



Kimpton dévoile son guide des tendances cocktails pour 2024 !

Kimpton Hotels & Restaurants, une marque du groupe IHG Hotels & Resorts, dévoile son rapport annuel sur les tendances cocktails et nouveautés qui éblouiront l'année 2024. Des créations à base d'Umami, aux jeux de textures en passant par les inspirations latino-américaines, de nombreuses saveurs pour titiller la curiosité.

La mythique marque Kimpton fait vibrer ses hôtes grâce à des aventures liquides inoubliables. Réunissant l'expertise interne de l'industrie et les influences des responsables F&B de plus de 100 restaurants et bars Kimpton, ce rapport est une célébration audacieuse des saveurs inattendues pour redéfinir l'expérience mixologie de la marque en 2024. Avant-gardiste et destiné à promouvoir les préférences de ses convives, ce guide des tendances fusionne créativité et passion pour séduire les plus fins épicuriens du monde tout au long de l'année.



Le guide Kimpton des tendances cocktails 2024 :

Des cocktails texturés pour les sens : La poussière de rose et de pistache, le croustillant de fruit du dragon et les nuages de bulles d'hélium comestibles sont quelques-uns des ingrédients sensoriels s'ajoutent sur les menus des bars en 2024 pour ajouter de la texture et de l'attrait visuel à la base liquide.

Une nouvelle vague d'Umami : Les responsables des bars Kimpton développent différents types de lavage des graisses comme nouveau moyen de créer des courants sous-jacents lisses, crémeux et veloutés dans les spiritueux plutôt que des sirops sucrés

plus traditionnels. De nouvelles créations inédites telles qu'un martini au saumon ou des boissons à base d'ingrédients de lavage uniques tels que le confit de canard et le spam, gagneront les bars au cours de l'année.

Ingrédients du garde-manger utilisés dans les cocktails : Les bars incorporent des ingrédients provenant de la cuisine pour rehausser les cocktails et les boissons non alcoolisées, comme des poivrons biquinho, de la salsa macha, de la sauce soja, de la sauce poisson, du cacao entier, du tahini noir, de la crinière de lion et du lait concentré sucré comme alternative aux infusions de cocktails plus traditionnelles.

Des garnitures exagérées : Des pois mange-tout à l'utilisation d'imprimantes 3D, les garnitures simples évoluent vers des garnitures finales élaborées qui transforment complètement un cocktail de salé et savoureux à agrume et brillant en un instant.

La cannelle revisitée : Sortant de sa coquille automnale, la polyvalence de la cannelle offre des associations de saveurs dynamiques en tant qu'additif populaire et passerelle vers des boissons et des plats transsaisonnières, comme le café à la cannelle et au sel fumé et les chica moradas.

Des spiritueux latino-américains uniques : Alors que la tequila, le gin et le bourbon continuent de briller sur les menus, l'année 2024 signe l'essor des spiritueux et liqueurs latino-américains tels que l'Aguariente, le Singani et le Cocuy, servis dans des cocktails artisanaux ou dégustés avec des glaçons.

MELCHIOR | Agence de communication

Michaël Torino Gardie.Michael@agencemelchior.com

+ 33 (0)6 82 57 88 41

Emma Perault Emma.perault@agencemelchior.com

+ 33 (0)1 45 51 22 40

Constance Bonnet Constance@agencemelchior.com

+33 (0)6 46 39 89 48

A propos de IHG : IHG Hotels & Resorts est une entreprise hôtelière mondiale dont l'objectif est d'offrir une véritable hospitalité pour le bien. Avec une famille de 19 marques hôtelières et IHG One Rewards, l'un des plus grands programmes de fidélisation hôtelière au monde, IHG compte plus de 6 000 hôtels ouverts dans plus de 100 pays, et plus de 1 900 en cours de développement.

- *Luxe et style de vie* : Six Senses Hotels Resorts Spas, Regent Hotels & Resorts, InterContinental Hotels & Resorts, Vignette Collection, Kimpton Hotels & Restaurants, Hotel Indigo

- *Premium* : voco hotels, HUALUXE Hotels & Resorts, Crowne Plaza Hotels & Resorts, EVEN Hotels

- *Essentiels* : Holiday Inn Hotels & Resorts, Holiday Inn Express, Garner hotels, avid hotels

- *Suites* : Atwell Suites, Staybridge Suites, Holiday Inn Club Vacations, Candlewood Suites

- *Partenaires exclusifs* : Iberostar Beachfront Resorts

InterContinental Hotels Group PLC est la société holding du groupe. Elle est constituée et enregistrée en Angleterre et au Pays de Galles. Environ 345 000 personnes travaillent dans les hôtels et les bureaux d'IHG dans le monde entier.

A propos de Kimpton Hotels & Restaurants : Kimpton Hotels & Restaurants, qui fait partie du portefeuille de produits de luxe et de style de vie d'IHG Hotels & Resorts, est la première société d'hôtels de charme, qui a été la première à lancer le concept d'hôtels uniques, distinctifs et design aux États-Unis en 1981. Ancrée dans des expériences uniques, la marque née à San Francisco exploite aujourd'hui plus de 75 hôtels et plus de 100 restaurants, bars et lounges dans des lieux urbains, des destinations de villégiature et des marchés en plein essor dans le monde entier. Du design inspirant aux saveurs avant-gardistes qui nourrissent l'âme, les espaces et les expériences Kimpton sont centrés sur leurs hôtes. Chaque détail est soigneusement choisi et mis en œuvre avec art pour que les expériences des clients restent significatives, non scénarisées et ridiculement personnelles. Pour plus d'information, www.kimptonhotels.com.