



## Oenotourisme en Val de Loire : tous les indicateurs en hausse

Avec un **chiffre d'affaires de 82 millions d'euros en 2021** et une **hausse de la fréquentation de 24%**, les 360 Caves touristiques du vignoble du Val de Loire ont retrouvé le chemin de la croissance, selon les chiffres de l'Observatoire de l'oenotourisme d'InterLoire. Un rebond qui s'explique par une fréquentation retrouvée et une offre qui s'est diversifiée au sein des domaines.

Pour en savoir plus sur les indicateurs économiques liés aux 360 Caves touristiques du vignoble du Val de Loire, téléchargez le communiqué de presse à [ce lien](#).

