

LES VINEXPO MEETINGS, DES RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES PLÉBISCITÉS

Bordeaux, le 4 juillet 2022 - Organisé par Vinexposium les 22 et 23 juin 2022 au Hangar 14 à Bordeaux, les Vinexpo Meetings ont réuni plus de 170 professionnels de 19 nationalités autour de rendez-vous d'affaires dédiés aux vins certifiés dans une démarche environnementale.

Avec cet événement, Vinexposium a proposé le premier rendez-vous professionnel dédié exclusivement aux vins certifiés dans un format B to B exclusif et exigeant. Les 39 producteurs participants ont pu rencontrer 132 acheteurs français et internationaux autour de 614 rendez-vous préparés en amont et programmés sur Vinexposium Connect, le portail digital du groupe. Un acheteur sur deux s'est déplacé depuis l'étranger pour rencontrer des producteurs de pays européens comme l'Italie, représentée par 17 vignobles, la France ou encore le Portugal.

« Grâce aux rendez-vous préprogrammés, j'ai eu plaisir à participer à une convention d'affaires bien organisée avec de multiples prises de contacts qui s'annoncent prometteurs. La qualité des vins était de surcroit remarquable », commente Mike Taylor, importateur et Chef Sommelier pour Vernazza au Mexique.

« J'ai beaucoup apprécié le format des Vinexpo Meetings, une initiative très intéressante de la part de Vinexposium. L'événement m'a permis de découvrir des petits domaines et j'ai trouvé les producteurs présents très réceptifs. Je suis reparti avec des contacts qui vont se conclure en accords commerciaux », appuie Juan Manuel Bellver, Directeur de LAVINIA Espagne.

Les producteurs se sont également montrés satisfaits après deux journées passées à multiplier les rendez-vous d'affaires.

« Le format de convention d'affaires dans un cadre intimiste est le vrai point fort de cet événement. J'ai aussi été agréablement surpris que les acheteurs américains, mexicains et chiliens se soient déplacés : l'occasion de belles rencontres avec des opportunités à l'export », partage Maxime Weymeels, Responsable développement commercial chez Château du Bernat.

« Les Vinexpo Meetings offrent une vraie proximité avec le client et des rencontres facilitées pendant les sessions de networking. Je retiens en particulier la qualité des contacts acheteurs qui sont très orientés business et ont des projets d'achat très précis. J'ai pris conscience au travers de cet événement qu'il y a un vrai intérêt pour les vins italiens en France », souligne Christian Mouthuy, producteur chez Cupirosso en Italie.

Tendances viticoles mondiales

[Regardez ici](#) la présentation* de Jean-Philippe Perrouty, Directeur de Wine Intelligence France, pour en savoir plus sur les tendances et les opportunités mondiales en matière de vins engagés et alternatifs.

*Disponible uniquement en anglais.

Retrouvez [les photos Jour 1 ici](#) et [les photos Jour 2 ici](#)

[Plus d'information sur le site internet des Vinexpo Meetings](#)



À propos de la BORDEAUX WINE WEEK

La Bordeaux Wine Week est un événement fédérateur inédit, initié par la CCIBG (Chambre de Commerce et d'Industrie Bordeaux Gironde), le CIVB (Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux), l'OTCBM (Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole), Vinexposium, l'UGCB (Union des Grands Crus de Bordeaux) et la Cité du Vin, et soutenu par la Mairie de Bordeaux, Bordeaux Métropole et le Conseil Régional de la Nouvelle Aquitaine.

À propos de VINEXPOSIUM

Vinexposium est le premier organisateur mondial d'événements dédiés aux vins et spiritueux avec un portefeuille d'événements emblématiques et reconnus et une offre digitale disponible 365 jours par an sur Vinexposium Connect.