





LES PETITS PRINCES

L'offre « enfant » de l'Hôtel Barrière Le Majestic

Abracadabra ! Pour les enfants, l'Hôtel Barrière Le Majestic a quelque chose d'un magicien : il transforme un simple séjour en vacances de rêve. La recette de son philtre d'amour : un mini-club pas comme les autres, un lit pour le doudou, un massage relaxant, des mocktails et des gâteaux originaux, sans oublier un matou qui donne envie de lire et de rire.

On a l'habitude de dire que dans les palaces plus qu'ailleurs, le client est roi. L'Hôtel Le Majestic prend la formule tellement à cœur qu'il traite les enfants de ses hôtes... comme des princes ! Formation du personnel, tarifs spécifiques, attentions particulières et expériences insolites : tout est fait pour que le séjour de Junior soit aussi riche et heureux que celui de ses parents. Une ambition partagée par l'ensemble du personnel. La loge des concierges n'a pas son pareil pour organiser une sortie en famille à la découverte des îles de Lérins et de ses sculptures sous-marines ou des ruelles du Suquet et du musée de la Castre. Les barmen du Bar du Fouquet's font léviter les bouteilles de grenadine avant de mixer leurs mocktails (cocktails sans alcool). Il y a même des serveurs pour improviser un tour de magie à la table du Fouquet's Cannes, escamotant une pièce de monnaie pour la plus grande joie des jeunes convives.

Derrière cette féerie, l'implication du personnel et le professionnalisme d'un partenaire de talent : celui de Petit VIP, un savant mélange de savoir-faire, savoir-être et savoir-vivre avec les enfants. Spécialiste de l'accueil des familles dans le tourisme de luxe, la société Petit VIP a été créée sur la base du constat établi par Ladislav Boehm, son fondateur : « *Ce qu'il y a de plus important pour les familles, ce n'est pas la notoriété du chef de cuisine, le dernier spa à la mode ni même la décoration de l'hôtel, aussi belle soit-elle. Non, fort heureusement, c'est bien la sécurité et le bonheur de leurs enfants. Or, bien souvent, les professionnels du tourisme proposent de très belles expériences aux adultes, mais improvisent le séjour des enfants.* » Le Majestic, lui, ne s'y est pas trompé : il a décidé, il y a dix ans de cela, de se faire accompagner par l'équipe de Petit VIP. Depuis, cette dernière prodigue de précieux conseils à son personnel et anime le Studio by Petit VIP, la boîte secrète du cinq étoiles cannois pour séduire les plus jeunes. « *L'accompagnement Petit VIP fait sens et devient le "must have Quality Label" lorsque chacun intègre dans sa stratégie l'adage suivant: 1 Petit VIP = 2 Parents Heureux = 3 Clients Fidélisés.* »

L'ENFANCE DE L'ART

Quand nombre de ses concurrents se contentent d'un mini-club, le palace du 10, La Croisette, lui, a décidé de voir grand pour les tout-petits en leur offrant une infrastructure premium. Le Studio by Petit VIP, c'est un décor original et coloré, inspiré du monde du spectacle avec ses sièges façon « pot de peinture », ses lampes comme des projecteurs, sa mini-scène ou un grand panneau de bois qui annonce la couleur : « ça tourne » ! Une ambiance bohème totalement « raccord » avec le concept novateur développé en ces lieux : ici, on n'occupe pas les enfants ; les Ambassadeurs Petit VIP les grandissent et les font grandir en valorisant leur créativité à travers de nombreuses disciplines artistiques : la photo, le cinéma, l'art, la musique, la sculpture.

À chaque âge ses plaisirs ! Les parents profitent de la plage, de la piscine ou du spa du Majestic, ou découvrent la Côte d'Azur. Leurs rejetons, eux, encadrés par les Ambassadeurs et Ambassadrices Petit VIP, tournent sur les marches du Palais des Festivals, débarquent sur l'île Sainte-Marguerite pour une chasse au trésor autour du Masque de fer ou bien encore réalisent leurs propres gâteaux. « *Nous accueillons régulièrement les enfants du Studio by Petit VIP pour un atelier pâtisserie, raconte Nicolas Maugard, chef-pâtissier du Majestic. Toque sur la tête et tablier noué autour de la taille, ils mettent vraiment la main à la pâte puisqu'on leur fait réaliser leurs propres pâtisseries. Il faut les voir, impatients, guettant devant le four la sortie de leurs cookies. Mais curieusement, même les plus gourmands ne mangent pas leurs gâteaux. Tous ou presque nous demandent une boîte pour les emporter et "les faire goûter à Maman".* »



UN PLAISIR INTERGÉNÉRATIONNEL

Ce partage avec les parents est essentiel pour les enfants. Le Studio by Petit VIP le favorise en interconnectant les générations autour d'un défilé de mode ou d'une pièce de théâtre. Mais, en parallèle, Le Majestic l'encourage aussi en créant des rendez-vous entre parents et enfants. À la Cinémathèque Diane, par exemple. Cette salle de projection au design soigné, logée au cœur même du palace, accueille à la demande des séances privées pour voir ou revoir en famille un blockbuster ou un dessin animé. L'association idéale entre l'intensité du grand écran et le confort de son salon !



