

VINEXPOSIUM.

COMMUNIQUE DE PRESSE 19 AVRIL 2022

LES GRANDS ENJEUX DE LA FILIERE VINS ET SPIRITUEUX AU CŒUR DES NOUVEAUX ÉVÈNEMENTS INTERNATIONAUX DE VINEXPOSIUM A BORDEAUX

20 avril 2022 – Après le succès de Wine Paris & Vinexpo Paris en février, et Vinexpo America et Drinks America en mars, trois évènements qui ont marqué la reprise des rendez-vous physiques d'ampleur et attiré des professionnels du monde entier, Vinexposium continue sur sa lancée avec la création de nouveaux évènements de dimension internationale à Bordeaux.

Ainsi, du 20 au 23 juin prochain, dans le cadre de la Bordeaux Wine Week, Vinexposium organisera pour les professionnels français et étrangers de la filière des vins et spiritueux le Symposium « Act for Change », une série de débats prospectifs, et les Vinexpo Meetings des rendez-vous d'affaires internationaux dédiés aux vins certifiés.

UN TEMPS FORT POUR LA FILIERE VINS ET SPIRITUEUX DANS UNE PROGRAMMATION RICHE ET VARIEE :

Du jeudi 16 au dimanche 26 juin 2022, la métropole bordelaise vibrera au rythme de plusieurs temps forts qui structureront la Bordeaux Wine Week : Bordeaux Fête le Vin, le Weekend des Grands Crus de Bordeaux, l'exposition « Picasso, l'effervescence des sens », le Symposium « Act for Change » et les Vinexpo Meetings.

C'est dans ce cadre événementiel novateur que Vinexposium proposera aux professionnels du vin et des spiritueux une manifestation liée à l'avenir de la filière.

LE SYMPOSIUM « ACT FOR CHANGE », LES VINS ET SPIRITUEUX A HORIZON 2030 - 20 et 21 juin à la Cité du vin

Au cours de ces deux journées ? la parole sera donnée à des experts et des professionnels du monde entier venus décrypter les grandes évolutions à venir et les impacts sur la production et la distribution des vins et spiritueux à horizon 2030.

Le Symposium s'intéressera aux prochaines grandes évolutions qui continueront à s'imposer à la filière à l'avenir : évolution de la consommation et des consommateurs, changement climatique et tensions géopolitiques ou encore le rôle de l'innovation dans la transformation des pratiques vitivinicoles et la révolution de la distribution des vins et spiritueux dans le monde de demain.



Des thématiques déclinées au travers d'interventions fortes, parmi lesquelles :

- Evolution des modes de consommation : quels nouveaux goûts et garanties de production seront demandés par les consommateurs d'ici 2030 et comment les producteurs de vins et spiritueux doivent-ils s'adapter à ces nouvelles attentes ?
- Évolution des modes de consommation : quel type de packaging les consommateurs exigeront-ils d'ici 2030 ? Les producteurs se préparent-ils et anticipent-ils les changements ?
- Viticulture et changement climatique : quelles en sont les conséquences aujourd'hui et dans dix ans ?
- Production et agro-écologie : quelles sont les innovations de demain ?
- E-commerce ou ultra-local : comment les vins et spiritueux seront-ils distribués en 2030 ?

Ces 5 grands débats visent à apporter des réponses concrètes sur l'évolution à court et moyen-termes des pratiques viticoles et commerciales du secteur.

*Grâce au soutien de la Mairie de Bordeaux, Bordeaux Métropole,
le Conseil Régional de la NouvelleAquitaine, le Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux,
la Cité du Vin et de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux Gironde
(CCIBG), cet événement pourra se mettre en œuvre dans le cadre de la BORDEAUX
WINE WEEK.*

À propos de VINEXPOSIUM

Vinexposium est le premier organisateur mondial d'événements dédiés aux vins et spiritueux avec un portefeuille d'événements emblématiques et reconnus et une offre digitale disponible 365 jours par an sur Vinexposium Connect.