



Citadines SA
120, rue Jean Jaurès
92532 Levallois Perret Cedex
France
T +33 (0)1 41 05 78 00
www.discoverasr.com



Journée internationale du café 2023 :

Comment dégustons-nous le café à travers l'Europe ?

Ascott part à la découverte des traditions et coutumes de cette boisson populaire



Paris, le 29 septembre 2023 – Devenue l'une des boissons les plus populaires, consommée à n'importe quelle heure de la journée, le café est bien plus qu'une dose de caféine pour les connaisseurs. Chaque pays a ses propres coutumes et traditions, et ne pas les respecter peut parfois conduire à des situations embarrassantes... À l'occasion de la semaine du café, du 02 au 06 octobre, The Ascott Limited part à la découverte des traditions de chaque pays.



La France

Court, long, crème ou encore noisette, en France, il est important de spécifier le type de café souhaité lors de sa commande. Et il sera généralement accompagné d'un verre d'eau. Aussi, la tradition veut que le petit-déjeuner se compose d'une tasse de café bien chaude et d'une viennoiserie à peine sortie de la boulangerie.



L'Italie

Au pays de l'expresso, boire un café au comptoir est monnaie courante, s'asseoir à une table pour déguster un café peut coûter plus cher et sembler étrange pour les Italiens. Les cafés crème eux sont socialement acceptables à l'heure du petit-déjeuner ou avant midi mais si vous souhaitez commander un cappuccino à la fin de votre déjeuner ou dîner, le serveur pourrait vous regarder d'un drôle d'air ainsi que tous les Italiens autour de vous !



L'Espagne

Si vous êtes invité à un déjeuner ou dîner chez des Espagnoles, vous n'échapperez pas au « *carajillo* », une tradition bien ancrée qui se déguste après le dessert.

Il s'agit d'un café court traditionnel avec une pointe d'eau de vie, de brandy ou de rhum !



La Grèce

La tradition du café pour terminer le repas est peu répandue et certaines « *taverna* » ne servent d'ailleurs pas de café au moment du service. Quand les beaux jours arrivent, le café frappé devient un incontournable. De la même manière que pour le café chaud, on vous demandera le niveau de sucre : *sketo*, *metrio* ou *glyko*. Et si jamais vous renversez du café dans votre soucoupe, ne l'essuyez surtout pas, les grecs diront que vous allez gagner de l'argent !



La Turquie

Le café turc est le café oriental le plus connu dans le monde. Brièvement torréfié et très finement moulu, il est ensuite préparé dans une bouilloire appelée « *ibrik* » ou « *cezve* ». Les turcs aiment également lire dans le marc de café pour y voir l'amour, la bonne fortune et autres présages.



La Suède

En Suède ne pas accepter le « *fika* » lorsque vous êtes invité chez quelqu'un peut être mal vu. Les Suédois sont de grands buveurs de café, et le *fika* est une pratique très répandue. De nombreux lieux de travail ont même institutionnalisé le café le matin et l'après-midi, c'est un rituel quotidien ancré

dans la culture. Le fika n'est pas seulement une pause mais un rassemblement social. Le café est toujours accompagné d'une pâtisserie locale à grignoter.

D'autres villes d'Europe possèdent leurs propres coutumes et chaque tasse de café raconte une histoire, une culture et l'histoire d'un pays. Cette semaine du café est l'occasion parfaite pour (re)découvrir ces coutumes et goûter une multitude de café.

Dans toutes les résidences Citadines, les clients peuvent gratuitement savourer un café à tout moment de la journée, comme ils le feraient chez eux.

À l'occasion de cette journée dédiée au café, Ascott organise au sein de ses résidences européennes (Paris, Londres et Bruxelles), une « coffee week » du 02 au 06 octobre avec des ateliers exclusifs autour du café, en collaboration avec des baristas.

En parallèle, un concours se déroulera sur le compte Instagram @discoverasreurope pendant le mois d'octobre, les clients et les followers pourront avoir une chance de gagner un séjour gratuit de deux nuits pour deux personnes dans une propriété Citadines de leur choix en Europe*.

A vous de jouer !

**hors franchise.*

A propos de The Ascott Limited

The Ascott Limited est une société singapourienne qui est devenue l'un des principaux propriétaires-exploitants hôteliers internationaux. Le portefeuille d'Ascott s'étend sur plus de 220 villes dans plus de 40 pays d'Asie Pacifique, d'Asie centrale, d'Europe, du Moyen-Orient, d'Afrique et des États-Unis. Ascott compte plus de 95 000 unités* en exploitation et plus de 65 000 unités* en développement, soit un total de plus de 160 000 unités* dans plus de 900 résidences. Les marques de résidences hôtelières, co-living et d'hôtels du groupe comprennent Ascott, Citadines, lyf, Oakwood, Quest, Somerset, The Crest Collection, The Unlimited Collection, Préférence, Fox, Harris, POP!, Vertu and Yello. Le programme de fidélité d'Ascott, Ascott Star Rewards, offre des avantages exclusifs à ses membres lorsqu'ils réservent leurs séjours directement auprès d'Ascott.

Filiale à part entière de CapitaLand Investment, Ascott a été le pionnier dans le secteur des résidences hôtelières de classe internationale en Asie-Pacifique avec l'ouverture de The Ascott Singapore en 1984. Aujourd'hui, la société est mondialement reconnue avec plus de 40 ans d'expérience dans le secteur et de marques primées.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.discoverasr.com.

*chambres et appartements

A propos du Groupe CapitaLand Investment Limited (www.capitalandinvest.com)

CapitaLand Investment Limited (CLI), dont le siège social est à Singapour et qui est cotée en bourse, est un gestionnaire d'investissements immobiliers (REIM) mondial de premier plan, fortement implanté en Asie. Au 31 décembre 2022, CLI gérait environ 132 milliards de dollars singapouriens d'actifs immobiliers, et environ 88 milliards de dollars singapouriens de fonds immobiliers sous gestion (FUM) détenus par l'intermédiaire de six sociétés d'investissement immobilier et sociétés commerciales cotées, et plus de 30 fonds privés dans la région Asie-Pacifique, en Europe et aux États-Unis. Ses classes d'actifs immobiliers diversifiés couvrent les développements intégrés, les commerces, les bureaux, les logements et les secteurs de la nouvelle économie tels que les parcs d'affaires, l'industrie, la logistique et les centres de données.