



JOURNÉE MONDIALE DE L'ALIMENTATION ET DU PAIN

La Mie Câline s'engage pour une alimentation saine, responsable et savoureuse

À l'occasion de la **Journée Mondiale de l'Alimentation et du Pain** du 16 octobre, **La Mie Câline** réaffirme son engagement en faveur d'une alimentation à la fois saine, responsable et ancrée dans la tradition boulangère française. Fondée en Vendée en 1985, l'enseigne compte aujourd'hui plus de **240 points de vente** dans toute la France, et s'efforce de répondre aux nouvelles attentes des consommateurs : des produits de qualité, locaux, et respectueux de l'environnement.

Chiffres clés :

- **240 points de vente** répartis sur l'ensemble du territoire français.
- **100% des ingrédients** (farines, œufs, beurres, viandes, fruits) sont d'**origine française**.
- **100% des ovoproduits proviennent de poules élevées en plein air**.
- Fabriqués à partir de papier issu de forêts françaises gérées durablement, **l'ensemble des emballages sont 100% recyclables**.
- **Label CRC** (Culture Raisonnée Contrôlée) pour les pains, garantissant une production respectueuse de l'environnement.
- **Cacao équitable** pour les Cookiz depuis fin 2022, dans une démarche de commerce éthique.
- Utilisation limitée d'ingrédients comme les matières grasses hydrogénées et certification **RSPO** (Roundtable on Sustainable Palm Oil) pour l'huile de palme.
- Un magasin La Mie Câline génère **25% de CO2 en moins** qu'une boulangerie artisanale.
- **Offre diversifiée** avec des gammes **Healthy** et **Veggies** : 10 références végétariennes, représentant **20% de l'offre** de restauration rapide.
- **100% de fruits et légumes frais de saison d'ici 2030**

DES PRODUITS 100% ORIGINE FRANCE, GAGES DE QUALITE ET D'ENGAGEMENT

La Mie Câline valorise les matières premières locales, issues de **filières 100% françaises**. Farines, œufs, viandes et fruits sont soigneusement sélectionnés pour garantir des produits authentiques et soutenir les producteurs locaux.

Les pains, véritable cœur de métier de l'enseigne, **sont ainsi fabriqués avec des farines certifiées bio ou issues de cultures raisonnées**. Cette démarche permet de garantir non seulement une qualité gustative irréprochable, mais aussi de contribuer à la préservation des sols et à la biodiversité.

UNE OFFRE TOURNEE VERS LA DIVERSITE ET LE BIEN-ETRE

La Mie Câline s'efforce de répondre aux attentes d'une clientèle en quête de produits plus équilibrés. Pour cela, l'enseigne enrichit régulièrement son offre avec des **gammes "Healthy" et "Veggies"**, qui intègrent **10 références** végétariennes, représentant **20%** de l'offre de restauration rapide. Ces recettes, alliant équilibre nutritionnel et plaisir, sont conçues pour répondre aux besoins des consommateurs soucieux de leur bien-être, tout en conservant l'authenticité des saveurs. Dans cette démarche, La Mie Câline a retiré **37 additifs controversés** de la composition de ses produits.

FAVORISER LES CYCLES NATURELS : DES INGREDIENTS FRAIS, DE SAISON ET LOCAUX

La Mie Câline s'engage à proposer, d'ici **2030**, **100% de fruits et légumes frais de saison** dans ses produits. En **limitant l'utilisation de matières grasses hydrogénées et en privilégiant l'huile de palme certifiée RSPO**, l'enseigne garantit une production responsable. En misant sur des ingrédients frais, locaux et de saison, La Mie Câline réduit son impact environnemental tout en soutenant les producteurs français. Cet engagement encourage ses clients à consommer des produits savoureux, en phase avec les cycles naturels et respectueux de l'environnement.

UNE DEMARCHE GLOBALE POUR L'AVENIR

À l'occasion de cette Journée Mondiale de l'Alimentation et du Pain, La Mie Câline souhaite rappeler que son engagement ne se limite pas à un seul jour de l'année. **L'enseigne se mobilise au quotidien pour offrir à ses clients une alimentation de qualité, qui s'inscrit dans une démarche globale de responsabilité sociale et environnementale et notamment dans son programme « À cœur d'Agir »**. En associant plaisir gustatif, bien-être et respect de la planète, La Mie Câline entend contribuer activement à un avenir où bien manger rime avec développement durable.



À PROPOS DE LA MIE CÂLINE :

La Mie Câline est avant tout une aventure humaine : celle d'une famille de boulangers vendéens qui, depuis 1920, est animée par la passion du métier, des produits et des hommes. Si depuis sa création les techniques ont évolué, le respect du bon produit, les valeurs fondatrices de solidarité, de loyauté et d'honnêteté ont perduré. L'aventure gourmande est aujourd'hui partagée par plus de 2 670 collaborateurs et franchisés, ainsi que par plus de 38 millions de clients en France. Pour en savoir plus

: www.lamiecaline.com