

[View this email in your browser](#)



**APRÈS PLUS DE 4 ANS D'EXISTENCE ET PLUS DE  
10 OUVERTURES, LA RÉSERVE DEVIENT  
TOMORROW FOOD AGENCY !**



***Plus qu'un simple changement de tablier, cette nouvelle identité permet à l'agence et à sa team d'affamés de mieux affirmer leur mission d'« OUVREURS VORACES » Pourquoi ? Laissez-moi vous répondre :***

*D'abord, il nous semble important d'adopter un visage moins « traditionnel » que celui offert par La Réserve pour incarner notre implication dans des projets plus contemporains et structurants qui vont de la programmation d'espaces pour des foncières à la création de lieux pour tout type de clients : food market, parc d'attraction, halle festive, restauration collective et d'hôtellerie, food corner, fast-good...*

**1**

**DE LA  
RESTAURATION  
TRADITIONNELLE  
... MAIS PAS QUE !**

**UN  
POSITIONNEMENT  
DE «PENSEURS  
-FAISEURS»**

**2**

*Ensuite, oui, nous avons des compétences opérationnelles, et c'est dans notre ADN que d'être dans le concret, mais on a AUSSI des compétences conceptuelles ! Dans le trimestre à venir, vous allez découvrir pas moins de 4 lieux de vie entièrement conçus puis réalisés par Tomorrow Food Agency ! Cette branche concept est d'ailleurs renforcée par l'arrivée d'un directeur artistique dans l'équipe !*

*Et pour finir, "[Tomorrow Food](#)" au départ, c'est un média qui a donné la parole à "ceux qui font la restauration de demain". Au delà d'y prendre part avec l'agence en montant des projets vertueux, on souhaite aussi continuer d'en parler avec vous sur nos réseaux, dans une approche plus élargie et éditorialisée... #staytuned*

**3**

**FAIRE LA  
RESTAURATION  
DE DEMAIN...  
ET EN PARLER !**

**ET BIM ! ON PASSE AUX FRESH NEWS CÔTÉ OUVERTURES**

:



## ÇA Y EST NOUS Y SOMMES ! ICONIK C'EST LA PREMIÈRE OUVERTURE 2022

*(une ouverture qui en annonce bien d'autres)*

Il aura fallu attendre que le COVID nous laisse un peu d'espace pour ouvrir à nouveaux des lieux de vie et de fête, mais c'est chose faite ! **ICONIK**, c'est le tout nouveau food market ouvert place d'Italie pour Hammerson, aux côtés de Depict et Enchanté. On ne peut que vous conseiller d'y faire un tour ! (le 13ème entre enfin sur les Mapstr des foodies de Paname ;)



### CÔTÉ FOOD



- 1) Ça sent bon la mer avec Père&Fish
- 2) On salive rien qu'à l'idée des bao burgers aussi moelleux que des nuages de Little Bao Bei
- 3) On se roule dans les pizza portafoglio de Magna avant de roupiller tout l'aprem
- 4) On voyage avec l'asiat-food de Kantine et...
- 5) Petite pâtisserie pour le dessert, on ne vous en dit pas plus.



### CÔTÉ FÊTE



Une prog turbo chouette à coup de karaoké, drag show et blind test.  
Iconique to be!



VOUS AVEZ UN PROJET ? CONTACTEZ NOUS



suivez-nous sur les réseaux sociaux !



f

in

ig