

Du 29 février au 20 mars 2024, Hippopotamus célèbre la saison hivernale avec **deux burgers montagnards** savoureux : **le burger savoyard, incontournable de la carte automne-hiver, et le tout nouveau burger jurassien.**

L'enseigne ravie les inconditionnels de fromages et de saveurs réconfortantes avec ces deux recettes de burgers hyper gourmands aux fromages de nos régions. Si le burger savoyard accorde un **steak haché façon bouchère au fromage à raclette et galette de pommes de terre**, le burger jurassien préfère l'associer au **morbier et à la saucisse fumée, le tout relevé par une sauce à la moutarde**. A chacun sa région de cœur, et donc sa recette !



Une fois encore, Hippopotamus rend **la qualité et le plaisir accessibles à tous** : les membres du programme fidélité Steakhouse Club bénéficient de **-10% sur l'ensemble des burgers à la carte**. En prime : **la bière Grimbergen 33cl passe au prix de 4€** pour tout achat d'un des burgers, proposés au prix 16,90€. En Savoie ou dans le Jura, tout le monde partira à la Montagne !

-Burger savoyard : *steak haché façon bouchère, fromage à raclette, galette de pommes de terre, oignons confits, sauce hippo, bun brioché ...16,90€*

-Burger montagnard : *steak haché façon bouchère, morbier, saucisse fumée, oignons confits, sauce moutardée, bun brioché ...16,90€*

À PROPOS D'HIPPOPOTAMUS

Le premier restaurant grill Hippopotamus a été créé à Paris en 1968 par Christian Guignard. En 1992, le Groupe Flo rachète Hippopotamus et développe la marque en France et dans le monde. Le rachat du Groupe Flo en 2017 par le Groupe Bertrand ouvre la voie au renouveau de la marque Hippopotamus à travers le déploiement de son nouveau concept de Steakhouse à la française. Hippopotamus réalise un chiffre d'affaires de 209M€HT et compte plus de 100 établissements.

Pour vous désabonner, cliquez [ici](#).