Plus calme, mais tout aussi plaisante : l'expérience spa. « Elle s'adresse aux enfants de 4 à l'adolescence, explique Cécilia Dupuy, Spa manager du Spa Diane Barrière. On propose un moment de complicité entre l'enfant et l'un de ses parents avec des soins de 30 minutes, un massage ou un soin du visage réalisé dans notre cabine duo. Nous sommes alors sur des protocoles sur mesure, parfaitement adaptés aux enfants. Nous les appréhendons, en effet, différemment des adultes. Il y a leur intimité à respecter, des zones du corps à éviter ou tout au moins à ménager, parce qu'elles sont plus sensibles. Nous utilisons également des produits spécifiques, d'un naturel extrême. Mais le résultat est le même : nos jeunes hôtes apprécient cette parenthèse de bien-être tout autant que leurs aînés. Voire davantage ! Je me souviens d'un jeune client dont c'était le premier massage. Il a tellement apprécié que sitôt sorti de la cabine, il a convaincu son père d'y retourner ! »

UNE RELATION COMPLICE

Il y a un temps pour tout : un temps pour s'amuser et un temps pour se reposer. Et là, même dans l'intimité de leur chambre, les enfants goûtent encore à l'expérience Majestic. C'est que femmes de chambre et gouvernantes mettent un point d'honneur à les dorloter, à les distraire et, parfois même, à les surprendre. « Nous avons nos petits trucs bien à nous pour créer un lien particulier avec nos plus jeunes clients, confie Sophie Bouche, Directrice housekeeping. Pour commencer, nous disposons toujours quelques produits d'accueil dans leur chambre pour leur souhaiter la bienvenue : des gourmandises, un peignoir brodé à leur prénom, une casquette ou des jouets de plage à la belle saison. Depuis quelques années déjà, nous « bordons » également leur doudou pour qu'en revenant dans leur chambre, ils le trouvent confortablement installé sur le lit. Nous participons aussi à leurs moments de fête, les anniversaires principalement, en nous rapprochant de la pâtisserie pour faire réaliser un gâteau personnalisé qui évoque leurs héros ou leur activité préférée : Spiderman, la Petite Sirène, la Reine des Neiges, le foot ou la danse. Et nous n'hésitons jamais à improviser une surprise comme ce jour où, pendant que les enfants dinaient au Fouquet's Cannes, nous avons transformé leur baignoire en aquarium tropical pour accueillir les petits crabes de roche qu'ils avaient ramenés de la plage. »



AS-TU LU LULU ?

En ce moment, la petite attention qui remporte le plus de succès porte un nom : Lulu. Lulu est un chat, le personnage clé d'un roman jeunesse – intitulé *As-tu vu Lulu ?* – dont l'action se déroule intégralement au sein du Majestic. « *C'est le premier livre dédié tout spécialement aux enfants qui nous rendent visite. Lancé pour les vacances de la Toussaint, il s'adresse aux 7-9 ans mais les parents nous demandent souvent un second exemplaire pour le lire à leur cadet.* » Au point que l'hôtel a décidé de produire une version audio de l'histoire et d'enrichir sa bibliothèque naissante avec un nouveau titre, destiné cette fois aux 9-11 ans : *Le Masque de fer*. En attendant, Lulu poursuit son chemin. Une suite est en route : elle devrait entraîner le minet et ses fans à Saint-Barth, fief de l'Hôtel Barrière Le Carl Gustaf. Le roman a également donné naissance à ses premiers produits dérivés : une peluche et un puzzle. D'autres sont à venir. Enfin, certains cadres de l'hôtel se sont appropriés le personnage. Emanuele Balestra, le Directeur des bars, a créé pour de bon le Cat Mocktail qui, dans la série, est la boisson préférée du matou. De son côté, Nicolas Maugard décore ses macarons à l'effigie du chat. Au fait, pourquoi ce nom ? C'est le jeune Max, l'ami de Lulu, qui en a eu l'idée : c'est un hommage à Lucien Barrière, le Grand Monsieur de la maison !



[Cliquez ici si vous souhaitez ne plus recevoir d'emails de notre part](#)