filière vin, œuvre pour les innovations technologiques, les solutions intelligentes et les nouveaux usages de consommation afin de porter haut les couleurs de la viticulture française à l'export sur un marché mondial de plus en plus concurrentiel.

VINTAGE & CIE A RECRUTÉ 9 COLLABORATEURS POUR SOUTENIR CE FORT

DÉVELOPPEMENT

Pour accompagner cette forte croissance, Louis Duquesne a amorcé une campagne de recrutement dès octobre 2020, qui se poursuit encore aujourd'hui.

Etienne Touzot a ainsi rejoint Vintage & Cie en septembre 2021 en tant que chef des opérations. Ce bourguignon d'origine, jouit d'une expérience de 20 ans aux Etats-Unis où il a fondé et géré deux caves à vins pendant 15 ans et créé une société d'importation et de distribution de vins et spiritueux toujours en activité : Fine Terroir. Etienne s'est ensuite installé au Moyen-Orient où il a occupé les postes de directeur export pour Ixsir, présent aujourd'hui dans 30 pays et de directeur général d'Enoteca, plus grand distributeur et caviste du Liban avant de rejoindre Vintage & Cie. Fort de son expertise, Etienne est une valeur ajoutée très importante pour le développement du marché américain, mais aussi pour la constitution d'exclusivités à l'importation en France et en Europe.

Anciennement DSI de Saxo Banque, Julien Gaboriau, arrivé début janvier, aura pour responsabilité la supervision de l'ensemble des systèmes d'information, la digitalisation des process, la construction d'un système d'information propriétaire et la gestion et le développement du site marchand Vintage & Cie.

A la pointe de la technologie, Vintage & Cie ambitionne de valoriser son ADN et ses stocks en temps réel, pour être au plus près des intérêts de ses 400 partenaires fournisseurs.

La gestion de la communication et des événements à la cave et hors cave, sera assurée par Alice Jauffret, diplômée du master *Wine Management* de Kedge BS et du WSET 3. Alice est passée par l'agence de relations presse Pain Vin & Company ainsi que par le représentant de la filière vigne et vin : Vin & Société. Elle sera également responsable de 199 Faubourg™, premier club pour grands amateurs de vins et spiritueux d'exception sur invitation.

Louis Duquesne et Etienne Touzot ont décidé de doter Vintage & Cie d'un pilier commercial avec la mise en place d'une force de vente composée de 6 personnes. Elles auront pour missions de commercialiser les exclusivités et le stock de vins et spiritueux à des professionnels cavistes et CHR, mais également de proposer des solutions pour améliorer la distribution de certains de ses fournisseurs vignerons ou distillateurs.

Barbara Frattini, commerciale caviste ouest parisien chez Moët Hennessy Diageo et Raphael Harfouche, ancien directeur commercial de Gabriella Wines à New-York, ayant tous deux plusieurs M€ de chiffre d'affaires annuel à leur actif, rejoindront prochainement l'équipe commerciale de Vintage & Cie.

« Nous sommes ravis d'accueillir Barbara et Raphael » a confié Louis Duquesne. « Barbara était de loin la meilleure commerciale couvrant la cave, avec une réactivité, une implication de tous les instants pour nous permettre d'accéder aux plus belles bouteilles de MHD. Quant à Raphael, son expérience sur un marché particulièrement compétitif, devrait être un plus pour former nos commerciaux juniors et accéder au marché américain qui est, depuis l'arrivée d'Etienne, notre priorité ».

Les trois autres commerciaux auront pour mission de développer le marché CHR français. Antoine Lannoy et Thomas Llorca sont diplômés du Master 2 Management des Vins et Spiritueux. Antoine a été alternant à la cave de Vintage & Cie et Thomas a suivi son alternance en tant que chef de produit junior pour le distributeur Dugas. Alix de Dinechin Master 2 Wine Marketing & Management de l'INSEEC Bordeaux à son actif, a ensuite été chargée de promotion et de communication au Château de Fargues (Sauternes) pendant 2 ans. Enfin, Mathieu Bureau, basé à Singapour développe et prospecte depuis octobre 2021, le marché Asie du Sud-Est. Ancien élève de l'INSEEC passionné de vins et spiritueux, il a peaufiné ses connaissances en exerçant la fonction de caviste, notamment pour la prestigieuse Société des Bains de Mer à Monte-Carlo.

VINTAGE & CIE, UNE VISION MODERNE DE LA DISTRIBUTION DES VINS ET SPIRITUEUX

Créée en 2010 par Louis Duquesne, Vintage & Cie, cave parisienne située 199, rue du Faubourg Saint-Honoré lieu iconique de la distribution de vins à Paris depuis 1989, s'est donnée pour mission de moderniser la distribution des vins et spiritueux rares ou d'exception, par une approche transparente, digitale et écologique pour le producteur et le consommateur.

Vintage & Cie est devenu discrètement au fil des ans un acteur incontournable de millésimes anciens, des vins sur allocations, des productions confidentielles de domaines ou distilleries mythiques et de vigneron en devenir.
