

VINEXPOSIUM MET EN AVANT LES VINS AUSTRALIENS

6 décembre 2021 – Le groupe Vinexposium a développé une nouvelle version de son portail digital Vinexposium Connect pour optimiser la portée de ses événements physiques et servir encore davantage les intérêts de la filière dans le monde, 365 jours par an. En 2022, grâce à un partenariat avec Wine Australia, le portail accueillera 500 vignobles australiens et déploiera une série de masterclasses en ligne mettant en exergue la diversité des vignobles et typologies des vins australiens.

Le nouveau catalogue en ligne sur Vinexposium Connect, dédié aux producteurs et aux produits, offre ainsi aux acheteurs professionnels du monde entier un accès unique aux vins et spiritueux internationaux. Depuis son lancement en octobre, 2 000 messages ont été échangés entre acheteurs et producteurs. Avec l'arrivée de Wine Australia, la communauté de Vinexposium Connect regroupera 3 000 producteurs présentant leur entreprise. Parallèlement, le portail proposera un cycle de contenus comprenant des articles exclusifs et des séances animées en direct avec, à la clé, webinaires, conférences et masterclasses.

Le partenariat avec Wine Australia s'articule autour d'un programme d'entretiens, de masterclasses et de débats sur des thèmes régionaux d'actualité, des profils spécifiques et un aperçu des facteurs qui influent sur les vins australiens au niveau international. Chaque séance sera animée par des œnologues australiens, des prescripteurs et des maîtres de cérémonie invités. Les séances virtuelles en direct se dérouleront de mars à juin 2022 et les participants devront s'inscrire à l'avance, notamment pour les masterclasses proposant des échantillons de dégustation.

« Je suis ravi d'accueillir notre partenaire historique Wine Australia sur Vinexposium Connect. Nous répondons ainsi à une demande formulée par notre communauté de pouvoir renouer les liens avec des caves australiennes qu'elle n'a plus retrouvées depuis 18 mois. La filière des vins et spiritueux ne peut se passer d'événements physiques et a besoin de développer son réseau tout au long de l'année. C'est notre rôle que de leur proposer notre soutien total à travers notre portail digital et ses fonctionnalités jusqu'à ce que l'Australie revienne, elle aussi, à nos événements en présentiel », commente Rodolphe Lameyse, PDG de Vinexposium.

« Vinexposium Connect et Australian Wine Connect sont des plateformes d'envergure mondiale qui offrent aux professionnels du vin une expérience d'achat optimisée, en modernisant les interactions et les opportunités commerciales. Nous sommes ravis que ce partenariat permette de mettre en valeur 500 vignobles australiens et plus de 4 000 vins auprès des acheteurs à travers le monde. L'interconnectivité établie grâce à ce partenariat favorisera la poursuite des affaires à une période perturbée et continuera à soutenir les événements physiques dès leur retour », ajoute Stuart Barclay, directeur général en charge du marketing

auprès

de

Wine

Australia.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [Vinexposium Connect](#)



A propos de Vinexposium

Détenue à part égale par Comexposium (organisateur mondial d'événement) et Vinexpo Holding (propriété de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux-Gironde - CCIBG), Vinexposium est le premier organisateur mondial d'événements professionnels dédiés aux vins et spiritueux. Vinexposium rassemble une offre d'événements élargie et performante, adaptée aux différents segments de marché avec un portefeuille d'événements emblématiques et reconnus : Wine Paris & Vinexpo Paris, Vinexpo America, Drinks America, Vinexpo Hong Kong, Vinexpo Bordeaux, Vinexpo Shanghai, WBWE Amsterdam, Vinexpo India, ainsi que Vinexpo Explorer et World Wine Meetings.

A propos de Vinexposium Connect

Le portail digital Vinexposium Connect a été créé à l'automne 2020 et continue de développer des outils et du contenu pour soutenir et mettre en relation les professionnels et amateurs de vin dans le monde entier 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Pendant les événements physiques, Vinexposium Connect sert de facilitateur d'affaires et fait la promotion:

- D'opportunités ciblées de mise en relation entre acheteurs et producteurs grâce à un outil de filtrage personnalisé.
- D'une visibilité pour tous et de meilleures opportunités d'affaires.
- D'un large éventail de contenus (interviews, masterclass, données de marché & chiffres clés...).

A propos de Wine Australia

Wine Australia soutient la compétitivité de la filière vitivinicole en investissant dans la recherche, le développement et l'adoption (RD&A), en favorisant le développement des marchés nationaux et internationaux, en défendant la réputation du vin australien et en administrant le programme de soutien aux exportations et aux vins régionaux (ERWSP).

Wine Australia est une autorité statutaire du gouvernement du Commonwealth australien, fondée en vertu de la loi Wine Australia de 2013, et financée par les viticulteurs et les vigneronns à travers des cotisations et des services payants ainsi que par le gouvernement australien, qui verse un financement de contrepartie pour les investissements en RDA et finance l'ERWSP.