

Communiqué de presse du 8 juillet 2025

Resuinsa franchit les 46 M€ en 2024 et enregistre une croissance record en France

Dans un contexte de forte croissance du secteur touristique, Resuinsa, entreprise leader spécialisée dans les textiles pour l'hôtellerie-restauration, a clôturé l'exercice 2024 avec un chiffre d'affaires de plus de 46 millions d'euros, soit une hausse de 10 % par rapport à l'année précédente.

La répartition des ventes reflète un équilibre solide entre son marché national, l'Espagne, qui représente 55 % des ventes, et le marché international, avec 45 % dédiés à l'exportation. Sur ce segment, l'Europe représente 25 %, soit 31,5 millions d'euros de ventes européennes.

La France se distingue parmi les 5 pays européens les plus performants, avec une croissance de 40 % au second semestre 2024. Cette dynamique s'est accentuée dans la région d'Île-de-France et particulièrement à Paris, enregistrant une hausse de 50 %, notamment grâce à l'ouverture de nouveaux bureaux à Paris. Cette stratégie d'implantation locale a permis à Resuinsa de signer un début d'année 2025 record, avec une croissance de +107 % au premier trimestre sur ce marché.

Une stratégie internationale au service de la croissance

Félix Martí, PDG de Resuinsa, attribue les performances de 2024 à « une stratégie cohérente et adaptée aux spécificités de chaque région ». Présente dans 140 pays avec plus de 8 000 clients, l'entreprise s'appuie sur un réseau mondial pour répondre aux attentes locales tout en maintenant un haut niveau d'exigence.

« Nous accompagnons nos clients sur la voie de l'excellence, sans compromis sur la qualité », souligne-t-il.



L'un des atouts majeurs du modèle Resuinsa réside dans le transfert de savoir-faire entre les marchés. « À l'international, nous capitalisons sur l'expertise acquise avec l'hôtellerie espagnole pour l'adapter aux besoins locaux, avec toujours le même socle d'excellence, d'efficacité et de qualité. »



Durabilité et innovation au cœur du modèle

La croissance de Resuinsa s'appuie aussi sur une démarche durable et innovante, en particulier dans la conception textile et l'investissement en R&D.

Parmi les initiatives phares de 2024 : le lancement du projet RECOFID, soutenu par le Centre de développement technologique et d'innovation (CDTI). Ce programme vise à développer une solution de recyclage textile, en faveur d'une économie circulaire dans le secteur hôtelier.

« Ces projets sont essentiels pour améliorer l'efficacité et réduire l'impact environnemental des hôtels. Aujourd'hui, l'innovation durable est une composante structurelle de notre stratégie de croissance, avec des retombées

concrètes pour nos clients et pour la société dans son ensemble », conclut Félix Martí.

Forte de près d'un demi-siècle d'expertise, Resuinsa conclut l'année 2024 sur une croissance soutenue et une percée stratégique en France. Ce succès repose sur un modèle économique qui conjugue savoir-faire textile, vision internationale et engagement constant en faveur de la qualité, de l'innovation et du développement durable.



Resuinsa Bureau en France : 124 rue Réaumur – 75002 Paris -