



TASTER POURSUIT SON EXPANSION INTERNATIONALE EN ARRIVANT À BARCELONE

Communiqué de presse - Paris, le 20 juillet 2022

Taster, le groupe de restaurants digitaux pensés d'abord pour la livraison, annonce son arrivée à Barcelone. Cette nouvelle ouverture de ville - une grande ville européenne - est le symbole affiché par Taster de se déployer rapidement pour proposer ses marques emblématiques au plus grand nombre ([Mission Saigon](#), [Outfry](#), [Saucy Buns](#), [Pepe Chicken](#) et [A Burgers](#)).

Taster a été fondé il y a 5 ans par [Anton Soulier](#) avec la conviction qu'en matière de restauration rapide (un marché de 750 milliards de dollars), les commandes en ligne allaient dépasser les commandes sur place. La tendance est là et on en est qu'aux prémices : la livraison de plats est maintenant une habitude quotidienne, comme la réservation de vacances ou l'achat de vêtements.

Le succès est au rendez-vous : Taster a déjà plus de 120 points de ventes dans plus de 60 grandes villes européennes, dont Londres, Paris, Madrid et Bruxelles. Taster est la 7ème part de marché sur la livraison en France et Belgique ; et la seconde sur le poulet frit. Et ses partenaires restaurateurs gagnent en moyenne 30 000 euros par mois en prenant les marques sous licence.

En Espagne, Taster prévoit de se développer rapidement. A Barcelone, six nouveaux partenaires seront opérationnels en septembre. Au total, Taster devrait compter jusqu'à 25 partenaires d'ici la fin de l'année, avec Valence, Séville et Malaga également prévues pour des lancements. Une expansion supplémentaire en Catalogne est également prévue.

"Chez Taster, nous redéfinissons le goût et l'expérience de la livraison de plats. Nous avons des marques fortes, une technologie innovante et un modèle qui fonctionne aussi bien pour nos partenaires que nos clients" explique Anton Soulier, fondateur et CEO de Taster qui poursuit "Nous sommes très heureux d'apporter nos marques aux barcelonais. Ils peuvent maintenant commander deux de nos marques - Saucy Buns et A Burgers - sur Glovo, JustEat et Uber Eats, avec une option de "click and collect."

A PROPOS DE TASTER

Taster redéfinit le goût et l'expérience de la livraison de plats.

Taster crée des recettes emblématiques conçues pour être livrées, en développant des menus avec des créateurs de renommée mondiale. Les marques Taster sont [Out Fry](#) (poulet frit coréen), [Mission Saigon](#) (cuisine de rue vietnamienne), [A Burgers](#) (Burgers végétaliens), [Pepe Chicken](#) (poulet frit de Nashville) et [Saucy Buns](#) (Smashed Burgers).

Taster permet à la prochaine génération de restaurateurs de prospérer dans cette nouvelle ère numérique, en réunissant des partenaires pour former la plus grande chaîne de restaurants au monde, afin que chacun puisse profiter de Taster quand il le souhaite.

Fondée en 2017 par Anton Soulier, Taster a des bureaux à Paris, Londres et Madrid et compte plus de 100 partenaires de cuisine dans 60 villes européennes à travers le Royaume-Uni, la France, l'Espagne et la Belgique. L'entreprise a levé plus de 50 millions de dollars auprès de sociétés comme Octopus Ventures, Rakuten, Battery Ventures, LocalGlobe et Heartcore Capital.

Taster.com