



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saint Jean le Blanc, le 12 mars 2026

DEBAT DES MUNICIPALES A ORLEANS SUR FRANCE 3 :

L'UMIH 45 DEPLORE L'OUBLI DES COMMERÇANTS

ET DE L'HOTELLERIE-RESTAURATION

Suite au débat opposant les candidats à la mairie d'Orléans diffusé hier soir sur l'antenne de France 3, l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie du Loiret (UMIH 45) exprime sa profonde indignation et sa sidération.

Pendant toute la durée des échanges, pas une seule fois les termes « commerçants » ou « commerces » n'ont été prononcés par les candidats. Cet effacement pur et simple de notre secteur d'activité dans le discours politique est inadmissible.

Les oubliés du cœur de ville

Alors que les candidats multiplient les promesses de dynamisme urbain, ils semblent oublier que ce sont les restaurateurs, les hôteliers, les cafetiers et les commerçants qui font battre le cœur d'Orléans au quotidien. Nous sommes le

lien social, l'attractivité touristique et le premier rempart contre la dévitalisation des centres-villes.

Des métiers essentiels en danger

Aujourd'hui, nos professions sont en danger. Entre les défis économiques, les mutations de consommation et les problématiques d'accessibilité, nos adhérents attendent des engagements concrets, et non un silence assourdissant.

« Nous rappelons que l'économie d'Orléans ne se résume pas aux dossiers Brandt et Duralex. Nos entreprises créent de l'emploi et font vivre la ville 7 jours sur 7, » déclare l'organisation. « Cet oubli, qu'il soit volontaire ou non, témoigne d'une méconnaissance flagrante des enjeux de notre ville. »

L'UMIH 45, forte de ses 400 adhérents, souhaite que les candidats sortent de ce mutisme et clarifient de toute urgence leurs propositions pour soutenir et protéger nos métiers. Nous ne resterons pas les spectateurs silencieux d'une campagne qui nous ignore.