



Information Presse – juin 2022

- Enquête MAAF -

Crise ou pas, les Français restent attachés à leurs artisans de bouche

- Leurs produits alimentaires sont perçus comme bons et sains
- Le goût est le 1^{er} critère de sélection.

A la veille de la 20^{ème} édition du Prix Goût & Santé MAAF des Artisans 2022, MAAF, assureur historique des artisans depuis 70 ans, dévoile les résultats d'une enquête récente (*) et inédite menée avec le service Enquête Becoming sur **l'attractivité des artisans des métiers de bouche pour les Français**. Malgré un contexte inflationniste et un pouvoir d'achat malmené, on découvre que les artisans ont toujours la cote auprès des consommateurs.

Principaux enseignements à retenir :

- **Fréquence** - Plus de **¾ des Français** vont au moins 1 fois chez un artisan de bouche durant la semaine.

Majoritairement dans une boulangerie artisanale (63%), suivie de la boucherie/charcuterie et traiteur artisanal (29%) ; ainsi que les restaurateurs (25%).

Pâtisseries et chocolateries artisanales sont citées à 22% chez les 35/44ans et les Professions et Catégories Socioprofessionnelles supérieures.

- **Choix des produits alimentaires** - Il se porte avant tout sur **le goût** (59%) et **le prix** (55%).

Le critère goût est très marqué chez les 35/44 ans et chez les consommateurs à la recherche d'un savoir-faire expert. Près d'1 consommateur sur 4 choisit un produit s'il estime qu'il est « bon pour la santé » : c'est plus particulièrement vrai en Ile-de-France.

L'origine du produit reste importante pour 34% des répondants et plus particulièrement pour les retraités et les plus de 65 ans. Le plus souvent chez les consommateurs qui se rendent à la boulangerie, pâtisserie et boucherie et qui sont à la recherche de produits locaux.

- **Attractivité des produits** – Crise ou pas, « consommer bien » et « manger bien », ne sont pas négociables. Même si c'est parfois un peu plus cher ou moins accessible, les Français tiennent à leurs artisans de bouche et en ont une bonne opinion.
- Ils apprécient particulièrement d'y trouver des produits **bons et sains** (35%), **faits sur place** (32%), **locaux** (28%) et enfin que les artisans détiennent **un vrai savoir-faire d'expert** (28%).

Les consommateurs semblent progressivement reprendre conscience du "juste prix" de la qualité. Ils sont 19% à estimer que le rapport qualité/prix est intéressant.

« Cette enquête vient confirmer le constat que nous dressons depuis plusieurs années à travers le Prix Goût & Santé MAAF, créé depuis près de 20 ans, et qui valorise les artisans des métiers de bouche. Oui, les Français sont attachés à l'artisanat de bouche. C'est un secteur qui revêt une grande importance dans leur quotidien car il est gage d'expertise, de consommation locale et de qualité. Pour finir, les français sont attachés au bon goût des recettes, aux conseils avisés et à la convivialité de leurs artisans, c'est pourquoi nous continuons à les soutenir. » ajoute **Marielle VO-VAN LIGER, Directrice Marketing et Communication de MAAF Assurances.**

(*) Etude online, réalisée auprès de 1000 répondants, entre le 15 et le 22 avril 2022.

